

“A melhor maneira  
de prever o futuro é criá-lo.”

*Peter Drucker*

# INFORME ASCINCAR-CDL

Edição **Maio**

Show de Prêmios: Dia das Mães  
premiou com iPhone 15 e vem aí  
o sorteio dos Namorados!

Vem aí: Oficina e Consultorias  
Sebrae TEC em Gestão  
de Vendas

Dicas para vendas  
no Dia dos Namorados

Vem aí: Programa de Modelação  
de Negócios

Fique atento: prazo para adequação  
ao atendimento preferencial termina  
em 20 de junho

Você conhece  
todos os benefícios  
de ser associado à Ascincar?



# Palavra da presidente

Chegamos à metade de 2025. Parece que foi ontem que estávamos celebrando as primeiras conquistas do ano — e agora, já nos vemos olhando para o que vem pela frente com ainda mais foco e determinação.

Esse mês, talvez sem tantos eventos no calendário, foi um período silencioso, mas cheio de movimento interno. Um tempo de planejamento, construção e, acima de tudo, de ação. Porque aqui na Ascincar, acreditamos que o futuro não se espera: ele se constrói. E é isso que temos feito, todos os dias.

Cada campanha que lançamos, cada benefício que aprimoramos, cada parceria que buscamos tem um único objetivo: oferecer mais valor, mais oportunidades e mais segurança para os nossos associados. E mesmo quando não há palco, holofote ou evento agendado, há muito acontecendo nos bastidores. É nessa constância que moram as grandes transformações.

Olhar para o meio do ano é também uma chance de fazer um balanço do caminho percorrido — e eu não poderia estar mais orgulhosa. Temos nos reinventado, modernizado processos, ouvido nossos associados e agido com responsabilidade para atender às reais necessidades do comércio local.

A Ascincar é feita de pessoas que acreditam. Que não se acomodam. Que entendem que fazer parte de uma associação é caminhar junto, dividir forças e multiplicar conquistas. E é por isso que seguimos firmes: com os pés no presente e os olhos no futuro que queremos criar juntos.

Obrigada por fazer parte disso. Ainda temos muito por viver. E que bom que estamos trilhando esse caminho lado a lado.

Sonia Aparecida Cordeiro Padilha  
Presidente da Ascincar



**Sonia Padilha**

Presidente da Ascincar-CDL



## Missão

Ser a voz do empresário promovendo desenvolvimento e inovação.



## Visão

Ser excelência na representatividade empresarial



## Negócio

Oferecer benefícios aos associados que cooperem para a lucratividade do seu negócio.



# Show de Prêmios: Dia das Mães premiou com iPhone 15 e vem aí o sorteio dos Namorados!

No dia 13 de maio, realizamos com grande alegria o primeiro sorteio da campanha do Show de Prêmios 2025, em comemoração ao Dia das Mães. O prêmio foi um iPhone 15, e o momento foi transmitido ao vivo pelo nosso perfil no Instagram, como parte do compromisso de transparência e proximidade com o público.

O resultado movimentou o comércio, gerou engajamento nas redes sociais e reforçou a confiança dos consumidores nas empresas participantes. A live do sorteio continua disponível no nosso perfil (@ascincarcdl) para quem quiser rever!

E a campanha segue a todo vapor! O próximo sorteio já tem data marcada: será no dia 16 de junho, em celebração ao Dia dos Namorados. O prêmio da vez é um pacote com duas diárias para casal no Hotel Fazenda Granja Glória – uma experiência inesquecível que promete emocionar os ganhadores. A transmissão também acontecerá ao vivo pelo Instagram da Ascincar.

## Atenção, associado: como sua loja participa e se destaca na campanha

Ao aderir ao Show de Prêmios Ascincar 2025, sua empresa se torna um ponto de destaque no comércio local. A cada R\$ 50,00 em

compras, o cliente recebe um cupom, que deve ser cadastrado pelo aplicativo da Ascincar. O próprio sistema realiza a impressão automática do cupom na urna instalada em nossa sede, garantindo segurança e praticidade para o consumidor e o lojista.

É fundamental que os cupons sejam entregues aos clientes no momento da compra, e que a equipe esteja orientada para estimular o cadastro e a participação. Além dos prêmios principais, os consumidores ainda concorrem a vales-compras instantâneos durante o ano todo, aumentando as chances de ganhar e incentivando novas compras.

E lembre-se: os cupons cadastrados continuam valendo para todos os sorteios seguintes, incluindo o grande prêmio final: um carro 0 km, que será sorteado em janeiro de 2026.

Para mais informações ou para aderir à campanha, entre em contato com nossa equipe. Ascincar-CDL, ao seu lado, sempre.



A promoção do Dia dos Namorados chegou com um prêmio especial: duas diárias para casal em um hotel fazenda!

**SHOW DE PRÊMIOS**  
ASCINCAR

**Dia dos Namorados**

O amor se vive nos detalhes  
— e a dois, tudo é melhor.

ascincar CDL  
Campanha de Mídia



# Vem aí: Oficina e Consultorias Sebrae TEC em Gestão de Vendas

Capacitação prática para vender mais e melhor!

A Ascincar, em parceria com o Sebrae-MG e o SICOOB Centro Sul Mineiro prepara mais uma iniciativa voltada ao fortalecimento do comércio local!

Voltada para quem deseja repensar suas estratégias, organizar os processos comerciais e impulsionar os resultados, a nova consultoria do Sebrae TEC terá como tema a Gestão de Vendas, com encontros personalizados e totalmente voltados à realidade de cada empresa.

Com atendimento individualizado e foco na rotina dos pequenos negócios, a consultoria vai abordar temas essenciais para quem busca uma gestão comercial mais estratégica: desde a análise de mercado, concorrência e perfil do cliente, até o planejamento das vendas, criação de incentivos, estruturação de um CRM eficiente e o uso de dados para tomada de decisões. Além disso, o curso também foca na melhoria da experiência de compra e na fidelização dos clientes.

A capacitação é ideal para empreendedores que já estão com o negócio em funcionamento ou em fase de estruturação do modelo de vendas, especialmente aqueles que buscam inovação, organização e crescimento. Tudo isso com o suporte direto de especialistas do Sebrae, por meio de uma metodologia prática e consultorias sob medida.

## Como funciona?

A consultoria será realizada de forma presencial, com agendamento conforme a disponibilidade do empresário. O investimento é de R\$ 70,00 por hora, com contratação mínima de 3 horas por empresa. As inscrições devem ser feitas diretamente com o Wernner, da equipe da Ascincar.

É a sua chance de transformar o jeito como você vende e tornar sua gestão comercial muito mais eficiente! Fique atento às redes sociais da Ascincar para mais informações e orientações sobre como participar.

## Quer vender com mais estratégia?

A Ascincar, em parceria com o Sebrae, e o Sicoob Centro Sul Mineiro oferece consultorias presenciais em Gestão de Vendas para empreendedores que querem organizar seus processos e melhorar os resultados.

Passe para o lado e saiba mais! >>>



ascincar



### O que você vai aprender:

- + Analisar o mercado, concorrentes e perfil do cliente;
- + Planejar ações de vendas com mais eficiência;
- + Criar estratégias de incentivo para atrair e fidelizar;
- + Implementar ou melhorar o uso de CRM;
- + Melhorar a experiência de compra do seu cliente.

Valor: R\$ 70,00 por hora (mínimo de 3 horas)  
Local: Sede da Ascincar

Inscrições pelo WhatsApp:  
☎ 37 3333-1471 (Wernner)

**Invista no que realmente faz a diferença: estratégia, organização e resultados.**



ascincar





# Dicas para vendas no Dia dos Namorados

Criatividade, conexão e boas vendas!

O Dia dos Namorados é uma das datas mais emocionais do calendário — e isso é uma grande oportunidade para o comércio local se destacar. Mas não basta só esperar o cliente vir até sua loja: é hora de encantar, criar conexões e vender experiências. Confira algumas ideias simples, acessíveis e criativas que podem fazer toda a diferença:

## 1. Correio Elegante Moderno

Aposte na nostalgia com um toque atual! Crie um “Correio Elegante” dentro da loja — com bilhetes românticos que os clientes possam deixar para seus parceiros — e leve a ideia para o digital também.

Peça aos seus seguidores que enviem mensagens para seus amores pelo Instagram ou WhatsApp da loja, e publique as mais criativas nos stories, com música e arte personalizada. Isso engaja, humaniza sua marca e espalha afeto.

## 2. Monte kits que emocionam

Não venda só produtos: monte kits temáticos com nomes criativos e inclua uma mensagem personalizada dentro do pacote! Você também pode oferecer a opção de entrega com um bilhete especial.

Lembre-se que experiência gera valor e valor gera fidelização.

## 3. Aposte no marketing de sentimento nas redes sociais

Nas postagens, fale direto com o coração:

- Use frases que remetem a lembranças,

carinho e parceria.

- Mostre casais reais comprando na loja (mesmo que sejam funcionários ou amigos).
- Grave pequenos vídeos mostrando ideias de presente ou curiosidades românticas.

## 4. Personalize e surpreenda

Ofereça brindes-surpresa simples, como um chocolate, cartão ou mimo personalizado nas compras da campanha. Pode ser algo simbólico, mas que mostre cuidado.

Você também pode usar isso como gancho nas redes sociais: “Tem surpresa pra quem comprar com a gente essa semana. Quer saber o que é? Vem descobrir!”

## 5. Use o WhatsApp para criar relacionamento

Crie uma lista de transmissão com seus clientes e envie mensagens com:

- Dicas de presentes
- Avisos de kits limitados
- Vídeos curtos com sugestões

Mas lembre-se: personalize as mensagens, use o nome do cliente e não seja invasivo. WhatsApp bem usado vende muito!

Atenção: o cliente não compra só um produto — ele compra o que o presente representa. E quando sua loja entende isso, ela se torna mais do que um ponto de venda: vira parte da história de alguém.

Invista na experiência. Trabalhe com emoção. E conte com a Ascincar para crescer ainda mais!





# Vem aí: Programa de Modelação de Negócios – uma jornada prática para repensar e fortalecer sua empresa

Entre os dias 30 de junho e 4 de julho, a Ascincar promove mais uma oportunidade imperdível de capacitação para os empreendedores da nossa cidade: o Programa de Modelação de Negócios, oferecido em parceria com o Sebrae-MG.

Voltado para quem deseja repensar a estrutura do próprio negócio e identificar melhorias com mais clareza, o programa tem foco totalmente prático e participativo. Em uma jornada “mão na massa”, os empresários participantes vão trabalhar com ferramentas estratégicas que ajudam a mapear os pontos-chave da empresa, ampliando o nível de consciência sobre gestão e oportunidades de crescimento.

O conteúdo será distribuído em três encontros presenciais, dentro de um período de até 45 dias, com foco no modelo de negócios, cliente e jornada de compra. E o melhor: o investimento é gratuito!

Confira a programação:

- + Encontro 1 – Canvas Modelo de Negócios (2 horas)
- + Encontro 2 – Segmentação de Mercado, Persona e Proposta de Valor (3 horas)
- + Encontro 3 – Canais e Jornada do Cliente (2 horas)

Durante a capacitação, os participantes também irão explorar temas como:

- + Proposta de valor
- + Segmento de clientes
- + Relacionamento com o cliente
- + Atividades-chave
- + Canais de distribuição
- + Recursos principais
- + Fontes de receita
- + Estrutura de custos

Se você deseja entender melhor sua empresa, identificar oportunidades e fortalecer sua atuação no mercado, essa é a hora de participar.

As vagas são limitadas. Em breve abriremos as inscrições. Fique de olho nas redes sociais da Ascincar!

Ascincar-CDL, ao seu lado, sempre.

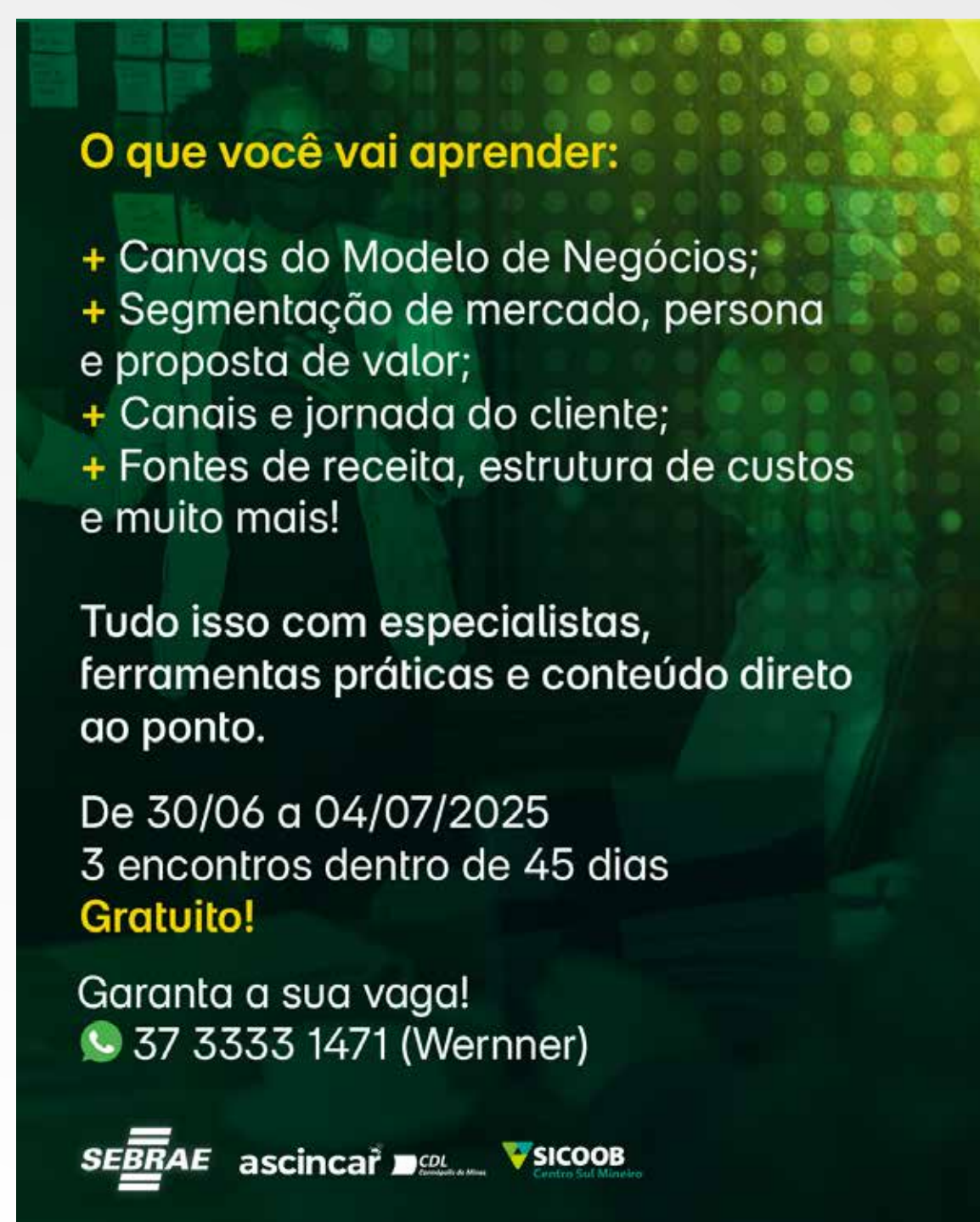


**Quer entender melhor o seu negócio e encontrar novas oportunidades?**

Vem aí o Programa de Modelação de Negócios da Ascincar, em parceria com o Sebrae-MG e Sicoob Centro Sul Mineiro!

Passe para o lado e saiba mais! >>>

**SEBRAE** **ascincar** **CDL** **SICOOB**



**O que você vai aprender:**

- + Canvas do Modelo de Negócios;
- + Segmentação de mercado, persona e proposta de valor;
- + Canais e jornada do cliente;
- + Fontes de receita, estrutura de custos e muito mais!

Tudo isso com especialistas, ferramentas práticas e conteúdo direto ao ponto.

De 30/06 a 04/07/2025  
3 encontros dentro de 45 dias  
**Gratuito!**

Garanta a sua vaga!  
☎ 37 3333 1471 (Wernner)

**SEBRAE** **ascincar** **CDL** **SICOOB**



# Fique atento: prazo para adequação ao atendimento preferencial termina em 20 de junho

A Promotoria de Justiça de Carmópolis de Minas, por meio do Ministério Público de Minas Gerais, solicitou a fiscalização e regularização do atendimento preferencial em todos os estabelecimentos comerciais e órgãos públicos do município.

De acordo com a legislação vigente, o atendimento prioritário deve ser garantido de forma imediata, individualizada e efetiva para:

- + Idosos
- + Pessoas com deficiência
- + Gestantes e lactantes
- + Portadores de Transtorno do Espectro Autista
- + Pessoas acompanhadas por criança de colo

Todos os comerciantes e responsáveis por estabelecimentos que atendem ao público devem se adequar até o dia 20 de junho de 2025, adotando as seguintes medidas:

- + Instalação de sinalização clara e visível nos caixas e guichês
- + Garantia de atendimento preferencial efetivo, mesmo em filas comuns
- + Disponibilização de informações padronizadas e de fácil leitura para orientar os clientes

Após esse prazo, será realizada nova fiscalização para verificar o cumprimento da legislação. O não cumprimento das normas pode gerar multas.

A Ascincar orienta todos os seus associados a ficarem atentos às exigências e reforça a importância de respeitar os direitos daqueles que mais precisam.



# ATENÇÃO



COMERCIANTES DE CARMÓPOLIS DE MINAS!

O Ministério Público de Minas Gerais, por meio da Promotoria de Justiça de Carmópolis de Minas, solicitou a fiscalização e a regularização do atendimento preferencial em todos os estabelecimentos comerciais e órgãos públicos do município.

De acordo com a legislação vigente, **idosos, pessoas com deficiência, gestantes e lactantes e portadores de autismo** têm direito a atendimento prioritário, imediato e individualizado.

→ Todos os comerciantes e responsáveis por estabelecimentos que prestam atendimento ao público, têm até **20 de junho 2025** para se adequarem às exigências legais, garantindo:

- Sinalização clara e visível nos caixas e guichês;
- Atendimento preferencial efetivo, mesmo nos caixas comuns;
- Informações padronizadas e de fácil leitura para orientar o público.

### Atendimento Prioritário



- Idosos
- Gestantes
- Portadores de Autismo
- Portadores de Deficiência Física
- Pessoas Acompanhadas por Criança de Colo

Lei Est. nº 16.756 de 03 de junho de 2018

→ Após esse prazo, será realizada nova fiscalização para verificar o cumprimento das normas.

Descumprir a legislação pode gerar multas. Faça sua parte e respeite os direitos de quem mais precisa!



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**CARMÓPOLIS DE MINAS**  
CONSTRUINDO NOVOS TEMPOS  
ADMIN 2025 / 2028

# Você conhece todos os benefícios de ser associado à Ascincar?

Ser associado à Ascincar é mais do que fazer parte de uma entidade — é contar com uma rede de apoio completa para o crescimento do seu negócio. A Ascincar oferece uma variedade de serviços e vantagens que fortalecem o comércio local e proporcionam mais competitividade aos seus associados. Confira alguns dos principais benefícios:

## Recursos Humanos

Serviços de gestão de banco de currículos, publicação de vagas, apoio ao recrutamento e seleção, além de treinamentos in company e abertos ao público com valores diferenciados para associados.

## Cursos e Capacitações

A Ascincar promove cursos e palestras que abordam temas gerenciais, administrativos e interpessoais, visando aprimorar o diferencial competitivo dos associados e orientar futuros empreendedores.

## AscinsaÚDE

Um benefício exclusivo que garante acesso facilitado a consultas médicas, exames laboratoriais e odontologia, com preços acessíveis para associados e seus colaboradores. Uma forma concreta de promover saúde e bem-estar no ambiente de trabalho.

## Proteção Financeira

Por apenas R\$ 10,48 mensais por pessoa, o associado oferece ao seu colaborador uma rede de apoio financeiro em momentos de imprevisto. Uma iniciativa que demonstra cuidado, valoriza o time e fortalece a responsabilidade social da empresa.

## Convênios e Parcerias

Descontos especiais em serviços dos Correios, convênios com instituições de ensino como Unicesumar e Cruzeiro do Sul, oferecendo benefícios para associados e seus dependentes legais.

Estes são apenas alguns dos muitos benefícios que a Ascincar oferece. Para conhecer todos os serviços disponíveis e saber como sua empresa pode aproveitá-los, entre em contato conosco. Juntos, fortalecemos o comércio local e impulsionamos o sucesso dos nossos associados.

