

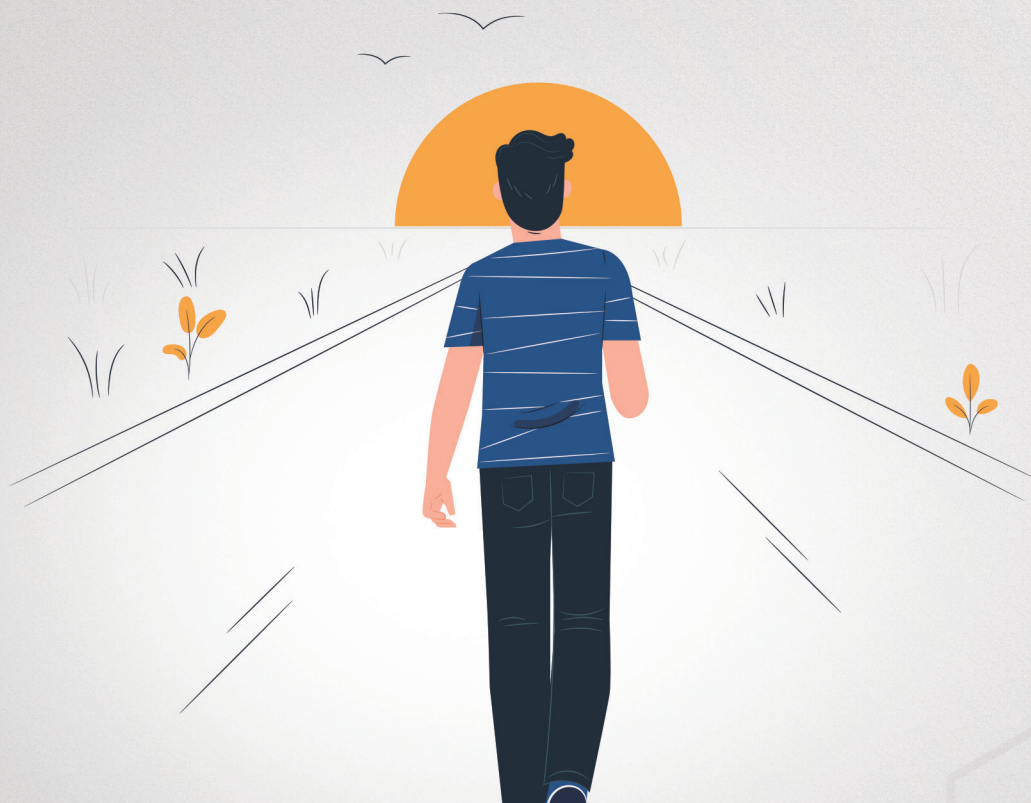
Edição
Fevereiro

INFORME

ASCINCAR CDL

“Quem sobrevive não é o mais forte, nem o mais inteligente. É o mais propenso a mudanças”

Charles Darwin



Fala da
Presidente

Peg Pag e Ascincar,
Parceria que deu certo

**Semana da Mulher e
do Consumidor**
vão movimentar o comércio

Expectativas para a
Páscoa 2023

Diretoria se reúne para
dar sequência ao
Planejamento Estratégico

Café com a Presidente
volta com força total

AGE e AGO,
transparência e
direito a voto

Mais de 100
cursos gratuitos
para associados

Unimed com chancela
Ascincar

Instagram: @ascincardl
Facebook: Ascincar Cdl
www.ascincardl.com.br

PALAVRA DA PRESIDENTE

Começamos este informativo com a citação de Chales Darwin: “Quem sobrevive não é o mais forte, nem o mais inteligente. É o mais propenso a mudança.”

Esta frase é muito forte e muito importante para nós empresários. Ela nos faz refletir o quão é importante nos adaptarmos às mudanças que estão cada vez mais aceleradas neste mundo frenético que vivemos.

Mudar não é uma tarefa fácil. Nos deparamos com aquela velha frase: sempre foi assim e sempre deu certo. Mas o que deu certo ontem, pode não dar certo hoje.

É preciso estar atento as novas tecnologias, as novas formas de vender e relacionar com o novo perfil de consumidor, hoje definido como “geração 3.0 do imediatismo”.

Minha dica é: não deixe de estudar, ler e se manter atualizado. E para te ajudar, nós te oferecemos a Universidade Ascincar, totalmente gratuita com mais de 100 cursos em gestão e desenvolvimento pessoal e ainda oferecemos palestras e treinamentos com temas atuais e relevantes para o desenvolvimento do seu negócio.

Este mês, celebramos a volta do nosso encontro “Café com a Presidente” onde tivemos um momento de conversa e pudemos nos aproximar. E como eu estava com saudade deste evento! Neste encontro promovemos o conhecimento com uma palestra sobre o mundo digital, tão importante para o presente e futuro das nossas empresas.

Para este ano, tem muito curso, treinamento, muita promoção de conhecimento para compartilharmos com vocês. Acompanhem nossas redes sociais e fiquem por dentro de tudo. Que Jesus os abençoe. Conte com a Ascincar para o que precisarem.



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL

PEG PAG E ASCINCAR, PARCERIA QUE DEU CERTO

Supermercado



Peg Pag

**Os melhores produtos
Com os melhores preços
Telefone: 037 3333-2564**

A Peg Pag comercial LTDA, é uma empresa que atua no mercado há 28 anos, e que oferece produtos de mercearia, perfumaria, limpeza, higiene pessoal, utilidades, congelados, água mineral, entre outros itens, com excelente qualidade e preço justo.

Possuem um atendimento ótimo, ambiente familiar, com honestidade e respeito, que mostram um diferencial para seus clientes, e por isso conquistaram uma boa clientela, que já estão com eles a quase 3 décadas.

Está associada à Ascincar há 18 anos! Nos contaram que o que levou a se associarem com a gente, foi a crença em que trabalhar com parcerias é fundamental para o crescimento da empresa, quando unido com honestidade, trabalho duro e eficiência.

Destacou que a empresa pode contar com a Ascincar, em seus cursos, palestras, convênio com a Unimed, acesso ao SPC, assessoria jurídica e outros benefícios, e que tudo isso é importante para o sucesso de qualquer empreendimento.

A empresa nos falou de alguns frutos que ao longo desses anos colheram com a Ascincar, como por exemplo: as divulgações e promoções, que trouxeram mais reconhecimento para empresa, o convênio de plano de saúde, além de elevar o conhecimento empresarial e pessoal através de cursos e palestras. "Direcionando toda a nossa equipe para o sucesso na vida" disse Antônio Alves Pinto e José Arnaldo Pinto.

Ficamos felizes em contar com essa longa parceria de sucesso, e desejamos colher mais frutos nos próximos anos!



SEMANA DA MULHER E DO CONSUMIDOR VÃO MOVIMENTAR O COMÉRCIO

As datas comemorativas tem uma forte influência no comércio.

Com a chegada dessas datas, as pessoas vão para as lojas, seja para presentear alguém especial, como no dia das mulheres, das mães, dos pais, das crianças ou adquirir algum produto para a virada do ano, carnaval, entre outras datas, e com isso aumenta as vendas do comércio e conseqüentemente o faturamento dos empresários.

Algumas dicas para melhorar as vendas nestas datas são promover promoções, campanhas, vales-presente, vitrines temáticas, posts envolvendo as datas em suas redes sociais, assim chamará atenção do público consumidor para que comprem na sua loja.

Então fiquem atentos as datas comemorativas para alavancar seus negócios, e para isso a Ascincar te dá uma mão!

Para o mês de março, preparamos campanhas muito interessantes para o seu negócio, como a "Semana da Mulher" e a "Semana do Consumidor".

Ambas têm como objetivo aumentar e valorizar o comércio local, através de descontos especiais nas lojas participantes, para compra entre os dias: 06 e 11 de março, para celebrar o dia das mulheres, e de 13 a 18 de março, com o dia do consumidor.

SEMANA DA MULHER

Presenteie as mulheres que são um presente na sua vida!

De 06 a 11 de março

ascincar CDL Carmópolis de Minas

PRODUTOS COM DESCONTOS ESPECIAIS

Semana do **CONSUMIDOR**

DESCONTOS IMPERDÍVEIS

13 A 18 DE MARÇO

ascincar CDL Carmópolis de Minas

A Ascincar promove a divulgação na rádio e redes sociais da associação como instagram, facebook e site. Mas dá a dica: para ter sucesso é preciso que o empresário tenha descontos reais e atrativos e divulgue também nas suas redes sociais.

EXPECTATIVAS PARA A PÁSCOA 2023

Um olhar comercial para a Páscoa

Carnaval passou, e já começa a bater aquela ansiedade para a Páscoa!

Os comerciantes varejistas mineiros, estão esperançosos para este primeiro semestre do ano, conforme a pesquisa de Expectativa de Vendas, realizada pela área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG.

No começo do ano, o arrefecimento da pandemia e a normalização da atividade econômica e do fluxo de pessoas nos centros urbanos, são vistos como fatores que podem impulsionar as vendas, além disso é importante que o empresário se planeje e atraia seu consumidor. De acordo com a economista da Fecomércio MG, Gabriela Martins, o primeiro semestre do ano, é recheado de datas comemorativas significativas para o comércio. “Dessa forma, planejar e inovar se tornam estratégias essenciais para atrair novos consumidores e fidelizar clientes”, diz a economista.

Analisando esses fatos, a Páscoa desse ano vem com uma boa expectativa para o comércio, então vale a pena investir em promoções, divulgação no seu negócio.

Fonte: Fecomércio/MG



DIRETORIA SE REÚNE PARA DAR SEQUÊNCIA AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico da Ascincar para 2023, segue em andamento. No dia 23 de fevereiro a diretoria se reuniu, com a presença de Ana Paula, consultora de RH e Wellington Espanha consultor estratégico, para alinhar as estratégias e definir os próximos passos.

Para este ano, teremos muitas novidades. Aguardem.



CAFÉ COM A PRESIDENTE

VOLTA COM FORÇA TOTAL

No dia 14 de fevereiro, o evento “Café com a Presidente” voltou a acontecer. Os associados tiveram a oportunidade de bater um papo com a presidente da Ascincar e puderam expressar sua opinião, apresentar sugestões de melhoria e dar um feedback do trabalho da associação.

Os presentes também participaram de uma palestra com o tema “Os segredos do mundo digital - Como vender mais”, ministrada por Carlos Magno da empresa Ativação Digital, um tema muito importante para o empresário alavancar suas vendas e promover a imagem da sua empresa no meio digital.

“Que satisfação poder trazer esse evento tão importante para nós de volta! Depois de termos que parar em 2020 por conta da pandemia, poder estar perto dos nossos associados, entender suas necessidades, nos aproximarmos, é um motivo de muita alegria para mim, sempre amei esse evento e toda interação que ele promove.” Disse a presidente Sonia Padilha.

O próximo encontro está previsto para a segunda quinzena de abril, acompanhe nas nossas redes sociais para saber mais.

A Ascincar está sempre de portas abertas para o associado e agradece a presença de todos!



AGE E AGO

TRANSPARÊNCIA E DIREITO A VOTO.

No dia 31 de janeiro aconteceu a AGO – Assembleia Geral Ordinária que apresentou aos associados a prestação de contas referente ao exercício 2018 a 2022. Transparência é um dos valores que preservamos na nossa gestão.

No mesmo dia foi realizada também a AGE – Assembleia Geral Extraordinária, onde foi apresentada e validada a proposta para as alterações no Estatuto Social.

A convocação foi realizada pelo Edital publicado em 22/01/2023, no Jornal “Gazeta de Minas”, Edição nº 3.730 em 22/01/2023. Estiveram presentes 15 associados, que exerceram seu direito de voto para a pauta do dia.

Lembramos a todos que ser associado é ter direito a voto e voz dentro da associação. As portas da Ascincar estão sempre abertas para te receber.



MAIS DE 100 CURSOS GRATUITOS PARA ASSOCIADOS

“Conhecimento é poder” – Francis Bacon. A única coisa que ninguém consegue roubar de nós, é o nosso conhecimento, ele nos ajuda a lidar com os problemas e desafios desta nova era.

Além do seu desenvolvimento pessoal, o conhecimento te transforma em um profissional melhor, te destaca na sua carreira, te dá uma qualificação profissional para conquistar uma série de novas oportunidades no seu negócio ou em qualquer área que deseje atuar.

Tendo em vista todos esses fatores é importante que busquemos sempre aprender mais, seja em livros, palestras, conversas, cursos, através da arte, entre outras formas. E é claro que a Ascincar te ajuda nisso!

Novos cursos foram liberados na plataforma Universidade Ascincar, são mais de 100 cursos nas mais diversas áreas de gestão como vendas, marketing, financeiro, atendimento ao cliente, etc.

O acesso à plataforma está disponível de forma gratuita para os associados e seus colaboradores, no site ascincarcdl.com.br.

Se ainda não tiver seu cadastro, é só entrar em contato com a Ascincar, pelo telefone: 37 3333-1471.

Não deixe a oportunidade de construir um conhecimento de forma gratuita passar por você. Construa hoje o seu futuro.



UNIMED COM CHANCELA **ASCINCAR**


Todo mundo sabe da importância de ter um plano de saúde para a família e para os colaboradores. É segurança, prevenção e qualidade de vida!


Todo mundo conhece os planos de saúde Unimed, ou pelo menos já ouviu falar.

Agora o que muita gente não sabe são as vantagens de contratar Unimed através da Ascincar. Veja quantas vantagens oferecemos:

- **EXPERTISE** - Administramos os planos de Saúde Unimed Divinópolis há mais de 25 anos
- **COMODIDADE** - Disponibilizamos um atendimento exclusivo para ajudar nas liberações de guias e qualquer outra demanda que tiver junto a Unimed Divinópolis
- **PLUS** - Oferecemos planos Unimed com cobertura nacional, ou seja, você pode consultar, realizar exames e fazer procedimentos cirúrgicos em qualquer lugar do Brasil.
- **PROXIMIDADE** - estamos aqui em Carmópolis, ao seu lado, para melhor lhe atender.
- **REFERÊNCIA** - são mais de 1.000 beneficiários Unimed Divinópolis através da Ascincar.

Elisabeth Maria de Andrade, proprietária da empresa Casa Lotérica Sapo da Sorte, é associada Ascincar e adquiriu o plano de saúde há 4 anos aqui com a gente. "A Ascincar representa pra mim uma empresa honesta onde eu encontro sempre resposta quando eu preciso sobre

 @ascincarcdl

 Ascincar Cdl

www.ascincarcdl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

ascincar  