

“ Uma parte de cada vez, um dia de cada vez, nós podemos conquistar qualquer objetivos a que nos propomos. ”

Karen Casey



Palavra da
Presidente

Conheça os vencedores
da campanha:
Natal Encantado

Boas-vindas:
**Fabrica dos Sonhos/
Algodão Doce**

**Ascincar e Merceria
Carmópolis**
Uma parceria de sucesso

A assertividade no
Processo seletivo

Marketing Verde:
como ele pode ajudar
a melhorar a imagem
da sua empresa?

**Treinamento dos
colaboradores
Ascincar**

Fique atento:
A pandemia continua
e os cuidados também!

@ascincarcdl

Ascincar Cdl

www.ascincarcdl.com.br

PALAVRA DA PRESIDENTE

Um novo ano deve sempre se iniciar com um pensamento positivo e uma meta definida. Quem aí não parou para refletir, nem que seja por alguns minutos, o que quer para 2022.

Isso vale tanto para sua empresa como para sua vida pessoal. Ter sonhos faz parte da natureza humana e transformá-los em realidade é o grande desafio. É preciso garra, determinação, foco e estratégias.

Coloque os sonhos no papel, na cabeça muitas vezes eles se perdem, e a partir daí defina estratégias (como?) para alcançá-los.

Com a Ascincar não é diferente. No final de 2021 paramos para refletir sobre nossos sonhos, revisamos nosso mapa estratégico, definimos nossas metas e traçamos o caminho para realizá-los.

Nossas metas são desafiadoras, e tem sempre com um olhar especial aos anseios dos nossos associados. Posso dizer, que teremos muitas novidades em 2022. Esperamos estar mais presencial, se assim a pandemia nos permitir, escancarar as portas da Ascincar para nossos associados, pois acreditamos que juntos sempre podemos mais.

O aplicativo tá quase pronto, e ele vem cheio de coisas boas. O mérito empresarial será reestruturado. Treinamentos e desenvolvimento dos associados também terão um calendário repleto de conteúdo. E tem muito mais...

Aproveito este espaço, para desejar a cada um de vocês um ano repleto de conquistas. Mas lembre-se para transformar sonhos em realidade é preciso determinação e foco. E se precisar de alguma ajudinha, pode contar com a gente.



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL

Conheça os vencedores da campanha **NATAL ENCANTADO**

À Ascincar-CDL realizou no dia 07/01 o sorteio da campanha "Natal Encantado". Foram sorteados 32 vales-compra para os consumidores que realizaram compras no comércio da cidade. A ação foi um verdadeiro sucesso e movimentou Carmópolis, estimulando a economia do município.

A campanha contou com a participação de 82 lojas e foram mais de 150.000 cupons distribuídos. Os números mostram a importância de se realizar ações que incentivam o comércio local. Assim as lojas aumentaram suas vendas e ofereceram vantagens aos seus consumidores.

O sorteio foi realizado no auditório da associação, que contou com transmissão ao vivo pelo Facebook. Foram sorteados 3 vales-compra no valor de R\$2.000,00, 4 vales-compra de 1.500,00, 5 vales-compras de 1.000,00 e 20 vales de R\$ 500,00 totalizando 27 mil reais em prêmios. Confira abaixo os consumidores, empresas e vales-compra sorteados:

3 vales-compras no valor de R\$ 2.000,00:

Maria Eduarda Rabelo Costa – Supermercado Real

Silese Souza Leite Garcia – Maria João

André Júnior dos Santos – Elétrica Pau de Oleo

4 vales-compra no valor de R\$ 1.500,00

Carisma Carla Rodrigues Barbosa – Carmo Calçados

Liuviane Camila Batista – Farmácia Popular

Karine Graciela Ferreira Costa – Pampeiro

Cristina Aparecida de Souza Rabelo – Vênus Modas

5 vales-compra no valor de R\$ 1.000,00

Maria do Carmo Silva Reis – Armazém da Erli

Miliani Maria Greco Costa – Vestire

Maria Suzana Ribeiro – Michetti Móveis

Osvaldo Vicente Ferreira – Geraldo Motos e Motosserras

Maria Ivone Lima – Agropecuária Sonho Verde

20 vales-compra no valor de 500,00

Raquel Aparecida Pimenta – Empório BRS

Ana Mercy Siebra de Brito – Supermercado Ponto Certo

Liliane Gomes Silva Santos – Supermercado Costa

Ana Carolina Fonseca – Mariana Modas

Naiara Aparecida Ribeiro – Eletromac

Joana Darc Alves de Moraes – Helyanne Calçados

Maria Clara Ferreira da Cruz – JL Móveis

José Maria da Silva – GS Eletro

Silveiro Gomes da Rocha – Carmogas

Andreza Aparecida de Moraes – Doce Pitanga

Marcos Felipe Batista Santos – Espaço Vida

Ana Flavia de Souza Costa – Mercaria Carmópolis

Lucélia Monica Cordeiro Costa – Supermercado Costa

João Pedro Silva Batista – Ótima Farma

Geni Dias Lourenço – Armazém da Erli

Renato Aparecido Gelape – Vênus Modas

Andrea Cristina Freitas Santos – Drogeria Nova Opção

Ana Agenor Pinto Leite – JL Móveis

Soane Martins Dias – Loja Lara

Pollyanna Alvim Silva – Buganville

Estamos muito felizes por ter cumprido nossos objetivos mais uma vez e já estamos programando as próximas campanhas de 2022. Fiquem atentos as nossas redes sociais!

Boas-vindas:

ALGODÃO DOCE & FÁBRICA DE SONHOS

Chegou em Carmópolis de Minas a loja Fábrica de Sonhos, representante autorizada e especializada em colchões da marca Orthocrin. Uma das principais indústrias de colchões de Minas Gerais, que está entre as dez maiores do Brasil.



E nada como um boa noite de sono, não é mesmo? A loja Fábrica de Sonhos comercializa colchões que proporcionam aos seus clientes um sono com saúde e conforto, além da cabeceira que se encaixam perfeitamente na sua cama.

E saber como escolher o melhor colchão vai te oferecer uma qualidade de vida melhor. Por isso, a loja conta com um atendimento diferenciado, com profissionais capacitados e com experiência em atender, que irão te ajudar na compra pelo seu colchão ideal.

Marcos Reis Vieira, Fernanda Vieira de Oliveira proprietários da Fábrica de Sonhos resolveram se associar à Ascincar pelos serviços oferecidos, como treinamentos, a rede de contatos, além da troca de experiências.

E para eles a associação só traz benefícios para a empresa: "Preferimos nos associar para ter uma maior participação no comércio do município, além de poder crescer e desenvolver junto com a minha empresa".



A loja Algodão Doce Brinquedos e Presentes chegou a Carmópolis há 7 meses trazendo para os seus clientes o que é tendência em brinquedos para todas as idades e presentes, como perfumes nacionais e importados originais, acessórios para celular, bolsas femininas, maquiagens, entre outros.

Para a proprietária, Telma Luiza Borges, a loja chegou para fazer a diferença em Carmópolis de Minas, oferecendo uma grande variedade de produtos com qualidade e preço justo. E a missão é fornecer um ótimo serviço e superar a expectativa dos clientes.

Telma Luiza Borges, destacou o motivo porque resolveu se associar à Ascincar: "Desde que estou em Carmópolis vejo o trabalho de vocês e acho ótimo. Trabalho de assessoria para as empresas, os eventos, sem contar a propaganda que é feita. Além disso, quero poder participar mais ativamente da associação e ver a minha empresa crescer."



ASCINCAR E MERCERIA CARMÓPOLIS uma parceria de sucesso

A Merceria Carmópolis está no mercado há 35 anos, uma rede de supermercados onde se encontra uma variedade de produtos para você e sua casa. A Merceria Carmópolis tem como objetivo prestar sempre o bom atendimento e com o melhor preço aos seus consumidores.

Conta com serviço de entrega de mercadorias, preservando a tradição e oferecendo comodidade e conforto, além das melhores ofertas. A empresa está associada à Ascincar há aproximadamente 22 anos, e na época o que levou a essa associação foi a busca por reconhecimento.

“Na época precisava de ajuda para ser reconhecido e para alavancar as minhas vendas. E à Ascincar nessa parte foi de suma importância para a história da Merceria Carmópolis.”, contou Antônio Aparecido dos Santos, proprietário da empresa.

Depois de 22 anos, Antônio Aparecido dos Santos, ainda vê os grandes benefícios que foram colhidos entre a sua empresa e a Ascincar: “Minha empresa ficou mais conhecida e a participação dos sorteios motivou a compra dos clientes aumentando assim o meu lucro.”

A assertividade no **PROCESSO SELETIVO**

Ter um processo seletivo eficiente vai além da indicação ou de pessoas conhecidas no processo. Seguir algumas dicas pode ser essencial para que o seu processo possa ser eficiente e o candidato ideal seja encontrado, citaremos algumas delas a seguir:

1. Analise e descreva o cargo que deseja contratar: É de suma importância que você tenha essa descrição bastante clara e objetiva. Qual o perfil desejado para o candidato (sexo, idade, experiências necessárias); quais as tarefas que esse cargo irá desempenhar, a quem esse cargo será subordinado?

2. Divulgue a vaga em aberto: Hoje em dia, inúmeros canais são fonte de informação para esse fim. Utilize as redes sociais como aliada para encontrar o candidato ideal.

3. Faça uma boa triagem dos currículos recebidos: com o cargo descrito e a vaga divulgada os currículos começarão a chegar. Essa é a hora de encontrar o candidato com perfil mais aderente ao desejado. Muitos currículos não serão adequados à vaga e poderão ser arquivados para serem pesquisados em um outro momento, em outra vaga se houver. Essa primeira triagem é de suma importância para que não haja perda de tempo com candidatos que não têm o perfil aderente ao desejado.

4. Realize as entrevistas: Esse é um momento de suma importância – é nesse momento que você irá conhecer o candidato e decidir ou não por ele. Crie um ambiente agradável para a entrevista. Faça um bom roteiro e siga este roteiro para que você possa ter todas as informações necessárias. Tenha o currículo do candidato sempre a mão e procure lê-lo antes da entrevista. Tenha informações sobre o processo para passar ao candidato. Esse é o momento que ele também se interessa pela empresa.

5. Se achar relevante: apresente o local de trabalho ao candidato e aplique testes práticos ou de perfil a fim de ter a certeza de que este é o candidato ideal. Lembre-se que normalmente contrata-se pelas habilidades técnicas e demite-se pelo comportamental, por isso um processo assertivo é a chave de sucesso na contratação.

Ana Paula B. Sanches, RH, Ascincar-CDL



MARKETING VERDE:

como ele pode ajudar a melhorar a imagem da sua empresa

O marketing verde, também conhecido como marketing ambiental ou ecomarketing é um movimento das empresas que foca em ações ambientalmente responsáveis. Ter uma consciência ecológica e uma atitude real de transformação se tornou imprescindível.

O marketing verde é um posicionamento favorável das empresas em questões ambientais. Hoje, as empresas que não investem em sustentabilidade estão correndo risco de perder a preferência dos consumidores, já que as pessoas estão cada vez mais preocupadas com as questões ecológicas.

Para os princípios do marketing verde, o empreendimento deve ser ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente aceito. Ou seja, a responsabilidade não pode ser apenas ambiental, mas econômica, social e cultural.

Investindo nesses aspectos, a empresa irá lucrar em qualidade, e não somente em quantidade, além de economizar energia e dinheiro nos processos produtivos, colaborando para um meio ambiente saudável. Assim as empresas passam a ter a preferência dos consumidores, com visibilidade e vantagens em relação à concorrência.

E você pode incorporar o marketing verde inserindo novas práticas e hábitos na empresa, reduzindo os impactos ambientais negativos, dentro das possibilidades. Como começar?

- Invista fortemente em reciclagem e reaproveitamento de materiais;

- Substitua os produtos poluentes, por produtos que não sejam, ou que sejam menos poluentes;

- Economize água na empresa;

- Separe e destine o lixo de forma adequada;

- Sua empresa pode desenvolver programas que colaborem para a redução da degradação ambiental, ou colaborar com programas que já existam;

- Não use, ou tente reduzir o uso de materiais não-biodegradáveis;

- Pense em formas de aumentar a durabilidade de seus produtos

Essas são apenas algumas dicas. Mas os principais representantes da empresa devem ter os valores e as atitudes alinhados com esse pensamento ambientalmente correto. Uma vez incorporado esses valores, devem divulgar e repassar para os funcionários e processos da empresa. E, após a transformação, explicitar aos consumidores.



TREINAMENTO DOS COLABORADORES ASCINCAR

O treinamento e desenvolvimento de colaboradores nas empresas é um conjunto de ações e táticas fundamentais para o engajamento, eficiência e aumento da produtividade. Treinar e capacitar os colaboradores é fundamental para que os objetivos de qualquer organização sejam alcançados.

Uma maior bagagem de conhecimento aumentará o nível de qualidade da sua equipe. Além disso, passar por treinamento aumenta o repertório para lidar com as situações desafiadoras do cotidiano. Quanto mais conhecimento os colaboradores adquirirem nos treinamentos, mais aptos eles estarão para tomar decisões relacionadas ao seu negócio.

Pensando assim, à Ascincar promoverá em fevereiro um treinamento para desenvolvimento da equipe em competência, habilidade e atitudes. A presidente Sônia Padilha explica o principal objetivo do treinamento: "Investimos em treinamento para que os nossos colaboradores possam atender os associados com excelência."

Ana Paula, consultora de RH, que irá ministrar o treinamento com os colaboradores Ascincar e destaca a sua importân-

cia da capacitação: "Investir em treinamento é a chave de sucesso para as organizações. É através dos treinamentos que possibilitamos que o trabalho seja feito com mais clareza, qualidade e assertividade melhorando o retorno para a empresa e o feedback positivo para o funcionário. Neste treinamento, abordaremos 3 pilares de suma importância ao qual denominamos de CHA-competência, habilidade e atitude - Esses três pontos fundamentais auxiliam na ampliação do conceito de competência, criando um perfil modelo para que as empresas avaliem seus colaboradores, buscando uma equipe engajada em alcançar os melhores resultados para o negócio. Nosso 2022 promete!"



FIQUE ATENTO:

A pandemia continua e os cuidados também!

As vacinas vieram para dar um conforto aos brasileiros, pois o cenário frente as mortes são bem mais otimistas. Mas quando se trata de vidas, qualquer número importa não é mesmo? Infelizmente, a pandemia de covid-19 não acabou, e todo cuidado ainda é pouco.

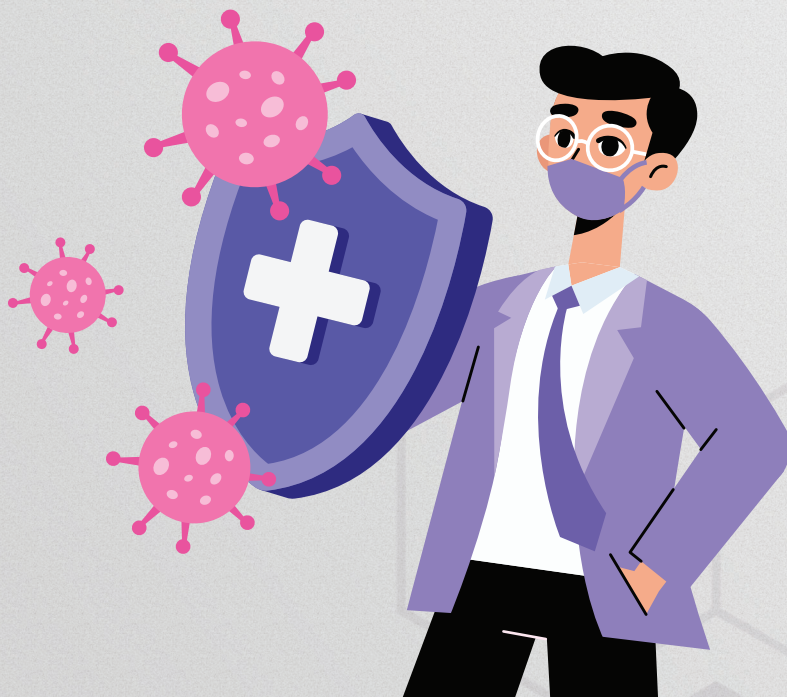
Com a nova variante, a Ômicron, os números de infectados voltaram a subir após as festividades de final de ano. Apesar dos sintomas mais leves associados à nova variante, o coronavírus segue avançando no Brasil, dado o seu alto poder de contágio. Além disso, diversos são os relatos de reinfeção em um curto período de tempo.


Na prática, o cenário global mostra as diferenças entre estar ou não vacinado contra a doença. Estudos conseguem demonstrar em números estatísticos que quanto maior for a taxa de vacinação do local, menores são as chances de haver morte pela doença.


Afinal, se ainda há contaminação entre vacinados, mas ela gera menos chance de morte, como proceder? É extremamente importante que sejamos responsáveis em nossas ações e multiplicadores das boas práticas. Não podemos confundir a flexibilização da quarentena com o fim da pandemia.

Deixar de ter os cuidados sanitários mantém a circulação do vírus e facilita a geração de novas variantes. Ainda é fundamental o uso de máscara, pois ela funciona como uma barreira para evitar a proliferação de determinados vírus, como os vírus da gripe e inclusive o da Covid-19.

Esse equipamento de proteção individual é imprescindível sempre que for sair de casa. Lave as mãos com frequência com água e sabão ou álcool em gel. Evitar aglomerações e manter o distanciamento social, são ainda maneiras de combater o coronavírus.



 @ascincardl

 Ascincar Cdl

www.ascincardl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

ascincar   **CDL**
Carmópolis de Minas