

Edição
Fevereiro

INFORME

ASCINCAR CDL

“ Se quer ir rápido, vá sozinho,
se quer ir longe, vá em grupo ”

Provérbio africano



Fala da
Presidente

**Vantagens em
ser associado**

COOPIRA
A 20 anos
parceira Ascincar

MEI:
Confira as mudanças
previstas para a
categoria em 2022

**Universidade
Ascincar**

**Semana do
Consumidor**

**MARKETING DE
CONTEÚDO:**
Como fazer?

📷 @ascincarcdl
📘 Ascincar Cdl
www.ascincarcdl.com.br

PALAVRA DA PRESIDENTE

Começo minha escrita hoje promovendo uma reflexão acerca da frase de inspiração deste informativo: “Se quer ir rápido, vá sozinho, Se quer ir longe, vá em grupo.”

Essa frase define muito bem o propósito de uma associação. Ir sozinho, as vezes é sempre mais fácil. Mas quando unimos, realizamos a troca de experiências, compartilhamos conhecimento, buscamos soluções conjuntas aos problemas comuns, conseguimos ir muito mais longe.

E é esse o papel da Ascincar. Nosso propósito é ser a voz do empresário promovendo o seu desenvolvimento. É caminhar lado a lado buscando oferecer sempre soluções inovadoras e proporcionar conhecimento que gere desenvolvimento.

Fiquei imensamente feliz quando vi o depoimento da COOPIRA que reconhece a força da união e o trabalho da Ascincar.

A todos vocês que são nossos associados, o meu muito obrigado por acreditarem na gente e por caminharem ao nosso lado. Nossas portas estão abertas pra você conhecer mais sobre os serviços oferecidos e dar sugestões para melhorias.



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL

VANTAGENS EM SER ASSOCIADO

A Ascincar tem como principal objetivo conquistar benefícios e desenvolvimento mútuo para os seus associados. Assim, traz uma série de vantagens exclusivas que contribuem para o crescimento e visibilidade da sua empresa.

Dentro da associação, no setor comercial, as empresas se conectam e colaboram para promover e potencializar seu segmento e suas metas. Desta forma, acabam por aprimorar suas estratégias competitivas no mercado, em conjunto com outros associados.

Ao se associar, é possível participar de treinamentos, consultas sobre questões jurídicas, tributárias e de gestão. Através de ações e acordos, existe o acesso a oportunidades de negócios, muitos serviços e produtos são disponibilizados de forma mais acessível.

Há ainda a troca de experiências e informações entre associados, descontos exclusivos em cursos, eventos e muito mais. Além disso, a Ascincar desenvolve as relações entre os empresários, setores, colaboradores e demais integrantes do setor comercial, fortalecendo os canais de relacionamento.

À Ascincar trabalha focada em ajudar seus associados a alcançar os objetivos comuns para o crescimento dos negócios. Atuante no comércio carmopolitano, dedica-se a satisfazer as necessidades coletivas, além de reunir esforços, reivindicar melhorias e defender os interesses dos associados.



COOPIRA, A 20 anos parceira Ascincar



A COOPIRA - COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DE PIRACEMA LTDA, localizada na cidade de Piracema, atua em três setores: loja veterinária, supermercado e o posto combustível.

A cooperativa está a quase 7 décadas no mercado, resultado de um trabalho focado no cliente, buscando sempre oferecer um atendimento diferenciado, flexibilidade em formas de pagamento, variedades de produtos, e sempre ofertando a melhor qualidade.

Assim como a Ascincar, a COOPIRA acredita que a união fortalece, e que juntos vamos mais longe. "Com a ASCINCAR, certamente foi possível ganhar mais força, mais escala e mais apoio para a realização de objetivos comuns entre os cooperados, através dos serviços oferecidos. A vocês, nosso mais profundo e sincero respeito e gratidão." São palavras de Henrique Amarildo de Resende, Presidente da COOPIRA.

MEI:

Confira as mudanças previstas para a categoria em 2022

Mudanças significativas estão previstas para o Microempreendedor Individual (MEI) em 2022. Uma delas é o possível e esperado aumento no limite de faturamento da categoria, previsto no Projeto de Lei nº 108/2021, que já foi aprovado no Senado e agora aguarda votação na Câmara.

Se liberado pela Casa e sancionado pelo presidente, o texto antevê que o faturamento do MEI passe dos atuais R\$ 81 mil, por ano, para até R\$ 130 mil. A modificação permitirá que mais empreendedores passem a integrar o segmento. Outro possível avanço é a contratação de dois funcionários, em lugar de apenas um, como é permitido hoje para o MEI.

Também é novidade a inclusão dos caminhoneiros nesse modelo empresarial. A previsão é que a partir de abril esses profissionais possam se inscrever no MEI, mesmo que o seu faturamento anual seja maior do que o teto previsto para as demais categorias incluídas no regime simplificado. O valor do teto mensal para o MEI Caminhoneiro é de R\$ 20.966,67, multiplicado pelo número de meses entre o começo da atividade e o último mês do ano. Ou seja, somado os 12 meses, a receita bruta não pode ultrapassar os R\$ 251,6 mil.

Contribuição mensal será maior

Já neste mês de fevereiro, o MEI arcará com um acréscimo no valor do Documento de Arrecadação Simplificada do MEI

(DAS-MEI). Devido ao incremento no salário-mínimo, que agora é de R\$ 1.212, as contribuições mensais dos microempreendedores individuais também serão reajustadas.

A nova taxa é de R\$ 60,60, o que corresponde a 5% do salário-mínimo. Para os profissionais que exercem atividades ligadas ao Comércio e à Indústria, será cobrado R\$ 1 a mais referente ao Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS); já para quem está no setor de Serviço, serão acrescidos R\$ 5 referentes ao Imposto sobre Serviços (ISS). A correção vale apenas para os boletos que vencerão a partir do dia 20 de fevereiro.

eSocial do MEI

Para os microempreendedores individuais que possuem funcionários ou que pretendem contratar, também já está disponível o eSocial, nos mesmos moldes do eSocial doméstico. O ambiente digital permite a escrituração das obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias, além de ser possível prestar informações sobre a comercialização da produção.

Por meio do módulo simplificado, os empregadores podem gerar o Documento de Arrecadação do e-Social (DAE) diretamente por esse sistema. A modernização no processo de regularização deve reduzir a burocracia e estimular a contratação formal de empregados ou auxiliares.



UNIVERSIDADE ASCINCAR



Com o propósito de promover o desenvolvimento de seus associados a AscincAR-CDL disponibiliza cursos gratuitos para os associados e seus colaboradores através de plataforma digital. São cursos nas mais diversas áreas de gestão e tem também cursos para desenvolvimento pessoal.

Para quem ainda não acessou, a plataforma está no site da AscincAR-CDL e para acessá-la, basta fazer contato com a gente e solicitar a senha de acesso.

Elaboramos uma pesquisa para ouvir nossos associados a cerca desta plataforma. A pesquisa será digital e encaminhada por whatsapp. Ela é rápida e fácil de responder. Nosso objetivo é que a Universidade AscincAR chegue aos associados e seus colaboradores, como forma de desenvolvimento profissional e pessoal, que se traduzam em resultados para a empresa.

SEMANA DO CONSUMIDOR

Em 15 de março é celebrado o dia do consumidor, que é comemorado no Brasil desde 1983 e foi fundamental para a criação do Código de Defesa do Consumidor no ano de 1990.

A princípio a data tinha como objetivo reforçar os direitos dos consumidores no que tange à segurança, à informação, à escolha e a ser ouvido.

No decorrer dos anos, o dia do consumidor ganhou uma nova forma de comemoração, passando a ter foco comercial, semelhante a Black Friday.

Para celebrar esta data a AscincAR desenvolveu a campanha “Semana do Consumidor”, que promove descontos entre 20% e 50% e assim, movimenta o comércio local.

A campanha acontecerá entre os dias 13 e 19 de março. A AscincAR será responsável pela comunicação utilizando suas redes sociais e spot. Os associados participantes serão divulgados no site da AscincAR e terão um post para divulgação na sua loja.



MARKETING DE CONTEÚDO

Como fazer?

O Marketing Digital deixou de ser uma tendência apenas e tornou-se um investimento indispensável para a empresa. Assim, quem quer continuar relevante para seus clientes no mercado, precisa também ter visibilidade online. Porém, o ponto é como se colocar na internet para ganhar a atenção do público?

Para se destacar em meio à concorrência, é preciso adotar as melhores e mais modernas estratégias, como o Marketing de Conteúdo. O objetivo é engajar seu público-alvo e crescer a rede de clientes e potenciais clientes. Dessa forma, você envolve e gera valor para as pessoas, criando uma percepção positiva da sua marca.

O Marketing de Conteúdo é dividido basicamente em cinco etapas:

Planejamento: na primeira etapa, você deve deixar claro quais são as pessoas responsáveis pelas tarefas e como atingirão as metas;

Elaboração da persona: é uma representação do seu cliente ideal. Trata-se de uma personificação do público ao qual a empresa se direciona. A partir desse momento, a criação de conteúdos passa a fazer sentido.

Criação de conteúdo: os conteúdos podem ser feitos em diversos formatos, desde que sejam pertinentes ao seu público (Ex: posts em redes sociais, vídeos, ebook, e-mails e etc.)
Distribuição: além de produzir os conteúdos, é necessário promovê-los nas redes sociais e listas de e-mails.

Mensuração de resultados: para se ter certeza que ações estão funcionando, é preciso analisar os resultados referentes ao tráfego, interações sociais, networking e SEO. Como em qualquer tipo de publicidade, o que vai garantir o sucesso é a forma como as ações são feitas. Por isso, é necessário sempre buscar conteúdos relevantes, entender o cliente, seus anseios e dúvidas e não poupar esforços para agradá-lo.



 @ascincardl

 Ascincar Cdl

www.ascincardl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

ascincar   **CDL**
Carmópolis de Minas