

INFORMATIVO
ASCINCAR-CDL

RE TROS PECTIVA 2022



**SEMANA DO
CONSUMIDOR**
DESCONTOS DE 20 ATÉ 50%

**Nam
rados**
PREMIADO

**BLACK
FRIDAY**
CARMÓPOLIS

**DIA
DAS
CRIANÇAS**
PREMIADO

LIQUIDA
CARMÓPOLIS

Natal
DE PRÊMIOS

**Dia das
Mães**
Premiado

**DIA DO
SERVIDOR
PÚBLICO**

**DIA DOS
Pais**
PREMIADO

Páscoa

PALAVRA DA DIRETORIA



O tempo é o bem mais preciso que a gente tem. Está cada vez mais escasso neste mundo frenético que vivemos. E isso é fato. De repente era páscoa e agora já é ano novo, de novo! Os ponteiros do relógio estão se movimentando mais rápido ou as coisas estão acontecendo depressa demais?

Tony Robbins, que é escritor, palestrante motivacional e um famoso coach, tem uma citação que eu gostaria de compartilhar com vocês: “Assim que você controlar o seu tempo, compreenderá o quão verdadeiro é o fato de que muitas pessoas superestimam o que elas podem realizar num ano - e subestimam o que elas podem conquistar numa década!”

Controlar o nosso tempo a favor das nossas prioridades é o desafio de todos nós. Quando conseguirmos ter este controle, nos surpreendemos com a quantidade de coisas que realizamos.

Neste informativo vamos compartilhar com vocês a quantidade de ações que realizamos no decorrer de 2022. Foram 12 meses de trabalho e dedicação que passaram tão rapidamente e só foram possíveis de realização porque representaram prioridades pra mim e pra toda a equipe Ascincar.

Resumindo, foram cerca de 08 palestras e treinamentos para equipe Ascincar e associados, mais de 10 ações promocionais (foco em vendas) e ainda tivemos realização de pesquisas, eventos presenciais (Mérito, Encontro, Luzes de Natal), presença nas emissoras Band e Tv Alterosa (SBT), ações sociais, participamos de eventos promovidos pela Federeraminas... foram tantas as ações e estão na sua maioria resumidas nas próximas páginas deste informativo.

Quando olho para trás, me surpreendo com os feitos, olho para o presente com o sentimento de dever cumprido e olho para o futuro me desafiando a fazer sempre mais.

A você, amigo associado, que está lendo esta mensagem, desejo um novo ano repleto de realizações. E saiba que pode contar sempre com a Ascincar.

Sonia Padilha



SUMÁRIO

ASCINCAR TEM PRESENÇA EM EVENTOS DA FEDERAMINAS	01
TREINAMENTOS E PALESTRAS: CONHECIMENTO A FAVOR DO ASSOCIADO	02
NOVOS ASSOCIADOS, CHEGARAM PARA SOMAR!	03 04
AÇÕES PROMOCIONAIS MOVIMENTARAM O COMÉRCIO EM CARMÓPOLIS DE MINAS	05
OUTRAS AÇÕES EM 2022	06
EVENTOS: DE VOLTA AO PRESENCIAL	07
AÇÕES SOCIAIS	07
ASCINCAR NA TV	08
UM NATAL, TRÊS AÇÕES	09

Ascincar tem presença em eventos da Federaminas

Além de representar o comércio e indústrias de Carmópolis no cenário estadual, participar de eventos com foco no segmento de associação comercial é promover a troca de experiência e buscar conhecimento para inovar nas ações promovidas pela Ascincar-CDL, sempre com foco no associado.

Este ano, Sonia Padilha (presidente), Letícia Machado(gerente) e Ana Paula Sanches (consul-tora de RH), participaram de 2 eventos. São eles:

Encontro de Presidentes 2022, realizado pela Federaminas, aconteceu no dia 02 de junho, com tema voltado para o associativismo mineiro. O encontro contou com a presença do governa-dor de Minas, Romeu Zema, momento em que foram tratados assuntos relacionados ao desenvolvimento econômico do Estado.

Congresso das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais, também realizado pela Federaminas, aconteceu entre os dias 17 e 20 de novembro. O evento é composto por palestras, treinamentos técnicos e debates que permitiram uma intensa troca de experiências entre as lideranças e uma maior aproximação dos empresários com o movimento associativis-mo mineiro.



Treinamentos e palestras: Conhecimento a favor do associado

Palestras e treinamentos são importante ferramenta de aprendizado. Além de promover o conhecimento, tem o papel de reciclar, ou seja, de atualizar o profissional de forma a mantê-lo atualizado diante as tendências que o mercado apresenta.

É por isso que a Ascincar investe em treinamento e palestra, tanto para a sua equipe interna (melhorar atendimento e processos) quanto para os associados (melhorar resultados).

Os colaboradores da Ascincar participaram de dois treinamentos neste ano. O primeiro, ministrado pela consultora de RH Ana Paula, aconteceu em fevereiro e teve como foco o desenvolvimento de competência, habilidades e atitudes. O segundo, ministrado por Carlos Magno, aconteceu em outubro e teve como tema “Ativação digital”. O minicurso teve o intuito de passar mais conhecimento sobre a utilização da ferramenta Instagram, para que a comunicação da Associação seja ainda mais eficaz em seu marketing digital.

Para os associados foram disponibilizado as seguintes palestras e treinamentos:

MAIO - aconteceu no dia 17 de maio, no Auditório da Ascincar, a palestra “Mãe ou Mulher Maravilha?!” com a Psicóloga e especialista em Sexualidade e Gestão de Pessoas, Bruna Padilha. O evento foi gratuito e participaram 25 mulheres.

JUNHO - foi realizado no dia 21 de junho, no Auditório Ascincar, o Seminário “Excelência no Atendimento ao Cliente e Técnicas de Vendas”. O Seminário mostrou a importância das pessoas no ambiente de negócio, os perfis de clientes, técnicas de comunicação aplicada ao negócio, abordou comportamentos e princípios de um bom atendimento e como ser uma empresa de excelência.

JULHO – associados participaram do programa “Agente de orientação empresarial Sebrae”. Nesta ação os agentes visitaram as empresas para aplicação de diagnóstico, com vistas ao entendimento de suas necessidades. A partir desse entendimento, o agente proporcionou uma entrega de valor para o cliente e o encaminhou para uma jornada de relacionamento com o SEBRAE de cada regional, a qual tratará da demanda pontuada no resultado do diagnóstico. O atendimento ao empresário é todo gratuito.

AGOSTO – aconteceu no dia 30 de agosto a palestra “GATILHOS MENTAIS APLICADOS AS VENDAS”, ministrada por Kildare Morato. O evento foi uma oportunidade para os empresários aprenderem ainda mais sobre como aumentar as vendas dos seus negócios.

OUTUBRO – entre os dias 18 e 21 de outubro, foi realizado, em parceria com o Sebrae, uma consultoria presencial

com foco em gestão de vendas. O conteúdo abordado foi: análise da relação com componentes mercadológicos: concorrentes, clientes e fornecedores; planejamento e organização das vendas e incentivos; vantagens da Administração de CRM e controle de desempenho.

NOVEMBRO - foi realizado entre os dias 07/11 e 11/11/22 o Curso Como Atender Melhor seu Cliente, também em parceria com o Sebrae. Ainda em novembro, no dia 16, a palestra ministrada pelo empresário e educador Willer Amaral, trouxe conhecimento sobre Gestão de Pessoas, apresentando ideias sobre como construir equipes extraordinárias. Já no dia 17, diretamente de BH para Carmópolis o professor, consultor e criador da MF Gestão de Negócios, Marcos Fábio, apresentou um conteúdo voltado para vender mais, além de abordar a otimização de estoque e treinamento de equipe.



Novos associados, chegaram para somar!

Em Fevereiro:

ALGODÃO DOCE E FÁBRICA DE SONHOS - *“Desde que estou em Carmópolis vejo o trabalho de vocês e acho ótimo. Trabalho de assessoria para as empresas, os eventos, sem contar a propaganda que é feita. Além disso, quero poder participar mais ativamente da associação e ver a minha empresa crescer.”* Telma Luiza Borges

Em Março:

IMOBILIÁRIA KARMEL - *“Estamos nos associando porque acreditamos que possam nos ajudar a ter parceiros idôneos”.* Sílvio e Ilmar

BOA SORTE SERVIÇOS E TRANSPORTES - Empresa do setor de transporte, com sede em Piracema se associou a Ascincar e chegou para somar.

Em Abril:

CONNECTAR PEÇAS E ACESSÓRIOS - *“Quero estar presente nas promoções da Ascincar, participar dos eventos, utilizar todos os serviços como SPC, assessoria jurídica. Quero dar visibilidade a minha empresa.”* João vitor Leite Rabelo.

PADARIA CONFEITARIA E LANCHONETE VÓ ZECA - Na Padaria Vó Zeca, em Carmópolis de Minas, você encontra pães, quitandas, bolo de aniversário, bolos diversos, salgados e ainda tem almoço de segunda a sábado.

Em Maio:

TEMÁTICA - *“Quero poder desfrutar de todos os benefícios que um Associado Ascincar tem. Um deles é o plano de saúde. Faz toda diferença.”* Ana Cristina de Melo Couto

Supermercado Rena - o Supermercado Rena chegou em Carmópolis e logo se associou a Ascincar. A nossa presidente Sonia Padilha participou do evento de inauguração

Em Junho:

VIA POLO CARMÓPOLIS - A Via Polo se associou à Ascincar com o objetivo de obter mais praticidade no dia a dia, segurança, comodidade e acesso aos comunicados oficiais, além da oportunidade de poder participar dos eventos e cursos que a Associação oferece.

Em Julho:

MEGA INFORMÁTICA - Se tornou uma associada da Ascincar porque reconhece os benefícios e a força da Associação e sabe que fazendo parte da Ascincar pode garantir o fortalecimento da sua marca, promover novas parcerias e muito mais!

DISTRIFER DISTRIBUIDORA - *“Nos tornamos Associados Ascincar para realizarmos nossas vendas de forma mais segura e as consultas que a Ascincar oferece também nos interessa muito. Sendo um associado e tendo as orientações corretas espero que o número de inadimplência da loja diminua e que nossa administração fique ainda melhor”.* Frederico

TRANSPORTADORA COSTA ANDRADE - Fatores como plano de saúde, consultas de cadastro, cursos e palestras foram motivos determinantes para associarmos à Ascincar.

Novos associados, chegaram para somar!

Em Agosto:

NÚCLEO PEDAGÓGICO APRENDIZ - O Núcleo se associou para se integrar ainda mais à comunidade empresarial do nosso município.

EXCLUSIVA ENXOVAIS E DECORAÇÕES - Associou à Ascincar porque nos vê como referência, além de visarmos melhorar cada vez mais o comércio da cidade. A loja também busca ser mais conhecida e divulgada agora com essa parceria.

PONTO ONLINE - Se associou com objetivo de aproveitar os cursos oferecidos pela Ascincar, pelas consultas junto ao Serasa e também para fortalecer sua marca. Sendo uma Associada a Ponto Online sabe que terá todo o suporte que precisar para realizar seus atendimentos com cada vez mais qualidade e suprir todas as necessidades de seus clientes.

POINT DAS BEBIDAS - Além de ficar por dentro de tudo o que acontece no comércio de Carmópolis e se manter atualizado, ser associado Ascincar é construir mais visibilidade e credibilidade à nossa marca.

Em Setembro:

CARMO LANCHES - se associou à Ascincar para aproveitar os serviços prestados e os benefícios que só os associados têm. A Carmo sabe que vai poder usufruir de serviços pensados especialmente para ela, além do plano de saúde para cuidar bem de seus funcionários.

Em Outubro:

MUNDIAL - Se associou à Ascincar para aproveitar os benefícios do SPC, promoções e as campanhas de divulgações que envolvem as lojas e com isso esperam obter mais propaganda da marca e segurança em suas vendas.



Ações promocionais movimentam o comércio em Carmópolis de Minas

A Ascincar promoveu várias ações promocionais durante o ano com o objetivo de fomentar comércio, gerando emprego e renda para a cidade, além de promover as vendas no associado que participa das ações. Toda comunicação é feita pela associação. Confira abaixo todas as ações que aconteceram no decorrer deste ano.

Semana do consumidor – aconteceu de 13 a 19 de março. 68 lojas associadas participaram da ação oferecendo aos clientes descontos entre 20% e 50%.



Dia das mães premiado - teve início em 18 de abril e contou com a participação de mais de 80 lojas associadas. A promoção incentiva a compra nas lojas participantes, associando a compra a um cupom que deu o direito ao cliente de concorrer a vales-compras.



Páscoa - Para comemorar a Páscoa foi realizado, entre os dias 11/04 e 13/04, uma ação de sorteio no instagram da Ascincar. Além da ação no instagram, a Ascincar produziu um layout para os associados que comercializam produtos de páscoa divulgarem

suas redes sociais com o conceito “o coelhinho tem endereço certo”.



Dia dos namorados premiado – aconteceu entre os dias 22/05 e 02/06. Participaram 80 lojas associadas. A promoção incentivou a compra nas lojas participantes, associando a compra a um cupom que deu o direito ao cliente de concorrer a vales-compras. Além desta ação, foi promovida uma ação de sorteio de uma super cesta no instagram @ascincardl.



Dia dos pais premiado – foi mais uma ação de sorteio de vales-compra. Aconteceu de 18/7 a 14/8. Quem comprou nas mais de 100 lojas participantes, concorreu.

Liquida Carmópolis - A Liquida Carmópolis já se consagrou como uma das maiores ações promocionais do comércio da cidade. Tem como objetivo movimentar as vendas e colocar em promoção o estoque de inverno. Aconteceu de 08 a 13 de agosto, com a participação de 64 lojas associadas.

Dia das crianças premiado – aconteceu de 19/09 a 12/10, com a participação de mais de 100 lojas associadas. Mais uma ação que vinculou a compra a um cupom para participar do sorteio de vales-compra.



Dia do servidor público – os associados prepararam uma semana inteira de descontos para o servidor público, de 24 a 29 de outubro. Para ter acesso aos descontos, o servidor precisou apenas apresentar seu cartão de servidor público ou contracheque em uma das lojas participantes e aproveitar os descontos. Participaram da ação 71 lojas associadas.



Black Friday – a ação aconteceu na última sexta-feira de novembro, data em que acontece em todo o Brasil. A Ascincar preparou uma divulgação da promoção nas suas redes sociais (instagram, facebook e site), além de spot na rádio da cidade. Participaram da promoção 60 lojas associadas, que prepararam promoções especiais para a data, seguindo o mote da campanha que foi: “comprar barato de verdade”.



Outras ações em 2022

No dia 01 de abril, a Ascincar realizou uma **Pesquisa de satisfação com seus Associados**, com objetivo de coletar informações importantes que auxiliem na tomada de decisões mais seguras e acertadas, além de aumentar a efetividade de suas ações.

Ainda em abril, a **Ascincar-CDL e o Sicoob Centro Sul Mineiro firmaram parceria** para garantir mais benefícios aos seus associados. São condições especiais para quem é associado simultâneo Ascincar e Sicoob em Carmópolis de Minas e região.

Já no início do mês de junho foi o momento de liberar o **aplicativo Ascincar-CDL** para download. Com o app Ascincar, o associado poderá: - Realizar serviço de delivery, - Divulgar vaga de emprego, - Participar do clube de vantagens, - Acompanhar as notícias do mercado e muito mais. A associação disponibilizou flyer, campanha no facebook e instagram da associação, spot em rádio e uma campanha de sorteio, onde quando atingirmos 500 downloads, será sorteado um vale-compras de R\$300,00.

Em junho, a **Ascincar, junto a Inove Eventos**, executou um **projeto de mensuração de dados com o intuito de mostrar o quanto a retomada dos eventos foi importante para o comércio** local. A Ascincar levantou dados com

33 empresas de diversos segmentos para mensurar quanto a Xperience BBQ agregou valor e incentivou o aumento de vendas na cidade.

O Projeto Empreender retomou seus encontros presenciais no dia 22 de junho. Participaram deste encontro a Presidente da Associação Comercial Sônia Padilha além dos representantes dos núcleos setoriais da confecção - Nelma, tomaticultores - Adauto e núcleo da Mulher - Mazé. Teremos ainda mais dois importantes núcleos atendidos: Varejo e Salões.

A ação **“Cliente Oculto”** aconteceu em setembro e teve como objetivo analisar como os clientes enxergam as lojas que frequentam (o que acham da apresentação de produtos, atendimento, organização etc). Como funcionou: um cliente (denominado “cliente oculto”) foi até essas lojas com a consultora do Sebrae Adriana Marburg para avaliar diversos aspectos como fachada da loja, disposição de produtos, abordagem de atendimento, abordagem telefônica e etc. Após essas visitas, a consultora deu um feedback detalhado, com várias dicas e instruções para cada negócio, além de uma palestra com informações sobre atendimento ao público e presenteou as duas lojas que obtiveram os melhores resultados de atendimento avaliado pelo “cliente oculto”: Elétrica Pau de Óleo e Exclusiva Enxovais e Decorações.



Eventos: De volta ao presencial

O Encontro aconteceu 31 de julho, depois de dois anos de muita espera e contou com um público animado de cerca de 300 pessoas – entre associados, seus familiares e colaboradores.

O evento de premiação do Mérito Empresarial aconteceu no dia 26 de novembro no Rancho JK. Foram premiadas mais de 50 lojistas, sendo um por categoria. A votação foi popular e se manteve no formato online, sendo permitido um voto por CPF, totalizando 1487 votos. A festa, com sete horas de duração, contou com buffet variado, show com a Banda Felipe Vasconcelos, bebidas de qualidade, boate com o Dj Kesley Andrade e muita animação! Parabéns a todos os premiados por sua dedicação e comprometimento. Aos que não ganharam, fica a dica, ano que vem tem mais

Ações sociais

No mês de maio, a Ascincar se uniu a prefeitura para criar uma campanha educativa “não dê esmolas” que orientou a população que ao se deparar com alguém em situação de rua, pedindo ajuda ou esmolas encaminhe essa pessoa (ou ligue) para a Secretaria de Assistência Social da cidade, que está preparada para atendê-los.

Em outubro e novembro foi mês de prevenção ao câncer de mama e próstata, conhecidos mundialmente como outubro rosa e novembro azul, respectivamente. Para enfatizar a importância à prevenção nestas datas, a Ascincar promoveu a venda de camisetas e destinou parte da sua receita à ANTERAP, que é uma entidade sem fins lucrativos que tem o objetivo de promover a saúde pública de forma GRATUITA.



Ascincar na TV

No dia 08 de outubro foi ao ar uma matéria falando sobre a Ascincar no programa Roteiro de Minas, exibido pela Band FM. Quem não assistiu a matéria sobre Carmópolis e a Ascincar, pode conferir o programa em: youtube.com/ProgramaRoteirodeMinas.

No dia 08/12, data em que aconteceu a chegada do Papai Noel, a presidente Sonia Padilha, o prefeito José Omar Paolinelli e o presidente da Câmara de Vereadores José Laércio da Silveira, cederam entrevista a TV Alterosa (SBT), que veio a Carmópolis para registrar este momento e divulgar a bela iluminação que a cidade recebeu neste natal.





Um Natal, três ações

As ações de Natal merecem um destaque especial neste informativo, já que colaboram para o fechamento das ações no ano de 2023 em grande estilo. São três ações muito especiais para a Ascincar, das quais a diretoria tem um carinho muito especial. São elas:

1-Natal solidário - A população é convidada a participar doando alimentos não perecíveis que são destinados às famílias carentes da cidade. A arrecadação aconteceu entre os dias 01/11 a 10/12. Os itens arrecadados foram entregues às famílias em carentes entre os dias 19 e 23/12.

2-Luzes de Natal - No dia 01 de dezembro a magia do natal tomou conta de Carmópolis de Minas. As luzes de natal foram acesas às 19h e aguardando a chegada do Papai Noel que aconteceu no dia 08/12. Centenas de famílias compareceram nas duas datas. Esta ação, além de promover aumento de vendas no comércio, tem o propósito de promover entretenimento e lazer as famílias da cidade e região, resgatando o verdadeiro sentido do natal através do olhar inocente das crianças. Esta ação é uma realização da Ascincar, que conta com o apoio da Prefeitura e da Câmara de Vereadores da cidade.

3-Natal de Prêmios – é a principal ação promocional da cidade. A cada R\$50,00 em compras o cliente ganha um cupom do sorteio de 21 vales-compras de 500 a 2000 reais! Participam desta ação 67 associados. A promoção teve início em 1/11 e o sorteio será realizado em 06/01. O regulamento está disponível no site ascincardl.com.br





 @ascincarcdl

 Ascincar Cdl

www.ascincarcdl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro
Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471