

INFORME ASCINCAR-CDL

RETROSPECTIVA

Um resumo do que aconteceu em 2024



**Inovação é o que define
este ano.**

PALAVRA DA PRESIDENTE

Inovação é o que define este ano.

Este é o sentimento que traduz 2024 para todos nós da Ascincar. Um ano de desafios superados, conquistas alcançadas e, acima de tudo, de avanços que reforçam nosso propósito de fortalecer o empreendedorismo local.

Neste ano, tivemos o prazer de receber novos associados, que se uniram à nossa rede para contribuir com o crescimento e o dinamismo do comércio de Carmópolis de Minas. Essa confiança nos inspira a continuar aprimorando nossas ações e serviços, sempre com foco no desenvolvimento coletivo.

Demos passos significativos em direção à inovação com campanhas, como o Show de Prêmios, que não apenas movimentou o comércio local, mas também fortaleceu a relação entre consumidores e associados. O lançamento do projeto AscinSAÚDE foi outro marco importante, oferecendo mais qualidade de vida e segurança para empresários, colaboradores e suas famílias.

Realizamos eventos enriquecedores, como o Varejo Mais Experience e oficinas práticas em parceria com instituições como Sebrae e Sicoob Centro Sul Mineiro. Esses encontros ampliaram o conhecimento, fortaleceram conexões e reafirmaram o papel da Ascincar como um agente impulsionador do crescimento empresarial local.

A solidariedade também teve destaque. Por meio de iniciativas sociais e apoio à comunidade, reafirmamos que o associativismo vai além dos negócios. Ele é uma força que transforma realidades e promove um futuro mais próspero para todos.

Encerramos 2024 com gratidão e esperança. Agradecemos a cada associado, parceiro e colaborador que fez parte dessa trajetória. Que 2025 traga novos desafios e conquistas ainda maiores, sempre com a união e o compromisso que nos define.

Sônia Padilha
Presidente da Ascincar



Sonia Padilha
Presidente da Ascincar-CDL

JANEIRO

O ano começou com a chegada de uma nova associada: Móveis Godoi e Godoi Pets.

A empresa é fabricante de móveis em alumínio com acabamento em corda náutica para áreas externas e internas. Além disso, a empresa dedica-se à produção de móveis reduzidos projetados para pets.

Decidiram se associar à Ascincar, visando o fortalecimento da rede de contatos e o acesso a mais informações que são fornecidas pela Ascincar através de eventos, palestras e cursos.



Ainda em janeiro apresentamos em parceria com o Sebrae a importância da declaração MEI para o microempreendedor. E para ajudar neste processo, a Rede de Atendimento Aqui tem Sebrae, localizada na sede da Ascincar, está à disposição de forma gratuita. Os atendimentos são realizados de segunda a sexta, de 08:00 até 12:00.

No dia 19, aconteceu o evento de lançamento das campanhas promocionais 2024.

Os associados ainda tiveram a oportunidade de refletir sobre as tendências do varejo e conhecer dicas de marketing para serem aplicadas no seu dia a dia. Cerca de 20 associados estiveram presentes, sendo os primeiros a conhecer de perto as novidades nas campanhas promocionais que aconteceram durante o ano, tendo como inovação o lançamento do Show de Prêmios Ascincar.



JANEIRO

No dia 29 de janeiro também foi realizada a AGO, a Assembleia Geral Ordinária da Ascincar CDL que aconteceu na sede da associação, momento em que foi apresentada a prestação de contas do ano de 2023.



Outra novidade de janeiro, foi o spoiler sobre o AscinSAÚDE, uma rede de descontos com o propósito de promover mais saúde e bem-estar para os associados Ascincar, seus familiares e colaboradores, que veio ser um sucesso.



FEVEREIRO

Tivemos novos associados marcando o início do ano no mês de fevereiro!

A empresa Estilo Nobre tem foco em trazer o melhor da moda feminina para as mulheres de Carmópolis, e decidiu ser associada Ascincar para estarem mais unificados com as atividades e promoções promovidas pela associação.



Outra nova parceira que chegou para somar, no mês de fevereiro, foi a Ótica Carmópolis.

A decisão de se associar à Ascincar foi tomada com base no reconhecimento da credibilidade da associação comercial de Carmópolis de Minas, que, ao longo de décadas, tem desempenhado um papel fundamental no crescimento do comércio local.



FEVEREIRO

Quem também se associou foi a padaria Sabor do Trigo, que já faz história em Carmópolis de Minas há 22 anos e decidiu se associar à Ascincar, motivada pelos excelentes serviços prestados pela associação aos comércios da cidade e também pela parceria com a Unimed.



A Pizzaria Du Rafa revelou que decidiu se associar visando os benefícios oferecidos em prol dos associados, como cursos e palestras que promovem o crescimento e desenvolvimento empresarial.



Quem também passou a fazer parte do time da Associação foi a Fisiothath.

A empresa já está presente em Carmópolis há 27 anos, e faz a diferença na vida de muitas pessoas. A decisão de se associar à Ascincar se deu pelo trabalho eficiente da associação com grande perspectiva de crescimento para Carmópolis de Minas com o novo projeto AscinSAÚDE.



No dia 3 de fevereiro, foi realizado o coquetel de lançamento da marca Cecília, que aconteceu na Ascincar-CDL.

A marca "Cecília" foi fruto da colaboração da União dos Confeccionistas de Carmópolis, uma participante ativa do nosso programa Empreender desde 2011.

O lançamento desta marca representou não apenas um marco para nossa cidade, mas também trouxe uma série de benefícios tangíveis.

Além de gerar empregos, a iniciativa ofereceu uma oportunidade valiosa para jovens talentos locais realizarem seus sonhos no universo da moda.

MARÇO

O mês de março trouxe o retorno da loja Rosa Glamour para a Ascincar CDL.

A parceira decidiu se associar novamente, visando fortalecer o seu comércio, participar da promoção anual, o Show de Prêmios, e buscando benefícios como o acesso ao SPC, assistência em casos de imprevistos e um retorno positivo dos clientes através do Show de Prêmios.



Quem também se associou foi a Inspire, empenhada em oferecer o melhor para a saúde de seus clientes. A decisão de associar-se à Ascincar foi motivada pela visão da Inspire em aproveitar uma oportunidade única para apresentar seu trabalho às pessoas, além de se beneficiar da filiação a uma rede de descontos séria, AscinsaÚDE.



MARÇO

Quem chegou também foi Minas Goiás!

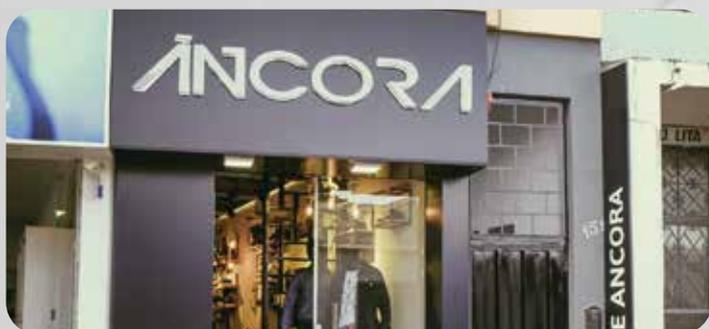
Com uma trajetória de três anos no mercado, a Minas Goiás decidiu associar-se à Ascincor neste ano de 2024, atraída pelas vantagens oferecidas pela parceria. Se você enfrentar qualquer problema com seu celular, ou simplesmente deseja adquirir um novo acessório ou produto importado, visite a loja da Minas Goiás.



Março também marcou também a associação da Dom Quixote, que há seis anos e meio está estabelecida em Carmópolis de Minas. Ao decidir associar-se à Ascincor, a Dom Quixote buscou aproveitar os workshops e palestras oferecidos pela associação, visando a geração de novas ideias e o desenvolvimento contínuo da empresa.



Encerrando a lista dos novos associados da Ascincor do mês de março, tivemos a associação da loja Âncora, que está presente no mercado de Carmópolis há cinco anos, oferecendo uma linha completa de moda masculina.



O lançamento do AscincSAÚDE aconteceu no dia 13 de março.

O evento contou com um bate-papo com o presidente da ASIMEC, Tomberto Mitre, de onde veio a primeira inspiração e com o pessoal da ACE de Lambari, Reynaldo de Moraes, presidente, e os diretores Márcio Biaso de Oliveira e Gustavo Salomão de Moraes, que nos enriqueceram com suas experiências em rede de descontos na área de saúde.

MARÇO

Entre os dias 20 e 22 de março, Sônia Padilha, presidente Ascincar e Maria Letícia, gestora Ascincar, representaram a associação no Encontro de Presidentes, Diretores e Executivos (EPE) realizado pela federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais (FEDERAMINAS), que aconteceu na capital mineira, Belo Horizonte.

O evento celebrou os 70 anos da Federaminas e contou com uma programação super especial.



ABRIL

Lançamento da Campanha do Show de Prêmios!

Em abril um grande destaque foi o início do Show de Prêmios.; Uma campanha inovadora pensada e criada para fortalecer o nosso comércio local e principalmente, nossos associados.

A campanha realizou sorteios durante todo o ano, contemplando todas as datas comemorativas que movimentam o comércio em uma única ação que se encerra com o sorteio de um carro.

Com a participação de 107 lojas o Show de Prêmios a primeira campanha foi para movimentar o comércio no dia das mães, e teve como prêmio um iphone 14.



Destacamos ainda um novo associado: o Buffet Carvalho.

A empresa tomou a decisão de se associar com o objetivo de acessar informações importantes para melhorar o seu desenvolvimento, além obter benefícios como acesso a eventos, cursos e demais opções de aprendizado, promovidos pela Ascincar.



ABRIL

No dia 17 de abril, a diretoria e o conselho fiscal da Ascincar-CDL embarcaram em uma jornada de benchmarking ao visitar a Asimec, a Associação das Indústrias Metalúrgicas de Cláudio.

O objetivo da visita foi conhecer de perto o funcionamento da rede de descontos em assistência à saúde oferecida pela associação, que inspirou o projeto AscinSAÚDE.



Outro destaque do mês de abril foi o Varejo Mais Experience. O evento reuniu mais de 300 empresários locais com muito aprendizado e networking.

Sonia Padilha, presidente da Ascincar, abriu o evento enfatizando que o "Varejo Mais" não apenas oferece oportunidades de aprendizado e networking, mas também representa um marco significativo na jornada dos empresários e empreendedores do comércio local.

Esta iniciativa, fruto de uma parceria entre Ascincar, Sebrae e Sicoob Centro Sul Mineiro, reafirmou o compromisso dessas instituições com o crescimento e aprimoramento do varejo local.



MAIO

Em maio foi entregue o primeiro prêmio sorteado do Show de Prêmios!

O prêmio do Dia das Mães saiu para a loja associada Estilo Nobre e quem levou o iPhone foi Elizangela Aparecida da Silva.



A continuação do Varejo Mais Experience teve destaque nesse mês no informativo, que trouxe as novas datas da programação que se estendeu de julho até setembro. O evento ofereceu oficina de estratégias comerciais, consultorias presenciais, como alcançar excelência no atendimento, IA para o varejo e como preparar vitrines criativas e atrair o comprador.

A solidariedade foi destaque em maio.

Diante da calamidade pública vivenciada pelo Rio Grande do Sul, a Ascincar se solidarizou e se uniu ao Sicoob Centro Sul Mineiro e outras empresas da cidade na doação de três carretas com água.

A ação aconteceu no dia 11 de maio, em Carmópolis e contou com a participação das empresas: Eficaz Baterias, Silva Moraes: transporte e logística, Expresso, CJ Transportes, Grupo Tplg, CD Carmópolis Diesel e Expresso Bandeirantes, a gente não poderia deixar de ajudar, afinal juntos somos mais, essa é a essência do associativismo.



JUNHO

Mais um sorteio do Show de Prêmios foi concretizado com sucesso, em comemoração ao dia dos namorados.

O vencedor foi Lucas Gabriel de Goes, que ganhou o prêmio (uma diária no Hotel Fazenda Granja Glória), com um cupom da loja Eletromac.



Nesse mês, a Ascincar deu as boas-vindas a dois novos associados: RR Administração de Imóveis, que há 5 anos atua no mercado de Carmópolis, prestando com excelência serviços de corretagem na compra, venda e locação de imóveis, e Thabata Jaques, que se encontra em Carmópolis há 4 anos e oferece serviços como designer e social mídia.



Também foi dada a largada para a mais tradicional festa da Ascincar, "O Encontro".

O evento tem como proposta proporcionar o networking e a confraternização entre empresários, colaboradores e familiares. Um momento de descontração e animação para dar aquela pausa na rotina, que todo mundo merece.

Foram destaques no informativo desse mês as atrações e valores dos ingressos, além da divulgação da data do evento.

JUNHO

Outro grande destaque do mês de junho foi a participação da Ascincar na Feira do Tomate.

Carmópolis de Minas é um dos principais polos de produção de tomates do Brasil, com uma economia fortemente vinculada ao agronegócio.

De 06 a 09 de junho, a cidade sediou a 1ª Feira de Negócios do Tomate, evento que marcou o início de uma nova era para os produtores locais. Para Sonia, presidente da Ascincar-CDL, o evento representou um marco para a cidade: "Foi uma honra para a Ascincar participar com um estande neste evento, que será um divisor de águas para nossa cidade."



JULHO

Nos dias 26 e 27 de julho aconteceu o Bazar Ascincar.

Mais uma inovação da Ascincar, o Bazer vem substituir a ação "Liquida Carmópolis", com uma proposta moderna e dinâmica, onde a população pôde comprar peças novas com preço de desapego, dos associados Ascincar.

O evento aconteceu na Escola Municipal Américo Leite e foi um sucesso absoluto, com a participação de 1.180 pessoas.

Seis lojas associadas à Ascincar estiveram presentes, oferecendo descontos de até 80% em seus produtos.

As lojas participantes foram: Cinderela Calçados, Dom Quixote, Fox Modas, Inabe Kids, Pista Livre e Vestire



JULHO

O Varejo Mais apresentou duas oficinas imperdíveis. No dia 17/07, o tema foi "Estratégias Comerciais com Foco em Resultados" e no dia 18/07, "Os Cinco Passos para a Excelência no Atendimento!".

Ambas as oficinas foram ministradas por Gleinda Aguiar, renomada palestrante, professora, coach, mentora, consultora empresarial, coautora de livros, gestora e cofundadora do aplicativo Dodreams.

Além das oficinas do Varejo Mais, em julho aconteceu o tão aguardado Empretec que foi um sucesso absoluto!

Este seminário intensivo ajudou a desenvolver características de comportamento empreendedor em todos os participantes. Com duração de seis dias e um total de 60 horas de aprendizado, o Empretec proporcionou uma imersão completa no universo do empreendedorismo.



AGOSTO

Agosto trouxe o sucesso da Oficina sobre Inteligência Artificial.

A Oficina contou com a participação de colaboradores e associados reforçando o compromisso da Ascincar em proporcionar treinamentos de qualidade que fazem a diferença na gestão dos negócios dos associados



A Ascincar foi até Belo Horizonte com as colaboradoras Maria Letícia Machado e Thamires Aparecida Lima Silva, que representaram a Ascincar no Encontro de Executivos de CDLs, um evento promovido pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Minas Gerais (FCDL-MG), focado no fortalecimento das entidades.

O evento foi uma excelente oportunidade para troca de experiências, networking e atualização sobre as melhores práticas de gestão no comércio.



AGOSTO

Sorteio do Dia dos Pais

No mês de agosto o sortudo Luciano Xavier da Silva ganhou uma TV de 50 polegadas no Show de Prêmios do Dia dos Pais.

Ele realizou a compra na Auto Escola São Judas Tadeu.



SETEMBRO

Setembro começou com evento.

No dia 03 de setembro, aconteceu o Café com a Presidente, que contou com a presença do Tenente Leonardo Masson Gomes, da Polícia Militar.

O tenente trouxe informações relevantes e respondeu a dúvidas dos associados sobre as estratégias de segurança para Carmópolis.

Além do enriquecedor bate-papo com o Tenente, os empresários tiveram a oportunidade de compartilhar suas opiniões e conversar diretamente com a presidente da Ascincar, Sonia Padilha, durante o café servido na recepção.



No dia 15 de setembro, aconteceu o tão esperado: Encontro Ascincar, e o evento superou todas as expectativas!

Foi um dia repleto de boas histórias, sorrisos e muita energia positiva, proporcionando uma verdadeira conexão entre os participantes.

SETEMBRO

Setembro também destacou a política em Carmópolis de Minas.

No último dia do mês a associação promoveu o debate entre os candidatos a prefeito da cidade.

O evento, que contou com transmissão ao vivo pelo Instagram da Ascincar (@ascincarcdl), foi uma oportunidade democrática e essencial para que a população de Carmópolis conhecesse de perto as propostas e projetos que moldarão o futuro da cidade.

Com o auditório lotado, o debate transcorreu de forma tranquila e respeitosa.



OUTUBRO

No dia 1º de outubro a Ascincar promoveu junto com Sicoob Centro-Sul Mineiro e o Sebrae a Oficina Vitrines Criativas.

Os participantes aprenderam sobre os conceitos de visual merchandising, psicologia das cores, tendências em vitrines criativas e como otimizar a exposição de produtos.

A oficina foi um sucesso, proporcionando aos participantes novas ideias e ferramentas para aplicar em suas vitrines, mantendo-as sempre atualizadas e alinhadas às necessidades do mercado.



Outra oficina promovida pela Ascincar esse ano, que também foi um sucesso, foi a Imersão de Vendas em Marketplaces.

A oficina aconteceu entre os dias 21 e 24 de outubro e contou com a participação de 20 empresários locais que aprenderam a vender em grandes plataformas de marketplace, como por exemplo o Mercado Livre.



OUTUBRO

Dando sequência ao Show de Prêmios Ascincar, em comemoração ao Dia das Crianças, foi sorteado um PlayStation 5.

A ganhadora do foi Maria Aparecida Marra Greco que fez suas compras na Coopira - Cooperativa dos Produtores Rurais de Piracema.



A Ascincar seguiu no mês de outubro participando de ações em prol da comunidade. Unida ao Núcleo Pedagógico Aprendiz, a associação participou da ação solidária que arrecadou centenas de pacotes de fraldas geriátricas.

Durante 7 dias, alunos e professores apresentaram peças teatrais que encantaram o público e, ao mesmo tempo, promoveram um ato de solidariedade.

Os pacotes de fraldas foram doados a lares de idosos em Carmópolis, Itaguara e Piracema.



NOVEMBRO

Entre os dias 01/11 e 09/12 aconteceu a Campanha Natal Solidário, que já é tradicional na cidade.

Participaram como ponto de doação: Armazém da Erli, Supermercado Araújo, Supermercado Costa, Mercearia Carmópolis, Supermercado Para Todos, Supermercado Ponto Certo e Supermercado Peg Pag. A sede da Ascincar também foi um ponto de doação.

As arrecadações foram doadas para as famílias carentes de Carmópolis de Minas.



Em Novembro nós encerramos o ciclo de palestras de 2024. E foram dois eventos que uniram informação, aprendizado, diversão e solidariedade. Ao todo, 160 pessoas participaram dos eventos.

Os associados participaram do stand-up “Quase Mineiro”, apresentado por Paulo Araújo, que trouxe reflexões e boas risadas com seu humor leve e inteligente.

E Rodrigo Morart conduziu a palestra-show “Assim Nasce um Vendedor”, inspirando os participantes com dicas criativas e práticas para melhorar o desempenho em vendas.

Além de promover aprendizado, os eventos tiveram um impacto social significativo. Com a contribuição de 1 kg de alimento por participante, foram arrecadados 100 kg de mantimentos que foram destinados à campanha Natal Solidário para compor cestas básicas para famílias carentes da cidade de Carmópolis de Minas.



NOVEMBRO

Carmópolis mais uma vez brilhou durante as festas de final de ano, em especial no Natal.

Arranjos cuidadosamente elaborados, iluminação especial e enfeites festivos e a casa do Papai Noel traduziram a magia dessa época, atraindo os olhares de crianças e adultos.

A inauguração da decoração natalina aconteceu dia 18 de novembro, um momento especial que emocionou todos os presentes e marcou o início de um período encantador para a cidade.

A Ascincar agradece o apoio essencial da Prefeitura que tornou possível essa ação, contribuindo para embelezar a cidade e fortalecer o espírito natalino



O Papai Noel alegrou crianças e adultos com sua chegada na cidade no dia 9 de dezembro. A cidade foi tomada pelo espírito natalino em mais uma ação promovida pela Ascincar.



Pensando sempre na melhoria de atendimento a nossos parceiros e na melhoria de nossos colaboradores a Ascincar participou em novembro do 26º Congresso da Federaminas.

O congresso contou com palestras de renomados especialistas, abordando temas relevantes para o cenário atual dos negócios e o futuro do associativismo.

Com os aprendizados do congresso, a Ascincar reafirma seu compromisso com o crescimento e a inovação do comércio local, fortalecendo a economia de Carmópolis de Minas, afirmando que 2025 será um ano de muitas novidades.



No dia 18 de novembro foi aberta a votação do Mérito Empresarial 2024.

Promovido há mais de 20 anos pela Ascincar-CDL, o Mérito Empresarial celebra as empresas que se destacaram pela excelência e qualidade em nossa cidade, com base na escolha da população.

A data da cerimônia de premiação será anunciada no início de janeiro.

DEZEMBRO

Muita expectativa pela final do Show de Prêmios 2024.

Todos que compraram nas lojas participantes ao longo do ano estarão concorrendo no último sorteio, com prêmios incríveis: um carro, um iPhone e uma Smart TV.

O sorteio aconteceu no dia 3 de janeiro e os vencedores já podem ser conferidos no Instagram @ascincarcdl. Nosso muito obrigado aos associados que confiaram no Show de Prêmios e tornaram essa ação um verdadeiro sucesso.



 @ascincardl

 Ascincar Cdl

www.ascincardl.com.br

R. Padre Francisco, 480, Centro

Carmópolis de Minas - MG

37.333.1471

ascincar  