

Edição
Março

INFORME

ASCINCAR CDL

“ Somente aqueles que se importam com a satisfação do cliente são capazes de compreender a essência da qualidade ”

Ronaldo Damaceno



Fala da
Presidente

Imobiliária Karmel
Bem-Vinda à Ascincar!

História do
Antigo Associado
Supermercado Real

**Campanhas
Promocionais 2022**
Ascincar-CDL

Ascincar Promove
pesquisa de satisfação com
seus associados em abril

Certificado Digital:
o que é e para que serve?

Como fidelizar o cliente
unindo os setores de
Marketing e venda

 @ascincardl
 Ascincar Cdl
www.ascincardl.com.br

PALAVRA DA PRESIDENTE

A liderança é a força que põe o mundo em movimento. Ela consiste em tomar medidas para criar transformações. Ser líder é antes de tudo, saber ouvir a opinião dos outros.

A liderança é muito mais que guiar rumo ao crescimento. Ela inspira as pessoas a agirem, e através das ações possibilita o alcance dos resultados.

Nós, da Ascincar estamos sempre em busca pela realização de um trabalho cada vez mais produtivo, proporcionando aos nossos associados serviços de excelência. Sabemos que hoje um dos maiores dilemas do mundo é a forte pressão por resultados.

Todas as ações e atitudes precisam produzir “alguma coisa” mensurável. Só que muitas das vezes o resultado gerado não é o esperado, e pode se dizer que pela falta de uma estratégia mais precisa e assertiva.

E a melhor forma de obter as respostas necessárias para o nosso negócio é descobrindo a satisfação dos clientes. Este ano, nós inovamos e iremos fazer a nossa pesquisa de satisfação através de uma empresa especializada, a Análise Pesquisa de Mercado, que atua no ramo há 18 anos.

Com o resultado da pesquisa será possível identificar o que não está legal na perspectiva do nosso associado e o que precisa ser melhorado.

Queremos sempre surpreender as expectativas dos nossos associados, entregando produtos e serviços que sejam relevantes para o desenvolvimento do seu negócio. E para isso contamos com a sua participação, respondendo a pesquisa com sinceridade e consciência.

Se não fossem por vocês, nossos associados, que acreditam na força da nossa associação, que veem nossos esforços e dedicação para oferecermos o que de melhor em produtos, serviços e atendimento, não chegaríamos até aqui. Pois, a mudança de estratégia é o verdadeiro segredo para o sucesso!



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL



IMOBILIÁRIA KARMEL

Bem-vinda à Ascincar!

Atuando há 2 anos no mercado, a Imobiliária Karmel busca oferecer os melhores negócios imobiliários, presta serviços de qualidade aos seus clientes na venda de imóveis, medição de terrenos, administração de aluguéis, regularização de imobiliária, avaliação de imóveis e loteamento.

Na Imobiliária Karmel você encontra imóveis das mais variadas potencialidades em toda a cidade. A empresa trabalha dentro de um sistema de transparência, enfrentando os desafios do mercado, solucionando possíveis problemas, a fim de proporcionar a melhor experiência aos seus clientes.

Para os proprietários, Sílvio Marega e Ilmar Guimarães de Medeiros, o objetivo da imobiliária é atuar de forma ética, trazendo comodidade e segurança no trabalho realizado, e desta forma atender às necessidades e expectativas dos nossos clientes. Além disso, contribuir para o crescimento e desenvolvimento da região.

Sílvio e Ilmar, prezando por um maior crescimento da empresa resolveram se associar à Ascincar: "Estamos nos associando porque acreditamos que possam nos ajudar a ter parceiros idôneos". Desta forma, os proprietários poderão contar com todo o suporte e benefícios que à Ascincar tem a oferecer.

História do Antigo Associado

SUPERMERCADO REAL

O Supermercado Real atua no comércio varejista de Carmópolis de Minas há 22 anos. Sua primeira localização foi na rua Don Alexandre Gonçalves do Amaral, onde atualmente é a Loja Lara. Dedicado em trazer o melhor aos seus clientes trabalha com produtos alimentícios, limpeza, higiene pessoal, utilidades domésticas e artigos para presente e brinquedos.

Bárbara Araújo Diniz, administradora do Supermercado Real, enfatiza como o trabalho de toda equipe preza pelos seus clientes: “Administramos a empresa pelos olhos dos clientes, por isto em cada tomada de decisão nós fazemos a pergunta: O que é importante para o cliente neste aspecto?”

Segundo Bárbara, a empresa prioriza por praticar preços competitivos, excelência no atendimento e facilitar o dia a dia da dona da casa. Porque os produtos comercializados por um supermercado são basicamente os mesmos, então o diferencial se faz naquilo que conseguimos agregar valor aos mesmos.

“Nos associamos a Ascincar por entendermos o importante papel do CDL no dia a dia do comércio, além dos serviços oferecidos e campanhas promocionais que ajudam a aquecer as vendas”, explicou Bárbara, os motivos que levaram o Supermercado Real a se associar as Ascincar-CDL.

A empresa ainda colhe benefícios com à associação, pois segue aprimorando a sua forma de agir no comércio através do bom atendimento, além de crescer com troca de informações e sendo parceiros dos comerciantes de modo geral.



CAMPANHAS PROMOCIONAIS 2022

Ascincar-CDL

Criar uma relação de proximidade com o consumidor é cada vez mais necessária no mercado, principalmente no varejo. Uma forma extremamente eficiente de trazer mais resultado para o negócio é através de algumas campanhas específicas.

Assim, aproveitar uma época sazonal para fazer ações é impulsionar as vendas da sua empresa pode ser ótimo e gerar resultados. Planejar ações de marketing promocional é essencial para melhorar o desempenho financeiro, seja em grandes ou em pequenos negócios.



As campanhas promocionais podem ser ótimas formas para expandir o seu público e fazer com que o maior número possível compre na sua loja.

Pensando nisso, à Ascincar, já preparou as próximas campanhas promocionais para o comércio de Carmópolis de Minas!

As campanhas do Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia da Crianças acontecerão em forma de sorteio. Os layouts já estão prontos, e você já pode adquirir os seus cupons e confirmar sua participação antecipadamente com Wernner, em contato pelo telefone (37) 3333-1471.

ASCINCAR PROMOVE

pesquisa de satisfação com seus associados em abril



A pesquisa de satisfação de clientes tem importância estratégica para o comércio. Um instrumento que procura identificar informações relevantes para a empresa, como se as expectativas dos consumidores estão sendo atendidas, e assim, traçar melhores abordagens.

À Ascincar, a partir do mês de abril irá realizar uma pesquisa de satisfação com seus associados. O objetivo é coletar informações importantes que auxiliem na tomada de decisões mais seguras e acertadas, além de aumentar a efetividade de suas ações.

Neste ano, quem irá fazer a pesquisa de satisfação será a empresa Análise Pesquisa de Mercado, uma empresa renomada que atua no mercado há mais de 18 anos. A pesquisa trará perguntas qualitativas, que buscará entender a percepção dos associados sobre a qualidade dos nossos produtos, serviços, atendimento e outros aspectos.

Associados, fiquem atentos para o contato da empresa, responda as perguntas de forma objetiva e clara. Quanto mais verdadeira suas respostas, mais afetivas serão nossas estratégias para prestar excelentes serviços.

CERTIFICADO DIGITAL

O que é e para que serve?



Você sabia que o certificado digital é a identidade eletrônica de uma pessoa ou empresa? Ele funciona como uma carteira de identificação virtual e permite assinar documentos à distância com o mesmo valor jurídico, sendo aceito legalmente.

Os certificados digitais são ferramentas indispensáveis para a digitalização de processos diversos, onde garante proteção às transações via internet e outros serviços digitais. A tecnologia foi desenvolvida para fornecer segurança, autenticidade, confidencialidade e integridade às informações.

A ferramenta tem papel fundamental na ampliação da oferta de serviços no ambiente virtual. Pode ser utilizado para autenticação em sistemas e sites, enviar, acompanhar e retificar a declaração do imposto de renda, assinar documentos, acessar sistemas com dados restritos, entre muitas outras possibilidades.

Quase todas as empresas precisam ter certificado digital para se relacionarem com órgãos governamentais. Até dentro do próprio serviço público, algumas atividades só podem ser feitas com o uso desse meio de certificação.

Assim, o certificado digital viabiliza a realização de procedimentos e operações virtuais sem a necessidade de deslocamentos e burocracia no processo. Uma ferramenta moderna que concede maior segurança, agilidade e custo reduzido nos procedimentos.

À Ascincar oferece esse serviço, em condições especiais aos associados com descontos de 25% e para não associados com descontos de 10%. Mas corra, pois, a promoção é por tempo limitado. Informe-se como obter ou renovar o seu Certificado Digital por meio da Ascincar, tel: (37) 3333 - 1471 ou e-mail: ascincar@ascincardl.com.br.



Como fidelizar o cliente unindo os setores de **MARKETING E VENDA**

A transformação digital já se encontrava em um ritmo acelerado, mas com as últimas mudanças sociais ocasionada pela pandemia de Covid-19, aceleraram ainda mais esse movimento. Com a intensificação do uso das tecnologias, o relacionamento com os clientes passou a depender da inteligência de dados e do ambiente digital.

Segundo um relatório da Salesforce, 86% dos clientes empresariais esperam ter com os vendedores um relacionamento de consultoria, com base na confiança. Em contrapartida, 63% dos empresários dizem que a maioria das interações de vendas se concentra em produtos, não em soluções.

Assim, enfrenta-se dois desafios: não saber identificar exatamente as dores de cada cliente e não conseguir personalizar a própria oferta. Por isso, o mercado exige que as empresas tenham os setores de vendas e marketing mais estruturados, promovendo interação entre as áreas para entregar ao cliente soluções.


Isso não significa apenas um atendimento melhor, mas uma estratégia totalmente personalizada. Com a aproximação de ambos setores é possível uma troca de informações valiosas, como detalhes do perfil de cada consumidor, sendo possível identificar suas demandas específicas.


Os dados da pesquisa mostram que 84% dos clientes empresariais são mais propensos a comprar de uma empresa que demonstre compreender os objetivos de negócios do cliente. Nesse ponto, o vendedor-consultor entra em cena, onde ele pode criar um produto específico, um serviço ou uma combinação de ambas as coisas.

A tecnologia permite a captação e o uso inteligente de dados, e esse é o alicerce do trabalho de marketing. Desta forma, o marketing fará o mapeamento do perfil do consumidor que dará aos vendedores o conhecimento necessário para uma abordagem personalizada.

Fidelizar o cliente criando conexões fortes e mesmo emocionais, levará o cliente a se relacionar com a marca por mais tempo e de forma mais intensa, trazendo inúmeras vantagens. O cliente fiel compra com mais frequência, recomenda a marca para outras pessoas, gerando um marketing gratuito e muito eficiente.



 @ascincarcdl

 Ascincar Cdl

www.ascincarcdl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

ascincar   **CDL**
Carmópolis de Minas