

Edição
Junho

INFORME ASCINCAR CDL

“Todos os seus sonhos podem se tornar realidade se você tiver coragem para persegui-los.”

WALT DISNEY



PALAVRA DA
PRESIDENTE

CLIENTE ELETROMAC
É SORTEADO
NO SHOW DE
PRÊMIOS ASCINCAR

SEJA BEM-VINDA
RR ADMINISTRAÇÃO
DE IMÓVEIS

SEJA BEM-VINDA
THABATA JAQUES

XANGRI-LÁ,
JUNTOS SOMOS
MAIS FORTES

VAREJO MAIS
EXPERIENCE CONTINUA

ENCONTRÃO 2024

ASCINCAR PARTICIPOU
DA FEIRA DE TOMATES

DEM AÍ,
BAZAR ASCINCAR

LIQUIDAÇÃO
X
PROMOÇÃO:
ENTENDA A DIFERENÇA

AS INSCRIÇÕES PARA O
EMPRETEC SE ENCERRAM
DIA 08 DE JULHO.

PALAVRA DA PRESIDENTE

Começo minha mensagem com a seguinte reflexão : “Todos os seus sonhos podem se tornar realidade se você tiver coragem para persegui-los” – Walt Disney. Essa frase nos inspira a transformar nossos sonhos em objetivos concretos, tanto na vida pessoal quanto na empresa.

Sonho com uma associação cada vez mais forte, repleta de associados autênticos e com um comércio vigoroso. Ter um comércio forte é fundamental, visto que o dinheiro circula dentro do município e promove o crescimento econômico local.

A equipe Ascincar não mede esforços para tornar esse sonho realidade, dedicando-se constantemente. Inovar com um olhar especial voltado ao associado é o que faz a nossa Ascincar especial.

Inovamos com o show de prêmios, com o AscinSAÚDE e agora vamos inovar mais uma vez com o Bazar Ascincar.

Oferecemos conhecimento que se transforma em desenvolvimento para os nossos associados. E mais uma vez trouxemos, junto com o Sebrae e o Sicoob Centro Sul, o Empretec para nossa cidade, além dos cursos do Varejo Mais, com temas atuais e importantes para o desenvolvimento dos associados.

Quando associados, como a Xangri-lá, que estão conosco há 16 anos, reconhecem que além do desenvolvimento de seus negócios a Ascincar também contribui para o fortalecimento do comércio local, eu tenho certeza de que todo sonho vale a pena.

Agradeço a todos os associados que já fazem parte da nossa jornada e convido aqueles que ainda não se associaram a se juntarem a nós. Desejo a todos um ótimo mês de julho.



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL

CLIENTE ELETROMAC É SORTEADO NO SHOW DE PRÊMIOS ASCINCAR

Show de Prêmios Ascincar sorteou, no dia 14 de junho, o segundo prêmio: uma diária no Hotel Fazenda Granja Glória.

O vencedor foi Lucas Gabriel de Goes, que ganhou o prêmio com um cupom da loja Eletromac. O sorteio foi realizado ao vivo com transmissão no instagram da associação (@ascincarcdl), onde o vídeo está disponível para quem quiser assistir.

Lembrando que o cliente que comprou e não ganhou, ainda tem o seu cupom na urna da promoção para concorrer aos demais sorteios durante o ano.

A dica Ascincar hoje é para o associado: Divulgue o Show de Prêmios aos seus clientes nas suas redes sociais, no seu ponto de venda, ou mesmo na hora da venda. Quanto mais você divulgar, mais chances de entregar o prêmio ao seu cliente você tem.

Lembramos que o próximo sorteio será de uma Smart TV 50" em comemoração ao dia dos pais. E os cupons continuam sendo distribuídos.



SEJA BEM-VINDA RR ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

A Ascincar recebe de coração aberto sua mais nova associada: A RR Administração de Imóveis.

Há 5 anos atuando no mercado de Carmópolis, prestando com excelência serviços de corretagem na compra, venda e locação de imóveis, que se destaca sendo especialista no assunto.

A empresa resolveu se associar pensando em obter consultoria em pesquisas de cadastro de cliente e assessoria em cobrança. Como nova associada pretende melhorar seus resultados na locação de imóveis junto com a Ascincar.

Para quem ainda não conhece, a RR Administração de Imóveis está localizada na Praça do Rosário, número 20, e está presente no Instagram @rr_adm_imoveis



**ADMINISTRAÇÃO
DE IMÓVEIS**

SEJA BEM-VINDA THABATA JAQUES

A Ascincar dá boas-vindas a nova associada Thabata Jaques que há 4 anos atua no mercado de Carmópolis, oferecendo incríveis serviços como designer e social mídia.

Todo seu trabalho é pautado na responsabilidade e compromisso com o objetivo de cada um dos empreendedores. Para ela, cada cliente é único e merece um atendimento personalizado, e esse é o seu diferencial.

Thabata se associou à Ascincar a fim de adquirir mais aprendizado e conhecimento sobre empreendedorismo e expandir seu networking para aplicar no seu negócio.

No Instagram @socialmediathabata você pode conhecer um pouco mais sobre o trabalho da Thabata Jaques, e também contratar seus serviços para as redes sociais da sua empresa.



XANGRI-LÁ, JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

Há 34 anos, Carmópolis recebeu a Loja Xangri-lá, que oferece vestuário e calçados femininos, masculinos e infantis, além de moda íntima, cosméticos, acessórios, brinquedos, papelaria, utensílios domésticos e artigos de cama, mesa e banho, para toda a população. Tudo isso com preços acessíveis, flexibilidade em pagamentos e um atendimento personalizado, atendendo as necessidades dos clientes.

A loja decidiu se associar à Ascincar há 12 anos com o objetivo de auxiliar nas suas vendas e proporcionar a especialização de seus funcionários através de cursos oferecidos pela associação. Ao participar da associação, a Xangri-lá reconhece que, além do desenvolvimento do seu negócio, contribui com o fortalecimento do comércio local, com a certeza de que juntos somos mais fortes.

Entre em contato pelo telefone (37) 99927-8907 ou siga a loja no Instagram @xangrilapiracema para conhecer os produtos oferecidos e saber mais sobre a loja.



VAREJO MAIS EXPERIENCE CONTINUA

O Varejo Mais Experience continua em Carmópolis de Minas e no mês de julho promove duas novas oficinas aos empresários. Com o objetivo de oferecer conhecimento e estratégias inovadoras para os empresários da região, o "Varejo Mais Experience" desponta como uma oportunidade imperdível para aqueles que buscam se destacar no mercado.

As oficinas terão como palestrante a Gleinda Aguiar, mestre em Administração de empresas, proprietária do Centro de Treinamento e Desenvolvimento Pessoal, Profissional e Empresarial Gleinda Aguiar, que, além de palestrante, é professora, coacher, mentora, consultora empresarial, coautora de livros, gestora e cofundadora do aplicativo Dodreams e acontecerão na sede da Ascincar.

A primeira oficina, "Estratégias comerciais com foco em resultados", acontecerá no dia 17 de julho, das 18h às 22h. Nesta oficina serão abordados temas como: Canvas de proposta de valor, gestão comercial, como planejar uma campanha promocional, entre outros que essenciais para todo comerciante que almeja sucesso.

Já no dia 18 de julho, também das 18h às 22h, Gleida abordará o tema: "Os Cinco Passos para a Excelência no Atendimento!" Dentro desta oficina serão abordados assuntos como: a importância do espelhamento para gerar confiança, como usar os gatilhos mentais, ações de pós-venda para fidelização dos clientes, e mais assuntos importantes para o atendimento.

O valor de investimento é por empresa, e cada uma poderá levar duas pessoas para participar das oficinas, lembrando que associado Ascincar tem uma porcentagem de desconto.

As inscrições serão realizadas na própria associação até o dia 08 de julho. Fique atento no prazo e realize a inscrição da sua empresa. Para saber mais, entre em contato com a gente pelo whatsapp 37 9105-9872.

O Varejo Mais Experience é uma realização do Sebrae, em parceria com a Ascincar e o Sicoob Centro Sul Mineiro.





ENCONTRÃO

Ascincar CDL

A tradicional festa da Ascincar CDL – O ENCONTRÃO está chegando e já está tudo preparado para que sua diversão seja garantida! O evento está marcado para o dia 15 de setembro (domingo), no Sítio da Sonia, das 12:00h às 18:00h.

Este evento tem como proposta proporcionar o networking e a confraternização entre empresários, colaboradores e familiares. Um momento de descontração e animação para dar aquela pausa na rotina, que todo mundo merece.

Será servido um delicioso churrasco, que combina com chopp geladinho. Um almoço especial ao lado de pessoas especiais e embalado ao animado som de voz e violão com Antônio Flávio e para animar ainda mais teremos a dupla Thales & Lenno. Para este ano ainda teremos a tradicional cabine de fotos, o touro mecânico e sorteio de brindes. E as crianças poderão se divertir no espaço Kids.

Você não pode perder. Os ingressos são limitados e poderão ser adquiridos na sede da Ascincar até o dia 05 de setembro.

Lembramos que para associados Ascincar o preço é especial. Garanta logo o seu ingresso, da sua família e de seus colaboradores.

ASSOCIADO			NÃO ASSOCIADO
Proprietários e seus cônjuges, funcionários e seus cônjuges, pais dos associados e filhos de associados:			Particular: R\$ 220,00
De 01 a 04 convites	R\$ 150,00	Sem descontos	
De 05 a 10 convites	R\$ 150,00	3% de descontos	
Acima de 10 convites	R\$ 150,00	5% de descontos	
Crianças de 08 a 12 anos: R\$ 75,00			Crianças de 08 a 12 anos: R\$ 110,00

ASCINCAR PARTICIPOU DA FEIRA DE TOMATES

Carmópolis de Minas é um dos principais polos de produção de tomates do Brasil, com uma economia fortemente vinculada ao agronegócio. De 06 a 09 de junho, a cidade sediou a 1ª Feira de Negócios do Tomate, evento que marcou o início de uma nova era para os produtores locais.

Edson, Diretor Comercial da Acero e um dos organizadores da feira, comentou: "A feira apresentou novas tecnologias e propostas de negócios aos produtores, que ficaram muito felizes. Havia uma necessidade clara de trazer um evento que mostrasse as inovações do setor e oferecesse novas oportunidades comerciais."

Adalton, da empresa Gelape Agrícola, produtor rural e também membro da diretoria da Ascincard e um dos idealizadores da feira, destacou: "A feira trouxe entretenimento, atrações musicais e culinária, atraindo não apenas os produtores, mas toda a população de Carmópolis."

Para Sonia, presidente da Ascincard-CDL, o evento representou um marco para a cidade: "Foi uma honra para a Ascincard participar com um estande neste evento, que será um divisor de águas para nossa cidade."

A feira não apenas promoveu o tomate e o agronegócio local, mas também proporcionou momentos de lazer e integração para toda a comunidade.



VEM AÍ, BAZAR ASCINCAR

A Ascincar segue inovando e anuncia que nos dias 26 e 27 de julho irá realizar o primeiro Bazar Ascincar.

O Bazar é a inovação da Liquida Ascincar, e reunirá num único espaço lojas associadas dos diversos segmentos com preços de liquidação. É pra queimar o estoque de inverno!

Podem participar lojas associadas dos segmentos: roupas, calçados, acessórios, entre outros. As promoções devem ser direcionadas para todas as pessoas: mulheres, homens, jovens, crianças, idosos... É pra todo mundo mesmo!

As vagas são limitadas. Associado que quiser participar deverá entrar em contato com o Werner, até o dia: 10/07

O Bazar Ascincar vem com tudo pra fazer a diferença no comércio de Carmópolis.



BAZAR ASCINCAR

LIQUIDAÇÃO X PROMOÇÃO: ENTENDA A DIFERENÇA

No mundo do varejo, liquidações e promoções são estratégias amplamente usadas para atrair clientes e aumentar as vendas. Embora frequentemente confundidas, cada uma possui objetivos e características distintas. Vamos entender melhor cada uma delas.

A principal finalidade de uma liquidação é desocupar o estoque para dar espaço a novas coleções e eliminar produtos parados.

Liquidações geralmente ocorrem no final de uma estação ou antes da chegada de novos produtos. Na liquidação os produtos são vendidos com descontos profundos, muitas vezes a preço de custo ou com pouco lucro, e as campanhas são rápidas e intensas, visando limpar o estoque em um curto período.

Para os consumidores, liquidações são perfeitas para encontrar pechinchas e adquirir produtos de coleções passadas a preços reduzidos. Para os lojistas, ajudam a manter o estoque atualizado e a evitar prejuízos com mercadorias encalhadas.

Em contrapartida, as promoções têm o objetivo de atrair novos clientes, levar clientes até a loja e aumentar o ticket médio e as vendas. Possuem descontos temporários em produtos selecionados e podem incluir incentivos extras como “compre um, leve outro”, sorteio e brindes. São frequentemente relacionadas a datas especiais como Black Friday, Natal ou Dia das Mães. Para os consumidores, promoções são ideais para economizar em compras do dia a dia ou aproveitar ofertas especiais em produtos desejados. Para os lojistas, as promoções são uma ferramenta poderosa para aumentar o fluxo de clientes, melhorar o relacionamento com os clientes existentes e impulsionar vendas de produtos populares.

Entender a diferença entre liquidação e promoção é essencial para aproveitar as melhores oportunidades de compra e maximizar os benefícios para o seu negócio. Ambas as estratégias, quando bem utilizadas, podem trazer resultados positivos significativos tanto para consumidores quanto para lojistas.



AS INSCRIÇÕES PARA O EMPRETEC SE ENCERRAM DIA 08 DE JULHO.

O Empretec é um seminário desenvolvido pela Organização das Nações Unidas (ONU), promovido em 40 países. No Brasil, ele é ministrado pelo Sebrae, e acontecerá, aqui em Carmópolis, nos dias 22/07 a 27/07.

O Empretec é um seminário intensivo, destinado a aumentar o potencial das pessoas para gerir melhor o seu empreendimento ou para iniciar um negócio bem-sucedido.

Nele, o participante aprende a identificar seu potencial empreendedor, desenvolver suas características de comportamento empreendedor, descobrir novas oportunidades de negócio e aumentar a rentabilidade da empresa.

O Empretec acredita que o momento de virada do empreendedor está no comportamento.

O curso oferece uma imersão que ajuda a desenvolver as características do comportamento empreendedor, com a duração de 6 dias, contabilizando um total de 60 horas, com o valor de investimento de apenas R\$ 2.300,00 por participante.

Se você ainda não se inscreveu, corre que dá tempo! As inscrições se encerram em 08 de julho.



**PREPARE-SE
PARA SEU
#PONTOdeVIRADA**

**NÃO PERCA
O EMPRETEC
CARMÓPOLIS DE MINAS,
DE 22 A 27/7.**

ascincard CDL SICOOB
Centro Sul Mineiro

empretec SEBRAE

 @ascincardl
 Ascincar Cdl
www.ascincardl.com.br
R. Padre Francisco, 480, Centro
Carmópolis de Minas - MG
37.333.1471