

“A melhor época para plantar
uma árvore foi há 20 anos.
A segunda melhor é agora.”

Provérbio Chinês

INFORME ASCINCAR-CDL

Edição **Setembro**

Novos associados fortalecem
ainda mais a Ascincar

Banco de Currículos da Ascincar:
mais praticidade para o associado
na hora de contratar

Ascincar realiza palestra
em Passa Tempo e discute
novo ponto de atendimento

Campanha SPC: mais segurança
para associados, mais confiança
para clientes

Curso Lidere iniciou
primeira etapa em
setembro e continua
em outubro

Outubro Rosa: prevenção
que salva vidas

Show de Prêmios:
a promoção que
movimenta o
comércio local



Palavra da presidente

Setembro foi um mês que nos trouxe muitos motivos para acreditar na força da nossa união e no potencial de crescimento do comércio local. O encontro que realizamos em Passa Tempo me encheu de esperança ao ver 65 empresários reunidos, dispostos a aprender, trocar experiências e fortalecer os seus negócios. É nesses momentos que percebemos a importância de uma associação atuante, que está ao lado de cada empreendedor para apoiar, orientar e incentivar.

Também seguimos fortalecendo a segurança nas relações comerciais com a nossa campanha do SPC. Mais do que uma ferramenta, o SPC é um compromisso com a saúde financeira de cada empresa e a confiança dos consumidores. É uma base sólida que nos ajuda a construir um mercado mais forte, justo e responsável, onde todos saem ganhando.

A continuidade do Curso Lidere mostrou o quanto o desenvolvimento da liderança é essencial para que gestores estejam preparados para os desafios diários e possam conduzir suas equipes com mais segurança e eficiência. Ver o brilho nos olhos dos participantes me inspira a acreditar que estamos plantando sementes que vão gerar frutos duradouros para nossa cidade.

E não posso deixar de destacar o Show de Prêmios, uma ação que se tornou uma verdadeira tradição e que fortalece o relacionamento entre comerciantes e clientes, trazendo movimento, alegria e incentivo às vendas.

Cada iniciativa que promovemos é uma demonstração do nosso compromisso em construir, juntos, um futuro mais promissor para Carmópolis de Minas. Sigamos firmes nessa caminhada, confiantes de que, com união e trabalho, podemos transformar desafios em oportunidades.

Com orgulho e gratidão,

Sonia Padilha
Presidente da Ascincar



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL



Missão

Ser a voz do empresário promovendo desenvolvimento e inovação.



Visão

Ser excelência na representatividade empresarial



Negócio

Oferecer benefícios aos associados que cooperem para a lucratividade do seu negócio.

Novos associados fortalecem ainda mais a Ascincara

Após o encontro realizado em Passa Tempo e as discussões sobre a expansão da Ascincara para o município, três novas empresas locais decidiram se associar, acreditando no poder da união e no fortalecimento que o associativismo traz para os negócios.

Essas novas parcerias mostram que o comércio de Passa Tempo está engajado e confiante nos benefícios de ter uma associação comercial atuante. Confira quem chegou para somar:



Há 11 anos no mercado, oferece empadas, vitaminas e sucos naturais preparados com produtos selecionados e atendimento de qualidade.

(37) 98843-9403
@empadassatempo



Com 12 anos de marca e 2 anos e meio de loja física, a boutique se destaca pelas semijoias exclusivas e atendimento personalizado que valoriza a autoestima das clientes.

(31) 99195-9165
@leticiarezendeoficial



No mercado há 6 anos, oferece atenção farmacêutica, dermocosméticos, delivery e programas de fidelidade, sempre com atendimento individualizado.

(37) 98855-7716
@farmatempo



Banco de Currículos da Ascincar: praticidade para empresas e candidatos

O processo de recrutamento pode ser desafiador, mas os associados da Ascincar CDL contam com uma ferramenta exclusiva que torna essa etapa muito mais simples: o Banco de Currículos.

Por meio dele, sua empresa pode solicitar à associação perfis de candidatos cadastrados de acordo com a demanda do momento. Assim, o associado recebe currículos já filtrados conforme as necessidades da vaga, garantindo mais assertividade na contratação.

Na prática, como funciona?

- 1** Entre em contato com a Ascincar CDL e informe o perfil do candidato que sua empresa procura.
- 2** A equipe da associação faz a triagem de acordo com os currículos disponíveis.
- 3** Você recebe os currículos mais alinhados à

sua necessidade para dar sequência no processo seletivo.

Dessa forma, o associado ganha agilidade, segurança e apoio especializado na hora de contratar, enquanto profissionais da região têm mais chances de conquistar uma oportunidade no mercado.



Ascincar realiza palestra em Passa Tempo e discute novo ponto de atendimento

No dia 09 de setembro, a Ascincar esteve em Passa Tempo para um encontro especial com os empresários locais.

O evento contou com a palestra “Dinheiro na mão, crescimento na cabeça”, ministrada por Emanuel Assis, consultor organizacional e professor com mais de 16 anos de experiência, que trouxe dicas práticas sobre gestão financeira.

Ao todo, 65 empresas participaram da atividade, demonstrando interesse em conhecer mais sobre a atuação da Ascincar.

Durante o encontro, foram apresentados os serviços, benefícios e a importância de ter uma associação comercial ativa na cidade, fortalecendo os negócios locais.

O evento representou uma oportunidade de aproximação entre a Ascincar e os empreendedores de Passa Tempo, abrindo espaço para futuras parcerias e ações conjuntas.



Campanha SPC: mais segurança para associados, mais confiança para clientes

A Ascincar reforça neste mês a importância do uso do SPC Brasil pelos seus associados. A ferramenta é uma grande aliada do comércio, oferecendo segurança nas vendas e ajudando os empresários a reduzirem riscos de inadimplência.

Ao consultar o SPC antes de vender, o associado protege o seu negócio contra prejuízos. Já ao incluir inadimplentes, contribui para fortalecer toda a rede, promovendo mais responsabilidade no mercado local.

Além disso, a campanha lembra que o benefício também chega ao cliente: manter o nome limpo facilita o acesso ao crédito e aumenta as chances de negociar quando necessário.

Com o SPC, todos saem ganhando: empresários vendem com mais tranquilidade, consumidores conquistam mais confiança e o comércio de Carmópolis se fortalece.



**CONFIANÇA
SE CONSTRÓI
COM SEGURANÇA**
ascincar 

Curso Lidere iniciou primeira etapa em setembro e continua em outubro

Nos dias 22 e 23 de setembro, a Ascincar realizou a primeira etapa do Curso Lidere, ministrado por Claudia Almeida Leite. A capacitação reuniu 22 participantes e abordou conteúdos essenciais para o desenvolvimento da liderança e da gestão dentro das empresas.

O objetivo é preparar empresários e colaboradores para aprimorar sua atuação no dia a dia, fortalecendo ainda mais o comércio local.

A segunda etapa já está confirmada e será realizada nos dias 06 e 07 de outubro, dando continuidade ao aprendizado e aprofundando os temas trabalhados.



Outubro Rosa: prevenção que salva vidas

Outubro Rosa é um momento de mobilização nacional para reforçar a importância da prevenção e da detecção precoce do câncer de mama e também do câncer de colo do útero.

No Brasil, o câncer de mama é o mais frequente em mulheres (exceto o de pele não melanoma). A prevenção primária inclui adotar hábitos de vida saudáveis: praticar atividade física, manter peso adequado, evitar consumo excessivo de álcool e amamentar, quando possível.

Detecção precoce: prioridade

- Reconhecer alterações nas mamas, como caroços, pele avermelhada, saída de secreção ou mudanças no mamilo, é fundamental.
- Agora, o Ministério da Saúde ampliou as recomendações: a mamografia passa a ser oferecida como exame de rastreamento para todas as mulheres a partir dos 40 anos, a cada dois anos.
- Mulheres com risco elevado devem receber orientação médica personalizada para acompanhamento mais frequente.

Vale lembrar que o autoexame ajuda a conhecer o próprio corpo e identificar mudanças, mas não substitui a mamografia nem a consulta médica especializada.

O cuidado com a saúde é um ato de amor: por você, por quem está ao seu lado e pelo futuro que ainda pode ser escrito.



Show de Prêmios: a promoção que movimenta o comércio local

Poucas iniciativas têm o poder de envolver consumidores, movimentar vendas e gerar expectativa no comércio como o Show de Prêmios da Ascincar. Mais do que uma campanha, ele se tornou tradição em Carmópolis e região, criando um clima de confiança, oportunidade e celebração a cada edição. Clientes se animam com a chance de ganhar prêmios, enquanto lojistas fortalecem o relacionamento com seu público e estimulam novas vendas.

E foi justamente sobre esse impacto que conversamos no episódio 5 do Ascincast, o podcast da Ascincar. Recebemos Thamires Lima Silva, colaboradora da associação, e Letícia Lara Oliveira, associada e representante da JL Móveis, para falar sobre os bastidores, curiosidades e resultados dessa promoção tão aguardada.

Entre histórias reais de clientes e os novos formatos da campanha, o episódio mostra como o Show de Prêmios se consolidou como um diferencial para o comércio local.

O episódio completo já está disponível no YouTube da Ascincar:
www.youtube.com/@ascincarc dl.



Ascincast

#EP 05

Show de Prêmios:
a promoção que
movimenta o
comércio local

