

Edição
Agosto

INFORME

ASCINCAR CDL

“Um cliente plenamente satisfeito é sua maior vantagem competitiva.”



Fala da
Presidente

**Resultado Dia
dos Pais:**
Resultultado da ação

**Camisetas Outubro
Rosa e Novembro Azul:**
Adquira a sua e apoie
estas causas

**Vem aí o Dia
das Crianças!**
A data é a 3ª mais
importante para o varejo!

Fale com a gente!
A Ascincar está 100% de
portas abertas para ouvir
o associado!

Dia do Cliente
como usar a data
para alavancar as vendas?

Palestra:
**Gatilhos Mentais
Aplicados as Vendas**

Sejam bem-vindos!
Novos Associados

Instagram @ascincarcdl

Facebook Ascincar Cdl

www.ascincarcdl.com.br

PALAVRA DA PRESIDENTE

Começo esta edição do nosso informativo primeiramente agradecendo por mais uma vez termos chegado até aqui juntos, de mãos dadas em prol do nosso objetivo em comum: nossos comércios, nossos sustentos, nossas famílias.

Sempre com o objetivo de superar as expectativas dos nossos associados, entregando produtos e serviços que sejam relevantes para o desenvolvimento do seu negócio temos um novo contrato com a Unimed Divinópolis que vai lhe beneficiar ainda mais! Você confere os detalhes na nossa matéria.

Como Associação Comercial estamos aqui para fazer sempre o melhor pra você e queremos você ainda mais próximo da Ascincar! Saiba que suas ideias e sugestões são sempre bem-vindas e que estamos sempre abertos para ouvir o que você tem a dizer. Nossos canais de comunicação estão totalmente à disposição para te ouvirmos.

A todos vocês que são nossos associados, o meu muito obrigado por acreditarem na gente, no nosso trabalho e por caminharem junto conosco. Nossas portas estão sempre abertas pra você conhecer mais sobre os serviços oferecidos e dar sugestões para melhorias. Tenha uma boa leitura!



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL

RESULTADO DIA DOS PAIS: RESULTADO DA AÇÃO

A promoção “Dia dos Pais Premiado”, teve o objetivo de aumentar as vendas das lojas associadas e fidelizar seus clientes através do sorteio de vales-compra para quem comprasse em uma das mais de 100 lojas participantes.

A divulgação da campanha ficou por conta da Ascincar, que divulgou spot nas rádios da cidade, posts patrocinados nas redes sociais, cartaz impresso e post para os participantes. A ação foi um grande sucesso!

“Foi muito boa a promoção do Dia dos Pais Premiado. Esse tipo de ação é uma ótima oportunidade pra gente aquecer e desenvolver nossas vendas e esse ano foi ainda mais especial porque um dos ganhadores do sorteio foi aqui da Cerealle.” Comentou Breno Rabelo Lebron proprietário da Cerealle Agro.

Ganhadores:

1º
GANHADOR

Nelson Eduardo dos Santos
Comprou na: **Tales Carlos Rabelo**
VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 500,00

2º
GANHADOR

Natália Costa
Comprou na: **Cerealle Agro**
VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 300,00

3º
GANHADOR

André Luiz Costa
Comprou na: **Afetto**
VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 200,00

RESULTADOS: REUNIÃO ASCINCAR E UNIMED DIVINÓPOLIS

No último dia 28 de julho aconteceu na sede da Unimed Divinópolis uma reunião com o objetivo de fortalecer a parceria entre a Ascincar-CDL e a Unimed, ampliar os benefícios e contratos para melhor atender todos os nossos associados.

A novidade fica por conta de um novo contrato com tabela fixa. Agora o associado tem mais uma opção de plano! Com a tabela fixa a mensalidade é menor do que tabela 50% de participação.



É a Ascincar sempre trabalhando por você!

ascincar
NAS CORES DA PREVENÇÃO



CAMISETAS OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL: ADQUIRA A SUA E APOIE ESTAS IMPORTANTES CAUSAS

Informamos que já estão sendo vendidas as camisetas do Outubro Rosa e do Novembro Azul. Você pode adquirir a sua entrando em contato com a Ascincar **até o dia 15/09**.

Parte dos valores arrecadados com a venda das camisetas "Outubro Rosa" e "Novembro Azul" serão revertidas para a ANTERAP, que é uma entidade sem fins lucrativos que tem o objetivo de promover a saúde pública de forma GRATUITA.

A Ong é um espaço especializado em terapia com o uso de equinos e contribui com o desenvolvimento biopsicossocial de pessoas com deficiência/sem necessidades especiais em Carmópolis de Minas, através da terapia com o uso de cavalos.

Apoie esta causa!

Aceitaremos pedidos das Camisetas até o dia 15/09, valor R\$35,00 cada. Mais informações (37) 3333-1471 Whatsapp e telefone.

JÁ ESTÃO SENDO VENDIDAS AS CAMISETAS "OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL"

ADQUIRA A SUA E APOIE ESTAS IMPORTANTES CAUSAS

ascincar
A prevenção é o melhor caminho!

OS INTERESSADOS DEVEM ENTRAR EM CONTATO COM AS ASCINCAR-CDL

CDL
Carmópolis de Minas

JÁ ESTÃO SENDO VENDIDAS AS CAMISETAS "OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL"

ADQUIRA A SUA E APOIE ESTAS IMPORTANTES CAUSAS

ascincar
A prevenção é o melhor caminho!

OS INTERESSADOS DEVEM ENTRAR EM CONTATO COM AS ASCINCAR-CDL

CDL
Carmópolis de Minas

INFORME
ASCINCAR CDL

ascincar **CDL**
Carmópolis de Minas

3

VEM AÍ O DIA DAS CRIANÇAS!

A DATA É A 3ª MAIS IMPORTANTE PARA O VAREJO!

Ficando atrás apenas do Natal e do Dia das Mães, o feriado deve aquecer o mercado pelos próximos dias. Coloque em prática essas dicas e aqueça as vendas do seu comércio nesse período:

1. Foque nos desejos e necessidades das crianças

Em primeiro lugar, é preciso focar nas crianças, no que elas querem e precisam. Não são elas que irão pagar pelo produto, mas elas têm uma importantíssima influência na decisão de compra dos adultos – em outras oportunidades também, mas especialmente nessa data. Tudo precisa ser pensado para agradar os pequenos. Da decoração aos tipos de produtos ofertados, o foco são os sonhos infantis.

2. Mas também pense como os adultos

Porém, você não pode esquecer que a decisão final da compra será dos pais – tios, avós, primos, madrinhas, padrinhos. Por isso, é preciso pensar nas necessidades deles também. Oriente seus vendedores para que no atendimento usem uma linguagem focada no carinho e cuidado que eles têm com suas crianças. É interessante despertar a empatia do cliente falando sobre as próprias experiências com uma criança. Exemplo: “Meu sobrinho tem esse celular e ele adora”; “Minha filha usa esse computador e é muito bom para fazer os trabalhos escolares”.

3. Incentive a educação por meio de seus produtos

Uma boa pedida para despertar a atenção tanto das crianças quanto a dos adultos é incluir em suas ações o incentivo à educação. Por exemplo: se for sortear algo, pense em prêmios educativos, como livros, ingressos para peças de teatro e assim por diante. Além disso, sempre que possível destaque as características lúdicas e educativas dos produtos. Por exemplo: vale mais a pena comprar um tablet que custa um pouco mais, mas tem maior potência, pois ele possibilita que a criança baixe jogos educacionais, leia livros, etc.

4. Prepare o ambiente infantil na loja

Muitos pais levam seus filhos para escolher o que vão ganhar no Dia das Crianças. Por isso, sua loja precisa estar ambientada para receber o público infantil. Além da decoração, preocupe-se em como você vai acomodar as crianças na loja. É interessante oferecer um espaço dedicado a elas. Uma alternativa é ter um cantinho com brincadeiras, guloseimas e atrações.

5. Fique ligado nas oportunidades para vendas adicionais

Na hora da abordagem com os pais, é preciso que os vendedores fiquem atentos às oportunidades de vendas de produtos adicionais. Por exemplo: se ele vai levar um computador, questione se já tem mesa e cadeira para acomodar a criança. Além disso, sua loja pode criar promoções com vendas de itens relacionados para toda família. Exemplo: tablet para o filho, computador para o pai e celular para a mãe.


FALE COM A GENTE!

A ASCINCAR ESTÁ 100% DE PORTAS ABERTAS PARA OUVIR O ASSOCIADO!

Nossa missão é ser a voz do empresário promovendo desenvolvimento e inovação e para isso queremos ouvir o que você associado tem a dizer! Estamos abertos em nossos canais de comunicação para ouvir sugestões, dúvidas e reclamações. É somente juntos que podemos dar continuidade a um trabalho sério e comprometido para o comércio de Carmópolis e região.

Fale com a gente! Queremos ouvir o que você tem a dizer!

- Recepção e Unimed: (37) 99105 – 9872
- SPC Brasil e Certificado Digital: (37) 3333 – 1786
- Comercial, Promoções e Eventos: (37) 3333 – 1471

 @ascincarcdl  @ascincar



DIA DO CLIENTE: COMO USAR A DATA PARA ALAVANCAR AS VENDAS?

O Dia do Cliente será comemorado no próximo 15 de setembro, e essa é uma ótima data para o seu negócio faturar mais! Sendo assim, o que acha de caprichar nas ofertas/promoções e ainda aproveitar a oportunidade para relação com seus clientes?

Confira essas dicas, se aproxime dos seus clientes e venda muito:

1. Crie ofertas irresistíveis
2. Dê descontos progressivos
3. Ofereça frete grátis
4. Distribua amostras grátis e brindes
5. Sorteie prêmios
6. Prepare a loja para receber seus clientes
7. Invista em um atendimento especial
8. Chame a atenção com lançamentos (tanto no ponto de venda como nas redes sociais).
9. Recompense a fidelidade do cliente
10. Planeje toda as ações que você for fazer

Seguindo essas dicas, é provável que o seu Dia do Cliente seja um sucesso!

Palestra:

GATILHOS MENTAIS APLICADOS AS VENDAS

Com: Kildare Morato



PALESTRA:

GATILHOS MENTAIS APLICADOS AS VENDAS

No último dia 30 de Agosto, aconteceu na Ascincar a palestra "Gatilhos Mentais Aplicados as Vendas" com Kildare Morato. O evento foi uma oportunidade para os empresários aprenderem ainda mais sobre como aumentar as vendas dos seus negócios!

A participação foi gratuita para Associados Ascincar e R\$20,00 para não associados. Quem participou contou pra gente o que achou:

"Agradeço pela oportunidade de participar da palestra organizada pela Ascincar na data 30/08, ministrada pelo palestrante Kildare Morato, sobre gatilhos mentais aplicados a vendas. Estabelecer estratégias mentais é essencial para desenvolver a habilidade e disciplina da mente; ele mostrou também como eliminar os maus hábitos causados por pensamentos negativos e usar argumentos estratégicos de acordo com o perfil de seu cliente. Isso mostra que para que tenhamos sucesso em nossas vendas temos que conhecer a fundo nossos clientes e também ter conhecimento sobre nossos produtos, resultando sua excelência nas vendas."

Marcos Clemente da Silva, Empresa Central de ferramentas e Epi's

"A palestra foi ótima. Absorvemos muito conhecimento. Enfim, o emocional envolve e reflete no trabalho. Somos gratos a Ascincar, mas pode melhorar em campanhas de preserve seu nome."

Rosilene Vilela dos Santos, Empresa Helyanne Calçados Esporte e Lazer

"A palestra sobre vendas foi excelente. Saímos mais motivados e dispostos a traçar novas metas e objetivos. É de extrema importância o conhecimento que adquirimos, principalmente na área de vendas, que lidamos diretamente com o consumidor. O vendedor é o reflexo da empresa, por isso é essencial que os clientes saiam satisfeitos com o atendimento. A Ascincar está de parabéns por promover essas palestras e entregar conhecimento para os comerciantes da cidade."

Breno Lebron, Empresa Cerealle Agro

SEJAM BEM-VINDOS!

NOVOS ASSOCIADOS



Núcleo Pedagógico Aprendiz LTDA

Há 22 anos o @nucleoaprendiz oferece um serviço diferenciado em Carmópolis de Minas onde o bom relacionamento com seus alunos é o seu grande triunfo. A instituição conta com 3 anos seguidos com 100% de alunos aprovados do ensino médio para a faculdade e é a mais nova Associada Ascincar. O Núcleo se associou para se integrar ainda mais à comunidade empresarial do nosso município.

Responsável: Tulio Marcelo Garcia Leão

Rua Dr. Francisco Paolinelli, 560 - Boa Vista- Carmópolis de Minas - MG

(37) 99816-1669

INSTAGRAM : @nucleoaprendiz

FACEBOOK : @nucleonpa

Exclusiva

ENXOVAIS E DECORAÇÕES

Exclusiva Enxovais e Decorações

Há 4 meses a @exclusiva_eedz oferece para Carmópolis enxovais e decorações da melhor qualidade, além de um atendimento super exclusivo. A loja se destaca por sempre poder atender as necessidades dos seus clientes e por seu atendimento especializado. A Exclusiva se associou à Ascincar porque nos vê como referência, além de visarmos melhorar cada vez mais o comércio da cidade. A loja também busca ser mais conhecida e divulgada agora com essa parceria.

Responsável: Joelma Maria dos Santos Amaral

Praça do Carmo, 55- Centro - Carmópolis de Minas - MG

(37) 99918-5553

INSTAGRAM : @exclusiva_eed

SEJAM BEM-VINDOS!

NOVOS ASSOCIADOS



Ponto Online

Há 2 anos a Ponto Online trabalha com vendas de eletrônico, troca de touch e bateria de smartphones, e vendas através de sites como Magalu, Americanas e outros. A loja se destaca pelo serviço de valor mais atrativo por trabalhar em parceria com alguns sites de marketplace do Brasil. A Ponto se associou com objetivo de aproveitar os cursos oferecidos pela Ascincar, pelas consultas junto ao Serasa e também para fortalecer sua marca. Sendo uma Associada a Ponto Online sabe que terá todo o suporte que precisar para realizar seus atendimentos com cada vez mais qualidade e suprir todas as necessidades de seus clientes. Estamos muito felizes com sua chegada!

Responsável: Kelton Bruno da Silva
Av nossa senhora de Fátima 565 – Bairro de Fátima
(37) 99942-8703
@seupontoonline





Vidros e Ferragens Rabelo

No mercado há 34 anos a empresa Vidros e Ferragens Rabelo presta serviços de vidraçaria em geral, como: instalação de vidros comuns e temperados, box para banheiro, armários de vidro e alumínio, guarda corpo, corrimão, espelhos, forro de PVC, divisórias, esquadrias de alumínio, tela mosquiteiro e molduras.

Além do amplo leque de produtos, a experiência, qualidade no serviço, atendimento e formas de pagamento são grandes diferenciais que conquistam e fidelizam os clientes há mais de três décadas.

Responsável: Tales Carlos Rabelo
(37) 3333-1570
Rua Padre Francisco, 425 - Centro - Carmópolis de Minas, MG
@vidracaria_do_tales

 @ascincarcdl

 Ascincar Cdl

www.ascincarcdl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

ascincar  