

“Sorte é o que acontece quando a preparação encontra a oportunidade”

Sêneca

INFORME ASCINCAR-CDL

Edição **Julho**

Segunda edição do Bazar Ascincar movimentou o comércio local.

Novo prestador no AscinSAÚDE: Dra. Ana Angélica.

Oficina de Redes Sociais capacita empreendedores para o digital.

Show de Prêmios: vem aí o sorteio do Dia dos Pais!

Ascincar lança projeto de apoio para participação em licitações públicas.

Associado, você quer divulgar a sua vaga de emprego?

Dia dos Pais: expectativa de crescimento nas vendas e dicas para vender mais.

Vem aí o AscinCast!



Palavra da presidente

A cada mês que passa, fica mais evidente o quanto planejamento, dedicação e atitude são capazes de transformar ideias em resultados reais. Julho foi um exemplo claro disso.

Realizamos a segunda edição do nosso Bazar Ascincar com sucesso absoluto: mais visitantes, novas lojas participantes e a confirmação de que iniciativas bem organizadas fortalecem o comércio e aproximam as empresas da comunidade. Ver o entusiasmo dos lojistas e o retorno positivo do público mostra que estamos no caminho certo.

Também promovemos uma oficina prática de redes sociais que ajudou empresários a enxergar novas formas de divulgar seus produtos e serviços. Apostar em capacitação é uma das nossas prioridades, porque sabemos que quem está preparado aproveita melhor as oportunidades que aparecem.

E falando em oportunidades, lançamos um projeto inédito para apoiar os associados em licitações públicas. É uma porta que se abre para quem quer crescer com responsabilidade e segurança, aproveitando um mercado que movimenta milhões de reais todos os anos.

Tudo isso sem falar nos novos serviços do AscinSAÚDE, no Show de Prêmios que segue mobilizando o comércio, no lançamento do nosso podcast, o AscinCast, e nas ações de apoio ao Dia dos Pais. Cada iniciativa nasce com um objetivo: impulsionar o comércio local, fortalecer nossas empresas e gerar valor para todos.

Encerramos esse mês com a sensação de dever cumprido e, acima de tudo, com muito orgulho do que estamos construindo juntos. Ver a Ascincar cada vez mais presente na vida dos nossos associados e da cidade é o que nos motiva a seguir em frente, com garra, coragem e confiança no que ainda está por vir.

Sonia Padilha
Presidente da Ascincar CDL



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL



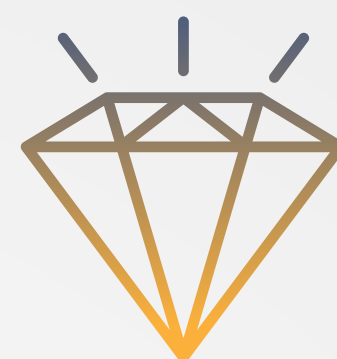
Missão

Ser a voz do empresário promovendo desenvolvimento e inovação.



Visão

Ser excelência na representatividade empresarial



Negócio

Oferecer benefícios aos associados que cooperem para a lucratividade do seu negócio.

Segunda edição do Bazar Ascincar movimentou o comércio local.

Nos dias 25, 26 e 28 de julho, ocorreu a segunda edição do Bazar Ascincar, reunindo preços baixos, queima de estoque e a força do comércio local em um só lugar. O evento foi realizado na quadra da Escola Américo Leite e atraiu quase 2 mil visitantes ao longo dos três dias.

Com a participação de lojas associadas, o bazar foi uma excelente oportunidade para os lojistas se conectarem com novos públicos, renovarem estoques e fortalecerem a sua marca. Nesta edição, tivemos a estreia das empresas Afetto e Estilo Nobre, além da presença de Dom Quixote, Inabe Kids e Cinderela Calçados, que já participam pela segunda vez.

O sucesso foi tamanho que já há pedidos para ampliar a frequência do evento.

“Gostaríamos de agradecer pela oportunidade de participar do bazar, foi excelente. Sugiro que avaliem a possibilidade de realizá-lo duas vezes ao ano, especialmente nas trocas de coleção”, comentou Cida Padilha, uma das expositoras.

Além das promoções, o ambiente agradável, o contato direto com os consumidores e a diversidade de produtos foram pontos fortes destacados pelos lojistas. A Ascincar segue trabalhando para valorizar o comércio local, promovendo ações que gerem visibilidade, resultados e conexão com a comunidade.



Novo prestador no AscInSAÚDE: Dra. Ana Angélica.

O benefício AscInSAÚDE está em constante expansão, e agora conta com mais uma parceira: Dra. Ana Angélica Pereira, cirurgiã-dentista que agora faz parte da nossa rede de prestadores, ampliando ainda mais as opções de cuidado para você.

Ela oferece atendimentos nas áreas de odontologia e harmonização facial, com consultas realizadas na Rua Maria Cirilo, 224 – Centro de Carmópolis de Minas. O agendamento pode ser feito diretamente pelo telefone (37) 99918-8836. Mas lembre-se, você precisa levar a guia autorizada pela empresa para realizar a consulta.

O AscInSAÚDE é um benefício exclusivo da Ascincar que proporciona descontos em consultas médicas, exames e outros serviços de saúde e bem-estar em diversas clínicas e consultórios da cidade. Funciona como uma

rede de descontos, garantindo que os colaboradores e suas famílias tenham acesso a cuidados com a sua saúde de qualidade com valores mais acessíveis. Quer saber mais ou aderir ao programa? Entre em contato com a Ascincar!



Oficina de Redes Sociais capacita empreendedores para o digital.

Nos dias 22 e 23 de julho, em parceria com o Sebrae e Sicoob Centro Sul Mineiro, realizamos a oficina “Instagram, Facebook e WhatsApp para Negócios”, uma capacitação do programa Digital Biz voltada para pequenos empreendedores e colaboradores com o propósito de profissionalizar sua presença online.

Ao todo, 13 pessoas participaram do curso, que abordou temas como configuração de perfis comerciais, uso de algoritmos, criação de conteúdo com gatilhos emocionais, planejamento editorial e análise de métricas.

A oficina contou ainda com 3 horas de consultoria individual, oferecendo orientação prática para que cada negócio aplicasse as estratégias de forma personalizada em suas redes. Os participantes saíram motivados, com novas ideias e estratégias para aumentar sua visibilidade e atrair clientes pelas redes.

A Ascincar segue investindo na formação dos associados, trazendo cursos que unem teoria e prática com foco em resultados.

Fique de olho nas nossas redes sociais e não perca as próximas oportunidades de capacitação!



Show de Prêmios: vem aí o sorteio do Dia dos Pais!

O Show de Prêmios Ascincar 2025 continua movimentando o comércio local! O próximo sorteio será em homenagem ao Dia dos Pais e acontecerá no dia 13 de agosto, às 18h, com transmissão ao vivo pelo Instagram da Ascincar. O prêmio da vez é uma incrível Smart TV 50" 4K!

A cada R\$ 50,00 em compras nas lojas participantes, o cliente recebe um cupom que deve ser cadastrado no aplicativo da Ascincar. O cupom é impresso automaticamente e depositado na urna localizada na sede da associação. Quer aumentar as chances do seu cliente ser o próximo sorteado?

Divulgue essa promoção na sua loja e redes sociais!

Não esqueça de entregar o cupom após a compra e lembrar o cliente de cadastrá-lo no aplicativo Ascincar CDL. Ao se cadastrar, o cliente já concorre, além da Smart TV, ao grande sorteio do carro em janeiro de 2026. Não deixe essa oportunidade passar!

A promoção do Dia dos Pais chegou com um prêmio especial: 1 Smart TV 50" 4K!



Dia dos Pais

No olhar de um pai mora a coragem que a gente leva pra vida



Ascincar lança projeto de apoio para participação em licitações públicas.

Você sabia que, só em 2024, os municípios da nossa região movimentaram mais de R\$ 345 milhões em compras públicas? E o melhor: esse mercado está acessível para microempresas, pequenas empresas e MEIs, que contam com tratamento diferenciado na hora de vender para o governo.

Pensando nisso, a Ascincar, em parceria com a Exata Consultoria, está lançando o Projeto Ascincar Licita, criado para ajudar os associados a aproveitarem essas oportunidades.

O projeto oferece consultoria técnica e jurídica especializada, para que sua empresa possa participar de licitações públicas com mais segurança e apoio, desde a análise do edital até o recebimento do pagamento.

Confira o volume de compras públicas nas cidades da nossa região em 2024:

Município	Compras Totais	Compras por Licitação
Bom Sucesso	R\$ 55 milhões	R\$ 33 milhões
Carmópolis de Minas	R\$ 50 milhões	R\$ 30 milhões
Cláudio	R\$ 70 milhões	R\$ 42 milhões
Itaguara	R\$ 40 milhões	R\$ 24 milhões
Oliveira	R\$ 130 milhões	R\$ 78 milhões
Passa Tempo	R\$ 30 milhões	R\$ 18 milhões
Perdões	R\$ 60 milhões	R\$ 36 milhões
Piracema	R\$ 25 milhões	R\$ 15 milhões
Santo Antônio do Amparo	R\$ 60 milhões	R\$ 36 milhões
São Francisco de Paula	R\$ 25 milhões	R\$ 15 milhões
São Tiago	R\$ 30 milhões	R\$ 18 milhões
Total da Região	R\$ 575 milhões	R\$ 345 milhões

Fonte: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/>

Quer participar e vender para o governo com segurança? Entre em contato com a Ascincar e saiba como sua empresa pode fazer parte do Ascincar Licita.

Associado, você quer divulgar a sua vaga de emprego?

A Ascincar pode ajudar a sua empresa a encontrar novos talentos!
Se você tem uma vaga de emprego aberta e quer divulgá-la para um público mais amplo e qualificado, conte conosco.

A divulgação de vagas no nosso perfil oficial do Instagram é gratuita para associados.

Para divulgar sua vaga, entre em contato com a gente pelo telefone (37) 3333-1471 e envie as informações necessárias.

Conectamos empresas e profissionais. Fale com a Ascincar!



Dia dos Pais: expectativa de crescimento nas vendas e dicas para vender mais.

O comércio mineiro está otimista com o Dia dos Pais de 2025. Segundo pesquisa da Fecomércio MG, 57,5% dos empresários esperam resultados melhores do que em 2024.

O principal motivo é o aumento do consumo por parte dos clientes, impulsionado pelas promoções e pelas ações de engajamento.

A Ascincar preparou algumas dicas valiosas para os lojistas aproveitarem esse momento e maximizarem seus resultados.

1. Invista no visual da loja e na experiência de compra:

Capriche na vitrine com decorações temáticas, organize os produtos por sugestões de presentes e oriente seus vendedores a atender com atenção e empatia.

2. Use as redes sociais com estratégia:

Crie conteúdos que mostrem os produtos da loja com ideias de presente para pais de diferentes perfis. Faça Reels com sugestões criativas e publique depoimentos de clientes que já compraram.

3. Divulgue sua participação no Show de Prêmios:

Ao informar que sua loja faz parte da campanha, você ativa o desejo de compra, afinal, o cliente concorre a uma TV (dia dos pais) a um PS5 (dia das crianças) e até a um carro 0 km (fim de ano)! Deixe claro que a cada R\$ 50 em compras ele já pode ganhar.

4. Faça kits e ofertas especiais:

Agrupar produtos em combos personalizados aumenta o valor percebido e facilita a vida de quem não sabe o que escolher. Capriche nas embalagens!

5. Crie parcerias com outros negócios:

Barbearias, cafeterias e floriculturas podem oferecer brindes ou descontos para quem compra na sua loja. Isso gera circulação e reforça o sentimento de comunidade.

Com criatividade e boas estratégias, o Dia dos Pais pode representar um ótimo salto nas vendas do seu negócio. A Ascincar está com você!



Vem aí o Ascincast!

A comunicação tem o poder de transformar. E é por isso que estamos muito animados em anunciar o Ascincast, o podcast oficial da Ascincar.

Esse é mais um espaço feito por nós, para você. Vamos trazer conteúdos úteis, conversas leves e cheias de informação para o dia a dia dos empreendedores de Carmópolis e região. Em episódios curtos, vamos falar sobre gestão, vendas, marketing, tendências e histórias que inspiram, tudo de forma prática, direta e acessível.

O Ascincast nasce com o propósito de aproximar ainda mais a Ascincar dos seus associados, criando um canal moderno e eficiente para compartilhar conhecimento. E o primeiro episódio já está no ar! Nele, Sálvio, primeiro presidente da Ascincar e

Sonia, atual presidente e a primeira mulher a ocupar o cargo relembram a trajetória da associação em um bate-papo leve e cheio de histórias inspiradoras.

A conversa é conduzida por Ana Paula Barcelos, apresentadora do programa e consultora de RH da Ascincar. Os episódios têm até 15 minutos de duração e estão disponíveis no YouTube da associação. E toda semana, você confere os melhores trechos no nosso Instagram!

Acompanhe a gente pelo Instagram e pelo youtube e fique por dentro dos primeiros episódios.



Se inscreva no nosso YouTube e ative as notificações!

