

Edição
Maio

INFORME ASCINCAR CDL

“Liderar não é apenas sobre dar ordens, mas inspirar outros a conquistar objetivos juntos.”

Simon Sinek



**PALAVRA DA
PRESIDENTE**

**SUPERMERCADO COSTA,
16 ANOS DE PARCERIA**

**CLIENTE ESTILO NOBRE
GANHA IPHONE 14**

**DIAS DOS NAMORADOS
SORTEIA DIÁRIA
EM HOTEL FAZENDA.**

**VAREJO MAIS
EXPERIENCE CONTINUA**

**DICAS PARA VENDAS NO
DIA DOS NAMORADOS**

**ASCINSAÚDE, SEU
ALIADO NA RETENÇÃO
DE TALENTOS**

**SOLIDARIEDADE COM
O RIO GRANDE DO SUL**

**SARAH,
NOVA COLABORADORA
ASCINCAR**

PALAVRA DA PRESIDENTE

Concluimos o mês de maio com sucesso. Mas ao começar a escrever esta mensagem me veio à tona uma data muito importante no mês de maio, o Dia das Mães. Então, decidi compartilhar uma reflexão sobre o quão desafiador e ao mesmo tempo compensador é ser uma mãe empresária.

Ser mãe é, por si só, uma tarefa repleta de desafios e recompensas. Quando combinamos essa responsabilidade com a de gerir um negócio, a jornada se torna ainda mais intensa. Precisamos equilibrar a dedicação aos nossos filhos com a energia e o foco necessários para administrar nossas empresas.

Enfrentamos a pressão de estar presentes em todas as áreas da nossa vida, mas também experimentamos a incrível satisfação de ver nossos filhos crescerem e nossos negócios prosperarem.

Aqui em Carmópolis de Minas, somos muitas as mães empresárias que enfrentam essa dupla jornada. Quero parabenizar cada uma de vocês pelo empenho, pela força e pela coragem. Sabemos que não é fácil, mas também sabemos que os frutos do nosso esforço valem cada sacrifício.

Além de ser mãe e empresária, eu tenho a honra de liderar a Ascincar. Minha motivação vem do amor que sinto por nossa cidade e do compromisso com o associativismo. Trabalhar pela nossa comunidade empresarial, apoiar nossos associados e buscar o crescimento sustentável do nosso comércio é uma missão que levo com paixão.

Encerramos o mês de maio com muitas conquistas e avanços, e convido todos a lerem este informativo. Nele, compartilharemos todas as ações e realizações da associação durante o mês. Estamos constantemente empenhados em criar oportunidades, promover o crescimento econômico e fortalecer os laços entre os empresários locais. Seu apoio e participação são fundamentais para que possamos continuar essa jornada de sucesso.

Desejo a todos um ótimo junho. Que venha repleto de boas negociações e grandes conquistas.



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL

SUPERMERCADO COSTA, 16 ANOS DE PARCERIA

Supermercado Costa está há 16 anos atuando no comércio de Carmópolis e, desde seu início, é associado à Ascincar.

Eles conquistaram seu lugar no mercado oferecendo um mix diversificado de produtos, desde alimentos até itens de limpeza, higiene pessoal, cama, mesa, artigos de presentes em geral, além de um açougue de alta qualidade, que é destaque não só em Carmópolis, mas também nas cidades vizinhas.

Além da ampla variedade de produtos, o supermercado se destaca por vários outros motivos: atendimento personalizado, produtos de alta qualidade, agilidade na entrega, variedade em artigos de presentes, além de promoções semanais e sorteios mensais para seus clientes.

A Ascincar agradece por esta parceria de 16 anos e espera que os próximos anos tragam ainda mais sucesso e benefícios para o associado.

Se você ainda não conhece o Supermercado Costa, acesse o Instagram @supermercadocosta para saber mais sobre o supermercado que conquistou Carmópolis.



CLIENTE ESTILO NOBRE GANHA IPHONE 14

O primeiro sorteio do Show de Prêmios já aconteceu e foi transmitido ao vivo pelo Instagram da Ascincar. Caso você não tenha assistido, a gravação está disponível no perfil @ascincardl.

O prêmio do Dia das Mães saiu para a loja associada Estilo Nobre e quem levou o iPhone foi Elizangela Aparecida da Silva.

Se você não foi sorteado, não desanime! Seu cupom retorna para a urna e você continua concorrendo aos próximos prêmios ao longo do ano.



DIAS DOS NAMORADOS SORTEIA DIÁRIA EM HOTEL FAZENDA

O Show de Prêmios Ascincar continua. Para celebrar o Dia dos Namorados será sorteado uma diária para o casal no Hotel Fazenda Granja Glória.

Para participar, basta comprar em uma das lojas participantes e cadastrar seu cupom no aplicativo.

O sorteio será realizado no dia 14 de junho, ao vivo no Instagram da Ascincar.

Se você é associado e está participando desta promoção, divulgue o show de Prêmios aos seus clientes, distribua o cupom durante as compras acima de R\$50 e boa sorte! O próximo ganhador pode ser um cliente seu.

1 Diária no hotel fazenda Granja Glória e vale-compras instantâneos

SHOW DE PRÊMIOS ASCINCAR

Surpreenda quem faz o seu coração bater mais forte. Celebre o amor com o presente perfeito.

Compre o presente do seu amor em Carmópolis e concorra uma diária no Hotel Fazenda Granja Glória e vale-compras

ascincar CDL Carmópolis de Minas

VAREJO MAIS EXPERIENCE CONTINUA

Você acha que o Varejo Mais Experience já acabou? Não acabou não, foi só a primeira parte, durante o ano de 2024 ainda vão acontecer mais momentos para ajudar você empreendedor a vender cada vez mais.

A programação do Varejo+ Carmópolis 2024 é:

- 10/06: Oficina "Estratégias Comerciais com Foco em Lucro".
- 10/06 à 4/06: +2 horas de consultoria presencial para os participantes
- 11/06: Oficina " Os cinco passos para a excelência no atendimento"
- 13/08: Oficina " Inteligência Artificial para o Varejo".
- 10/09: Oficina " Vitrines criativas para vender mais".

Todas as oficinas têm 4 horas cada, que somadas dão 16 horas de carga horária total, e acontecerão na Ascincar, já as consultorias somam 28 horas. E todo o conhecimento adquirido no Varejo+ somados, duram para a vida toda!

Ainda dá tempo de se inscrever. Lembrando que o evento é limitado a 10 empresas, e cada uma pode levar até 2 funcionários nas oficinas.

Não perca a chance de fazer parte dessa experiência que vai mudar sua forma de ver o varejo. Qualquer dúvida é só entrar em contato com a Ascincar.



varejo
EXPERIENCE

Programa Varejo+ Carmópolis 2024

Consultorias Gestão Competitiva- Início:27/05- Carga Horária: 26 horas presencias

10/06- Oficina "Estratégias Comerciais com Foco em Lucro".
Carga horária: 4 horas
Local: Ascincar- CDL
+2 horas de consultoria presencial entre os dias 10/06 à 14/06

11/06- Oficina " Os cinco passos para a excelência no atendimento".
Carga horária: 4 horas
Local: Ascincar-CDL

13/08- Oficina " Inteligência Artificial para o Varejo".
Carga horária: 4 horas
Local: Ascincar-CDL

10/09- Oficina " Vitrines criativas para vender mais".
Carga horária: 4 horas
Local: Ascincar-CDL

Total de carga horária das oficinas: 16 horas
Total de carga horária das consultorias: 28 horas
Valor do investimento por empresa: R\$ 8.149,67
Desconto com subsídio do SEBRAE: R\$ 4.889,80
TOTAL POR EMPRESA: R\$ 3.259,00
(apenas para empresas que fecharem durante o evento 30/04)
em até 12 vezes de R\$ 271,65 no cartão
ou em até 8 vezes de R\$ 407,48 no boleto bancário

Programa limitado somente à 10 empresas- cada empresa poderá levar até 2 funcionarios nas oficinas.

realização:

ascincar **SICOOB** **SEBRAE**
Centro-Sul Mineiro

INSCRIÇÃO PROGRAMA VAREJO+ CARMÓPOLIS DE MINAS



DICAS PARA VENDAS NO DIA DOS NAMORADOS

O dia dos namorados está chegando, e essa é uma excelente oportunidade para aumentar suas vendas. Para ajudar você a aproveitar ao máximo esta data, a Ascincar separou algumas dicas:

- Ofereça promoções para a data: Crie promoções, como descontos para casais ou brindes ao comprar um valor específico.
- Monte kits de presentes personalizados: Ofereça pacotes de presentes personalizados que sejam perfeitos para presentear o(a) parceiro(a).
- Use o Marketing Emocional: Faça campanhas e postagens destacando o amor e a importância de celebrar o dia dos namorados, criando uma conexão emocional com seus clientes.
- Decore suas vitrines: Deixe suas vitrines atraentes com produtos que podem ser ótimos presentes para o dia dos namorados. Utilize decorações temáticas como corações e flores para chamar a atenção.
- Forme parcerias: Faça parcerias com outros negócios locais, como restaurantes, floriculturas ou spas, para oferecer pacotes promocionais ou descontos cruzados, agregando valor às suas ofertas.

E lembre-se, a Ascincar para o dia dos namorados ofereceu a seus associados a campanha do Show de Prêmios. Aproveite esta data e prepare-se para um Dia dos Namorados repleto de sucesso nas suas vendas!



ASCINSAÚDE, SEU ALIADO NA RETENÇÃO DE TALENTOS

Atualmente, um dos maiores desafios empresariais, tem sido a atração e retenção de talentos.

Cada dia mais, empresários e RH's vêm buscando alternativas para tornar atraente o pacote de benefícios da empresa além de só oferecer um salário competitivo com o mercado.

Diante dessa necessidade, a Ascincar lançou o benefício saúde que vai ajudar a reter talentos, aumentar a produtividade e estabelecer um bom clima organizacional, por um valor que cabe no seu orçamento.

É o AscinSAÚDE, que vem com uma proposta inovadora, acessível e inteligente para o empresário e de forma muito benéfica para o funcionário.

O AscinSAÚDE é uma rede de descontos, que torna o bem-estar acessível a todos os seus colaboradores e torna possível consultas com os melhores especialistas, exames de diagnóstico entre outros serviços de bem-estar a preços especiais podendo ser descontado em folha caso seja interesse da empresa e do funcionário.

Para a empresa, oferecer esse benefício significa reforçar uma remuneração estratégica, promovendo o bem-estar dos funcionários e suas famílias. Esse valor agregado aproxima os colaboradores da empresa, tornando-se uma estratégia fundamental na retenção de talentos.



AscinsaÚDE

*É mais saúde e bem-estar pra você,
para seus colaboradores e sua família*

ascincar 

SOLIDARIEDADE COM O RIO GRANDE DO SUL

Diante da calamidade pública vivenciada pelo Rio Grande do Sul, a Ascincar se solidarizou e se uniu ao Sicoob Centro Sul Mineiro e outras empresas da cidade na doação de três carretas com água.

A ação aconteceu no dia 11 de maio, em Carmópolis e contou com a participação das empresas: Eficaz Baterias, Silva Moraes: transporte e logística, Expresso, CJ Transportes, Grupo Tplo, CD Carmópolis Diesel e Expresso Bandeirantes.

Neste momento, o Brasil mostra a sua força e se mobiliza para ajudar o Rio Grande do Sul. E a gente não poderia deixar de ajudar, afinal juntos somos mais, essa é a essência do associativismo.



Ascincar participa de ação solidária para ajudar o Rio Grande do Sul.



VEM AÍ

O **Encontrão Ascincar** já tem data marcada. Acontecerá em 15 de setembro e vem com muitas novidades, a começar pela logomarca, que estará de cara nova, celebrando os 30 anos da associação.

Acompanhe nossas redes sociais que em breve será liberada a venda de ingressos com condições especiais para que toda a sua equipe possa participar.

SARAH, NOVA COLABORADORA ASCINCAR

No mês de maio, a Ascincar teve a honra de dar as boas-vindas a nova colaboradora Sarah Gabriela Borges.

Sarah, de 18 anos, é natural de Oliveira, Minas Gerais, e é filha do Sr. Vanderlei e da Sra. Marcilene. Desde muito jovem,

Sarah começou a trabalhar, adquirindo uma variedade de experiências que certamente contribuirão para as suas atividades na associação.

A Ascincar está muito feliz em ter a jovem como parte da equipe e acreditam que a dedicação de Sarah será muito importante para eles.

Seja bem-vinda ao time, Sarah! A Ascincar tem muitas coisas para te ensinar e aprender com você.



**nova
colaboradora**

SARAH GABRIELA BORGES.

O time Ascincar-CDL recebe uma nova integrante, Sarah Gabriela Borges com 18 anos, natural de Oliveira-Mg, filha do Sr. Vanderlei e Sra. Marcilene, ela chegou para somar. Sarah começou a trabalhar desde muito jovem, o que lhe proporcionou muitas experiências que certamente contribuirão para suas atividades. Seja bem vinda Sarah! Estamos felizes com a sua chegada ao time Ascincar-CDL. Temos muita coisa para te ensinar e muita coisa para aprender com você.

 @ascincardl

 Ascincar Cdl

www.ascincardl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

