

Edição
Abril

INFORME ASCINCAR CDL

“ O valor de uma ideia está no uso dela. ”

Thomas Edison



**PALAVRA DA
PRESIDENTE**

**BEM-VINDO
À ASCINCAR,
BUFFET CARVALHO!**

**JL MÓVEIS, ASSOCIADA
HÁ 15 ANOS**

**COMEÇOU O
SHOW DE PRÊMIOS!**

**BENCHMARKING:
ASCINCAR VISITA ASIMEC**

**CARMÓPOLIS FOI PALCO
DO "VAREJO MAIS"**

**APROXIMA-SE O
DIA DAS MÃES!**

**EMPRETEC,
INSCRIÇÕES ABERTAS**

**ASCINSAÚDE PREÇO
ESPECIAL
DE LANÇAMENTO**

PALAVRA DA PRESIDENTE

Abril foi um mês muito especial para nós da Ascincar. Foi dado o start ao nosso Show de Prêmios, uma campanha comercial pensada e criada para fortalecer o nosso comércio local e principalmente nossos associados. Já dá pra ver que o Show de Prêmios vai ser um sucesso. Logo no primeiro dia da promoção o nosso stories ficou tomado pelas publicações que as lojas participantes fizeram. É muito gratificante ver como os associados estão apostando nesta ação e acima de tudo, como abraçaram o Show de Prêmios.

O AscinSAÚDE também ganhou vidas! Vidas, no plural, porque já temos beneficiários. Empresas associadas já aderiram ao projeto e estão oferecendo este benefício saúde aos seus colaboradores. Nós, não só acreditamos neste projeto, como estamos trabalhando para que ele seja mais um sucesso. E por isso, este mês levamos o conselho e a diretoria para conhecer o projeto da Asimec, que foi a nossa inspiração inicial.

E pra encerrar o mês, realizamos em parceria com o Sicoob Centro Sul Mineiro e o Sebrae o evento "Varejo Mais", ressaltando que a inteligência artificial e o comércio digital estão aí. Então mais do que nunca, como empresários, precisamos nos atualizar e buscar estratégias para fortalecer o nosso negócio. O evento foi um sucesso! E tenho certeza que quem participou vai colher bons frutos.

Para conhecer mais sobre estas ações, te convido a ler este informativo e acompanhar o nosso instagram. Desejo a todos um mês de maio abençoado.



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL

BEM-VINDO À ASCINCAR: BUFFET CARVALHO

Com mais de duas décadas de experiência, o Buffet Carvalho oferece serviços exclusivos e personalizados, destacando-se pela elegância, rigor e harmonia em eventos como formaturas, casamentos, aniversários, churrascos e eventos corporativos.

Sua essência reside no bom atendimento e na fartura, com raízes nos primeiros salgados artesanais feitos há mais de 20 anos por Letícia Carvalho.

A empresa tomou a decisão de se associar a Ascincara com o objetivo de acessar informações que serão importantes para melhorar o seu desenvolvimento, e desejam, com esta parceria obter benefícios como acesso a eventos, cursos e demais opções de aprendizado.

Você pode estar conhecendo o buffet pelo instagram @carvalhobuffet.



JL MÓVEIS, ASSOCIADA HÁ 15 ANOS

Há 20 anos atrás Carmópolis recebia a JL Móveis, para atuar no comércio varejista de móveis, eletrodomésticos, telefonia, cama, mesa, banho, utensílios domésticos e decoração em geral.

A partir de muito trabalho e empenho, a empresa foi se desenvolvendo, aumentando seus clientes, variedade de produtos e se tornando referência na cidade. A inovação e busca por melhorias, sem se esquecer de suas origens, por se tratar de uma empresa familiar, é um diferencial da JL Móveis que a torna mais acolhedora.

Durante sua história, a JL Móveis fez duas parcerias de sucesso, em 2006 afiliou-se com à Rede Toda Casa, uma central de negócios, com o intuito de obter preços ainda mais competitivos para melhor atender seus clientes, que resultou em um aumento do poder de compra.

A outra parceria foi associar-se a Ascincar há mais de 15 anos atrás. A decisão de se tornar uma associada veio da necessidade de fazer parte de uma boa associação comercial, que fosse forte e atuante no mercado, que oferecesse serviços como órgão de proteção de crédito, plano de saúde, cursos e promoções fortíssimas e atrativas para o comércio da região.

A JL Móveis, se consolida como uma das maiores e melhores lojas de móveis e eletrodomésticos de toda região, atualmente com 5 lojas, trabalhando sempre com o mesmo legado, fazendo sempre o melhor pra você!

Acesse o instagram @lojasjlmoveis para conhecer os produtos oferecidos e também saber onde estão localizadas todas as 5 lojas.



COMEÇOU O SHOW DE PRÊMIOS!

No mês de abril, lançamos oficialmente a campanha mais aguardada do ano: o Show de Prêmios Ascincar. Com a participação de 107 lojas, esta é a oportunidade perfeita para fomentar as vendas no comércio local e ainda fortalecer o relacionamento dos associados com seus clientes.

Tendo como mote “Um presente e muito chamego porque minha mãe merece”, a campanha foi apresentada nas redes sociais da Ascincar no dia 15 de abril. Quem comprar nas lojas participantes a partir de R\$50,00 ganha cupom para participar da promoção e concorrer a vales-compras instantâneos e o sorteio de um iPhone 14, que será realizado no dia 14 de maio ao vivo pelo Instagram da Ascincar.

Atenção! O cupom deverá ser cadastrado no aplicativo Ascincar CDL. Ao ser cadastrado, automaticamente será impresso um cupom de sorteio na sede da Ascincar. E esse cupom valerá para todas as campanhas de sorteio subsequentes, mantendo viva a sua chance de ganhar prêmios nos próximos sorteios.

Para conhecer as lojas participantes e o regulamento da promoção, acesse nosso site: ascincarcdl.com.br.



1 iPhone 14 e vale-compras instantâneos

SHOW de PRÊMIOS ASCINCAR

Um presente e muito chamego, porque minha mãe merece!

Compre o presente da sua mãe em Carmópolis e concorra a um iPhone 14 e vales-compras

DIA DAS Mães

ascincar CDL Carmópolis de Minas

BENCHMARKING: ASCINCAR VISITA ASIMEC

No dia 17 de abril, a diretoria e o conselho fiscal da Ascincar-CDL embarcaram em uma jornada de benchmarking ao visitar a Asimec, a Associação das Indústrias Metalúrgicas de Cláudio. O objetivo da visita foi conhecer de perto o funcionamento da rede de descontos em assistência à saúde oferecida pela associação.

A Asimec serviu como fonte de inspiração para o projeto AscinSAÚDE. No evento de lançamento, ocorrido em 13 de março de 2024, o presidente da Asimec, Tomberto Mitre, teve a gentileza de compartilhar com o público presente os detalhes sobre esse benefício já em vigor para seus associados. Aqueles que não puderam participar do evento ao vivo têm a oportunidade de assistir ao conteúdo no Youtube Ascincar-CDL.

O AscinSAÚDE já está disponível para empresas associadas com valor promocional de lançamento, apenas R\$29.90 anual por usuário. Quer saber mais? Consulte as informações no site: ascincardl.com.br, ou pelo Whatsapp: 37 9105-9872.

Lembramos aqui que benchmarking é uma estratégia valiosa que busca aprimorar o desempenho de uma empresa através da análise das melhores práticas do mercado em que está inserida. Em suma, trata-se de observar o que e como outras organizações estão operando para adaptar e implementar tais práticas em nossa própria realidade empresarial.



CARMÓPOLIS FOI PALCO DO "VAREJO MAIS"

O Varejo Mais Experience, aconteceu no dia 30 de abril em Carmópolis, reunindo mais de 300 empresários locais em uma atmosfera de aprendizado e networking.

Entre os destaques da programação, destacaram-se palestras como "Tecendo Prosa para Vender Mais", conduzida por Concessa, e "Inteligência Artificial para o Varejo: Como Utilizar a IA para Aumentar as Vendas e Aprimorar o Marketing Digital", apresentada pelo especialista Alexandre Calmon.

Sonia Padilha, presidente da Ascincar, abriu o evento enfatizando que o "Varejo Mais" não apenas oferece oportunidades de aprendizado e networking, mas também representa um marco significativo na jornada dos empresários e empreendedores do comércio local.

O evento também contou com a presença de Frederico dos Santos, representando o Sebrae, e Erivelton, representando o Sicoob Centro Sul Mineiro, reforçando a importância do evento para o desenvolvimento e fortalecimento do setor varejista na região.

Para os participantes, o Varejo Mais não será apenas uma lembrança, mas sim uma experiência única que certamente impactará positivamente em seus negócios.

Esta iniciativa, fruto de uma parceria entre Ascincar, Sebrae e Sicoob Centro Sul Mineiro, reafirma o compromisso dessas instituições com o crescimento e aprimoramento do varejo local.



APROXIMA-SE O DIA DAS MÃES!

O Dia das Mães está se aproximando e, como sabemos, datas comemorativas representam ótimas oportunidades para impulsionar as vendas. Para ajudá-lo a aproveitar ao máximo esse período do ano, aqui estão algumas dicas:

- Promoções Especiais: Ofereça promoções exclusivas, como a chance de concorrer a brindes ao comprar determinado valor. Isso atrai os clientes e incentiva as compras.
- Pacotes de Presentes Personalizados: Crie pacotes de presentes personalizados, tornando-os a opção perfeita para presentear as mães. Isso facilita a escolha do cliente e agrega valor aos seus produtos.
- Marketing Emocional: Utilize o marketing emocional em suas postagens e campanhas, destacando a importância das mães e o amor que envolve essa data especial. Isso cria conexões emocionais com seus clientes.
- Vitrines Chamativas: Decore suas vitrines de forma atrativa, exibindo produtos que são ótimas opções de presentes para o Dia das Mães. Use elementos decorativos que remetam à data, como flores e corações, para atrair a atenção dos clientes.

Além disso, é importante destacar que, segundo matéria da FCDL-MG, 76% dos consumidores mineiros afirmam que o valor dos presentes está mais caro neste ano. Portanto, esteja atento a oferecer opções variadas de preços e benefícios para atender às diferentes necessidades dos clientes.

Para o economista da FCDL-MG, Vinícius Carlos Silva, o preço assusta os consumidores mineiros, mas não os afasta das compras nesta data. "O apelo emocional da data somado pelas estratégias comerciais fortes transforma o período em um cenário fértil para o consumo. Frente a isso, o varejo se prepara para maximizar seus resultados e o consumidor separa em seu orçamento aquele valor que será destinado ao presente que fortalecerá os laços com quem se ama".

Seguindo essas dicas, com criatividade e atenção, você pode aproveitar ao máximo o Dia das Mães para impulsionar suas vendas. E lembre-se, o Show de Prêmios Ascincar oferece sorteio de prêmios para as principais datas que movimentam o comércio: dia das mães, dia dos namorados, dia dos pais, dia das crianças e natal.



EMPRETEC, INSCRIÇÕES ABERTAS

O Empretec, é um programa de formação de empreendedores, que foi desenvolvido pela Organização das Nações Unidas (ONU) e aqui no Brasil é promovido pelo Sebrae. A grande notícia é que entre os dias 22 e 27 de julho, o evento estará acontecendo em Carmópolis de Minas.

Durante esse período, os participantes terão a oportunidade de aprimorar características empreendedoras essenciais, que podem impulsionar seus negócios e transformar suas vidas profissionais.

O Empretec auxilia os empreendedores a desenvolver a capacidade de adaptação mais rapidamente às adversidades do mercado, incentivando-os a sair da zona de conforto, repensar possibilidades e desenvolver habilidades por meio de mudanças comportamentais.

As inscrições estão abertas até e vão até o dia 08 de julho. Para obter mais informações e garantir sua participação nesse evento enriquecedor, entre em contato pelos números: 37 3242-2473 e 37 3333-1471.

Não perca a chance de participar do EMPRETEC, o ponto de virada do seu negócio.



EMPRETEC
CARMÓPOLIS DE MINAS

SEU #PONTOdeVIRADA

DE 22 A 27/7

**INSCREVA-SE
ATÉ 8/7**

INFORMAÇÕES:
(37) 3242-2473
(37) 3333-1471

ascincar  
Empretec 

ASCINSAÚDE PREÇO ESPECIAL DE LANÇAMENTO

O AscinsAÚDE é um benefício saúde que a Ascincar oferece aos seus empresários associados com objetivo de proporcionar mais qualidade de vida e bem-estar aos seus colaboradores.


Além de proporcionar mais saúde, o AscinsAÚDE contribui com o aumento da produção e melhora no clima organizacional da empresa, uma vez que é um benefício percebido e desejado por todos.

Os primeiros contratos estão com valor especial: taxa anual de apenas R\$29,90 por usuário. Este é o momento ideal para garantir acesso a cuidados de saúde de alta qualidade a um preço acessível.

Os beneficiários terão acesso a uma rede de profissionais de saúde renomados, por um valor acessível, com tabelas abaixo do praticado no mercado.

Qualquer empresa associada Ascincar pode contratar o AscinsAÚDE e proporcionar mais saúde e qualidade de vida aos seus colaboradores e mais, não tem quantidade mínima de vidas para adesão e a fatura é emitida mensalmente, após a utilização.

Para saber mais, acesse o site ascincardl.com.br, ou mande uma mensagem para o WhatsApp 37 99105-9872.




AscinsAÚDE

*É mais saúde e bem-estar pra você,
para seus colaboradores e sua família*

ascincar  CDL
Carmópolis de Minas

 @ascincardl

 Ascincar Cdl

www.ascincardl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

ascincar   **CDL**
Carmópolis de Minas