

Edição  
**Maio**

# INFORME

## ASCINCAR CDL

“ Disciplina é a ponte entre metas e organizações ”

*Jim Rohn*



Fala da  
**Presidente**

**Madecar**  
28 anos de parceria  
e cooperação  
Seja bem-vinda  
**Temática**

Vem aí o  
**APP ASCINCAR-CDL**

**Dia das Mães Premiado**  
resultado


Por que o comerciante deve  
**investir no Dia  
dos Namorados?**  
**Dia dos Namorados**  
duas promoções imperdíveis

Mãe ou  
**Mulher Maravilha?**  
**Seminário:**  
Excelência no Atendimento ao  
Cliente e Técnicas de Vendas

Venda mais no  
**Dia dos Namorados**  
Encontrão  
**Ascincar**

**Entenda a  
diferença entre**  
Associação e Cooperativa

Presidente e Gestora da  
Ascincar participam do  
**Encontro de Presidentes  
2022 da Federaminas**

 @ascincardl  
 Ascincar Cdl  
[www.ascincardl.com.br](http://www.ascincardl.com.br)



# PALAVRA DA PRESIDENTE

É com muito orgulho que estamos retomando dos nossos eventos presenciais. Isso com certeza faz e irá fazer com que foquemos ainda mais no nosso ideal que é sempre estar lado a lado do associado, trabalhando, superando as dificuldades e claro, crescendo.

Já retomamos nossos projetos presenciais através de dois eventos. O primeiro foi a palestra "Mãe Ou Mulher Maravilha?" com a psicóloga Bruna Padilha que aconteceu no último dia 17 de Maio no auditório da Ascincar e foi um sucesso!

O próximo evento será o Seminário no dia 21/06 que terá como objetivo mostrar a importância das pessoas no ambiente de negócio, os perfis de clientes, técnicas de comunicação aplicada ao negócio, abordar comportamentos e princípios de um bom atendimento e como ser uma empresa de excelência.

Nesta edição, amigo associado, eu gostaria de destacar também a importância da realização das ações promocionais para um negócio. Como Associação Comercial buscamos sempre nos principais períodos sazonais de nosso calendário incentivar e estimular a população através de promoções.

Essas promoções são vitais para as lojas, pois auxiliam a atingir os objetivos estratégicos do negócio, podem resolver um problema na empresa, além de serem uma oportunidade para se alcançar novos públicos, implementar novos produtos e etc.

Gostaria de agradecer a participação ativa de todos os lojistas associados em todas essas ações promocionais que realizamos, pois funcionamos como uma rede onde um estimula o crescimento do outro e juntos somos muito mais fortes em tudo que fazemos.

Por fim, mas não menos importante gostaria de te convidar para acompanhar nossas matérias a seguir. Tem muitas histórias incríveis e novidades também! Fique de olho e boa leitura!



**Sonia Padilha**

Presidente da Ascincar-CDL



# MADECAR

## 28 ANOS DE PARCERIA, AMIZADE E COOPERAÇÃO

Atuando no mercado desde 1952 a Madecar é uma madeireira referência em Carmópolis de Minas e região. Com trabalho sério, produtos de qualidade e atendimento especializado oferece as melhores opções em madeiras em geral, portas, porteiros, ferragens e muito mais!

A Madecar é associada Ascincar desde a sua fundação, em 1993. Já são quase 28 anos de parceria, amizade, cooperação e muito trabalho. O que nos enche de orgulho e comprova que nossa associação está no caminho correto.

Segundo o proprietário da Madecar o Sr. José Ricardo de Souza "É muito bom ser um associado porque temos vários benefícios para ajudar o meu negócio a se desenvolver. Consigo conquistar bons resultados com todo o apoio que a Ascincar oferece para mim e para os outros lojistas também".

Faça como o Sr. José Ricardo da Madecar e se torne um associado Ascincar! Para se associar você precisa dos seguintes documentos:

CNPJ, Inscrição Estadual, Comprovante de endereço residencial e empresarial, Contrato Social ou requerimento do empresário ou certificado MEI, certidões: FGTS, RECEITA ESTADUAL e RECEITA FEDERAL, certidão simplificada da junta (no caso de ME), alvará de funcionamento, CPF e RG dos sócios.

Mais Informações:

(37) 3333-1471

<https://ascincarcdl.com.br/associe-se/>

# MADECAR



## 3333.1488

## SEJA BEM-VINDA: TEMÁTICA



Atuando no segmento de artigos para festa desde 2016, a Temática - que se localiza na cidade de Passa Tempo - trabalha com um atendimento personalizado para oferecer aos seus clientes sempre o melhor.

O que você precisar para sua festa você vai encontrar na Temática: brinquedos, artigos recreativos, diversos tipos de doces, balas e bombons. Forminhas, embrulhos, corantes, enfeites, fantasias e muito mais!

Quando perguntamos para a empresária Ana Cristina de Melo Couto porque ela se associou à Ascincar, ela comentou que "Quero poder desfrutar de todos os benefícios que um Associado Ascincar tem. Um deles é o plano de saúde. Faz toda diferença."

Se sua empresa ainda não é associada Ascincar? Visite nosso site e conheça os produtos e serviços que oferecemos!



# VEM AÍ O APP ASCINCAR-CDL

Depois de meses de desenvolvimento e cadastrando conteúdo dos associados de forma a preparar o aplicativo para realizar ações relevantes para o comércio e a população de Carmópolis e região o app Ascincar está saindo do forno!

## Com o app Ascincar, o associado poderá:

- Realizar serviço de delivery,
- Divulgar vaga de emprego,
- Participar do clube de vantagens,
- Acompanhar as notícias do mercado e muito mais.

Em breve será realizado um treinamento com os associados para explicar todas as oportunidades de marketing que o app oferece.

O momento agora é de divulgar o aplicativo a comunidade. Quanto mais pessoas fizerem download, mais resultados todos teremos.

Pensando nisso, a Ascincar disponibilizará flyer para suas lojas, campanha no facebook e instagram da associação, spot em rádio e uma campanha de sorteio, onde quando atingirmos 500 downloads, será sorteado um vale-compras de R\$300,00.

O aplicativo está disponível para download desde o dia 01 de junho. Contamos com o seu apoio na divulgação. Compartilhe esta informação com todo mundo!



Fique por dentro das **notícias**, **promoções da cidade**, **guia comercial**, **vagas de emprego** e muito mais!

Baixe agora o **APP ASCINCAR-CDL.**



ascincar  CDL  
Carmópolis de Minas







## DIA DAS MÃES PREMIADO RESULTADO

Em Abril desde ano de 2022 a Ascincar-CDL lançou a promoção “Dia das Mães Premiado”, que contou com a participação de mais de 80 lojas associadas, o que movimentou ainda mais o comércio de Carmópolis.

A promoção incentivou a compra nas lojas participantes, associando a compra a um cupom que deu o direito ao cliente de concorrer a vales-compras. Confira os ganhadores:

**GANHADOR 1°** | VALE COMPRAS NO VALOR DE R\$500  
**Matheus Henrique Lima**  
(Bar do Body)

**GANHADOR 2°** | VALE COMPRAS NO VALOR DE R\$300  
**Ana Luiza de Oliveira Leite**  
(Auto Escola São Judas Tadeu)

**GANHADOR 3°** | VALE COMPRAS NO VALOR DE R\$200  
**Matheus Henrique Carques da Costa**  
(Venus Modas)

O sorteio foi realizado dia 10/05/2022, às 15h, ao vivo pela rádio Interativa.

**Parabéns aos ganhadores!**



# POR QUE O COMERCIANETE DEVE INVESTIR NO DIA DOS NAMORADOS?

O Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 18 bilhões neste ano de 2022 no país, segundo aponta uma pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) feita em 27 capitais. Segundo levantamento, 92 milhões de apaixonados pretendem comprar presentes para o dia 12 de junho, o que representa 57% dos entrevistados.

Quem mais deve ganhar presente na data são marido e mulher, já que 61% desse público disse que quer presentear o companheiro. Entre os namorados, 31% pretendem ir às compras. Roupas, perfumes e produtos de beleza são os que devem vender mais. Além disso, o dia 12 junho, historicamente, é ótimo

para restaurantes, barzinhos, hotéis e motéis.

Neste ano, mesmo com a flexibilização das medidas sanitárias, apenas 39% dos entrevistados falaram que pretendem sair para jantar ou dormir fora, enquanto 36% disse que pretende passar o dia comemorativo em casa.

## DIA DOS NAMORADOS DUAS PROMOÇÕES IMPERDÍVEIS

Visando aquecer as vendas neste período a Ascincar lançou o "Dia dos Namorados Premiado". Com ações promocionais interativas que buscam beneficiar os lojistas e também o cidadão.

**Um amor de presente:** Para participar é fácil, basta comprar em uma das 80 lojas participante, preencher corretamente o cupom e depositar na urna da própria loja. O sorteio será no dia 14/06 às 15:00 ao vivo pela Rádio interativa e o resultado será publicado no instagram @ascincarcdl, no dia 15/06.

**Com quem você vai dividir essa cesta:** No instagram @ascincarcdl, está acontecendo outro sorteio, dessa vez de uma super cesta com várias delícias.

O período de participação é de 01/06 a 09/06 até às 24h e o sorteio será realizado no dia 10 de junho às 09h. O vencedor será divulgado no dia 10/06 às 16h e poderá

retirar o seu prêmio na sede da Ascincar-CDL.

Para concorrer siga as regras abaixo e boa sorte!

**1- Curtir o post oficial** e seguir a página da ascincar no instagram @ascincarcdl

**2- Marcar nos comentários** com quem você quer dividir esta cesta.

**3- Importante:**

-O perfil deve estar aberto no dia do sorteio.

-Participantes que não estiverem seguindo todas as regras serão desclassificados.

**1° SORTEADO:**

Vale-compra no valor de R\$ 500,00

**2° SORTEADO:**

Vale-compra no valor de R\$ 300,00

**3° SORTEADO:**

Vale-compra no valor de R\$ 200,00

-Não serão aceitos perfis fake, lojas, empresas, fã-clubes e famosos.

-Concurso válido apenas para pessoas residentes em Carmópolis de Minas, Piracema, Passatempo, Itaquare, Cláudio e Desterro.

-A Promoção é válida apenas para postagem oficial feita no Instagram da Ascincar (@ascincarcdl).



# MÃE OU MULHER MARAVILHA?

*“Somos condicionadas a pensar que precisamos cuidar de tudo e de todos e ainda assumir o mercado de trabalho e no processo esquecemos de nós”*

No último dia 17 de Maio aconteceu no Auditório da Ascincar a palestra “Mãe ou Mulher Maravilha?! Com a Psicóloga e especialista em Sexualidade e Gestão de Pessoas, Bruna Padilha. O

evento foi gratuito e participaram 25 mulheres.

A participante Tirzah Teixeira De Freitas comentou: “A palestra foi excelente! A energia, os conhecimentos transmitidos, a linguagem clara e divertida! Momentos assim precisam ser constantes em nossa vida, são momentos de reflexão e de cuidado próprio, cuidados conosco que beneficiarão a todos no nosso entorno! A iniciativa da Ascincar foi sensacional, e mais eventos como estes devem ser priorizados, a final de contas fortalecer as mulheres e fortalecer seus negócios e a sociedade!”



Acompanhe nossas redes sociais para ficar por dentro do que vem por aí, afinal estamos sempre pensando no melhor para você!

## SEMINÁRIO: Excelência no Atendimento ao Cliente e Técnicas de Vendas

O Seminário tem como objetivo mostrar a importância das pessoas no ambiente de negócio, os perfis de clientes, técnicas de comunicação aplicada ao negócio, abordar comportamentos e princípios de um bom atendimento e como ser uma empresa de excelência.

Promover uma reflexão, auxiliar os vendedores a adquirirem novas posturas frente aos novos perfis de clientes, e desenvolver nos empreendedores e gestores comerciais conceitos e técnicas de vendas e atendimento que permitam seus negócios obterem resultados expressivos em vendas.

### Conteúdo do evento:

- A importância das pessoas no nosso negócio;
- Perfis de clientes;
- Técnicas de comunicação aplicada aos negócios;
- Excelência no atendimento: comportamentos e princípios de um bom atendimento; como ser uma empresa de excelência no atendimento.

### Serviço:

- Público alvo: Empresários e Empreendedores e Vendedores
- Carga Horária: 2h
- Investimento: R\$ 22,00 por participante
- Data: 21/06/2022
- Horário: 18:50h
- Local: Auditório da Ascincar-CDL



# VENDA MAIS NO DIA DOS NAMORADOS

Essa é uma das datas mais importantes do nosso calendário e para que você aumente suas vendas e atinja seus objetivos, separamos dicas especiais e certeiras. Olha só:

- Planeje tudo o que for fazer;
- Atenda também pelas plataformas online;
- Capacite seus vendedores pra um atendimento humanizado e personalizado;
- Divulgue seus produtos nas redes sociais. Mantenha tudo sempre atualizado;
- Monte kits de presentes;
- Capriche na vitrine;
- Tenha opções variadas de forma de pagamento.

**Lembre-se:** Não basta colocar seus posts nas redes e não interagir com o público. Isso cria uma impressão de desleixo. Responda e curta os comentários. Mais de 80% dos clientes espera alguma resposta dentro de 24 horas. Então, mostre responsabilidade e cuidado com os seus clientes. Mantenha-se conectado.



## ENCONTRÃO ASCINCAR



Depois de dois anos o Encontro Ascincar finalmente está de volta! Em sua 4ª edição e com estimativa de público de 400 pessoas – entre associados seus familiares e colaboradores – o evento será no dia 31 de julho (domingo), no sítio da Sônia da Autocar, das 12:00h às 18:00h. O Encontro contará com um almoço com churrasco, animado ao

som de voz e violão com Wernner Stockler além da banda de Thales e Lenno. Haverá também espaço kids com monitores, cabine de fotos e sorteio de brindes.

Fique atento, pois esse ano os ingressos serão vendidos até o dia 27 de julho. Não venderemos a partir desta data! INGRESSOS LIMITADOS!

### Investimento:

- Proprietários e seus cônjuges, funcionários, pais dos associados e filhos de associados: R\$ 96,00. Crianças de 08 a 12 anos: R\$ 48,00
- Particular: R\$ 140,00. Crianças de 08 a 12 anos: R\$ 70,00.



# ENTENDA A DIFERENÇA ENTRE ASSOCIAÇÃO E COOPERATIVA

É muito importante entender a diferença entre cooperativa e associação para adequar-se ao modelo desejado. A principal diferença entre uma e outra está na natureza dos dois processos.

As **associações** são indicadas para levar adiante uma atividade social, o gerenciamento é mais simples, o custo de registro é menor e têm como finalidade promover:

- **assistência social;**
- **educacional;**
- **cultural;**
- **representação política;**
- **defesa de interesses de classe;**
- **filantropia.**

Já as cooperativas têm um objetivo de gerar lucro, e seu principal foco é viabilizar o negócio produtivo dos associados no mercado, além de ser o meio mais adequado para desenvolver uma atividade comercial em média ou grande escala e de forma coletiva.

## Principais diferenças

Essa diferença de natureza estabelece, ainda, o tipo de vínculo e o resultado que os participantes recebem das organizações. Confira as principais diferenças entre Cooperativas e Associações.

Cooperativa:

- Os participantes são os donos do patrimônio e os beneficiários dos ganhos;
- Beneficia os próprios cooperados;
- Por meio de assembleia geral, as sobras das relações comerciais, podem ser distribuídas entre os cooperados;
- Existe o repasse dos valores relacionados ao trabalho prestado pelos cooperados ou da venda dos produtos entregues na cooperativa.

Associação:

- Os associados não são propriamente os donos;
- O patrimônio acumulado, no caso de sua dissolução, deve ser destinado a outra instituição semelhantes, conforme determina a lei;

- Os ganhos devem ser destinados à sociedade, e não aos associados;
- Na maioria das vezes, os associados não são nem mesmo os beneficiários da ação do trabalho da associação.

## Legislação

- Associação: Constituição – art. 5º, de XVII a XXI, e art. 174, §2º e Código Civil (Lei nº 10.406/2002).

- Cooperativa: Lei nº 5.764/1971; Constituição – art.5º, de XVII a XXI, e art. 174, §2º e Código civil (Lei nº 10.406/2002)

## Constituição

Associação: mínimo de duas pessoas.

Cooperativa: mínimo de 20 pessoas.

## Patrimônio/capital

Associação: patrimônio formado por taxas pagas pelos associados, doações, fundos e reservas. Não possui capital social, o que dificulta a obtenção de financiamentos em instituições financeiras.

Cooperativa: tem capital social, facilitando, portanto, financiamentos em instituições financeiras. O capital social é formado por quotas, podendo receber doações, empréstimos e processos de capitalização.

## Representação

Associação: pode representar os associados em ações coletivas de seu interesse. É representada por federações e confederações.

Cooperativa: pode representar os associados em ações coletivas de seu interesse. Pode constituir federações e confederações para a sua representação.



# PRESIDENTE E GESTORA DA ASCINCAR PARTICIPAM DO ENCONTRO DE PRESIDENTES 2022 DE FEDERAMINAS

Na última quinta-feira (02/06), a Presidente da Ascincar Sonia Padilha, a Gestora Maria Leticia Machado e a Consultora do Projeto “Empreender” Ana Paula B. Sanches participaram do Encontro de Presidentes 2022, promovido pela Federaminas – Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais.


O evento reuniu líderes de mais de 70 cidades mineiras e teve seu tema voltado para o associativismo mineiro, a discussão de ações efetivas para o desenvolvimento socioeconômico do Estado, entre outras pautas. Os presidentes, diretores e executivos puderam desfrutar de um evento com as pautas mais relevantes do movimento associativista.


Ainda neste mesmo dia, o governador de Minas Romeu Zema, esteve presente para uma reunião especial com os presidentes e tratou de assuntos relacionados ao desenvolvimento econômico do Estado como parcerias entre o governo de Minas e classe empresarial mineira; debate sobre como as associações podem colaborar de forma ativa nos projetos do governo com foco em desenvolvimento do Estado; DIFAL – Diferença de Alíquota do ICMS e Regime de Recuperação Fiscal.

Nos últimos dois anos, o evento aconteceu online em decorrência da pandemia do Covid-19 e neste ano o encontro retorna ao presencial com sua programação voltada para o associativismo e painéis voltados para imersão no tema. O intuito do evento é reunir os representantes das associações comerciais, para fomentar conhecimento e junto da Federaminas buscar soluções para as diferentes regiões e cidades do Estado.





 @ascincardl

 Ascincar Cdl

[www.ascincardl.com.br](http://www.ascincardl.com.br)

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

**ascincar**   **CDL**  
Carmópolis de Minas