

“- O comércio é visto como
motor da prosperidade”
Voltaire

INFORME ASCINCAR-CDL

Edição **Novembro**

Natal Solidário: um convite para
fazer a diferença neste fim de ano

Show de Prêmios Ascincar:
reta final para fortalecer o
comércio e encantar seus clientes

Ascincar no 27º Congresso
Federaminas: Conexões que
fortalecem o comércio local

Horário Especial de Dezembro:
Mais conveniência para os
consumidores, mais
oportunidades para os lojistas

Oficina de Vendas e Atendimento

Black Friday Ascincar
movimenta o comércio e
abre caminho para um
dezembro ainda mais forte

Como se preparar para o Natal:
boas práticas para aumentar
vendas e fortalecer o
relacionamento com o cliente

Prêmio Honra ao Mérito:
Reconhecimento que fortalece a
Ascincar e inspira o
associativismo local



Palavra da presidente

Encerramos novembro com a certeza de que cada passo dado ao lado dos nossos associados fortalece não apenas a Ascincar, mas o comércio de Carmópolis como um todo. Foi um mês marcado por união, proximidade e iniciativas que mostram, na prática, o quanto confiança e parceria são fundamentais para construir resultados consistentes.

Tivemos o início de mais uma edição do Natal Solidário, uma campanha que já faz parte da história da nossa associação e que mobiliza a cidade em torno de algo essencial: cuidar de quem mais precisa. A cada doação recebida, percebemos como a comunidade responde quando é chamada a participar, e isso nos motiva profundamente.

Também seguimos impulsionando nossas empresas com o Show de Prêmios, que continua movimentando vendas, estimulando o comércio e reforçando a importância de fortalecer o consumo local. A participação dos associados, incentivando seus clientes a entrarem na campanha, é o que faz essa ação ganhar força a cada ano.

Outro destaque deste mês foi a presença da Ascincar no 27º Congresso da Federaminas, um encontro que reúne lideranças de todo o estado para pensar o futuro dos negócios. Participar desse momento foi inspirador. Trocamos experiências, aprendemos com outras entidades e voltamos com novas ideias para aplicar aqui na cidade, sempre buscando caminhos para apoiar ainda mais o empreendedor de Carmópolis.

E novembro também foi mês de desenvolvimento profissional. Realizamos uma oficina muito importante, a Oficina de Atendimento e Vendas, oferecendo aos empresários atualização, prática e novos conhecimentos. Ver a participação ativa dos presentes e os relatos positivos reforça nosso compromisso com a capacitação contínua de quem movimenta a economia da cidade.

Por fim, vivemos um momento especial e de grande emoção com a entrega do Prêmio Honra ao Mérito, concedido pela Câmara Municipal. Receber esse reconhecimento me deixou profundamente agradecida e reafirmou o quanto é valioso trabalhar com responsabilidade, dedicação e respeito à nossa comunidade.

Seguimos avançando com empenho, transparência e confiança, sempre ao lado dos nossos associados, construindo uma Ascincar cada vez mais forte, presente e preparada para os desafios que vêm pela frente.

Sonia Padilha
Presidente da Ascincar CDL



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL



Missão

Ser a voz do empresário promovendo desenvolvimento e inovação.



Visão

Ser excelência na representatividade empresarial



Negócio

Oferecer benefícios aos associados que cooperem para a lucratividade do seu negócio.

Natal Solidário: um convite para fazer a diferença neste fim de ano

Dezembro mal começou e o espírito de solidariedade já toma conta da Ascincar. Mais uma vez, lançamos a tradicional campanha Natal Solidário, uma ação que mobiliza associados e comunidade para transformar o Natal de dezenas de famílias de Carmópolis de Minas.

Neste ano, a campanha segue com o mesmo propósito que a tornou tão especial: incentivar a doação de alimentos não perecíveis, reforçando a importância do cuidado coletivo e do apoio a quem mais precisa. As contribuições podem ser entregues na sede da Ascincar até o dia 12 de dezembro, e cada item arrecadado representa mais dignidade, acolhimento e esperança para famílias em situação de vulnerabilidade.

Para muitos lares, uma cesta básica recebida no mês de dezembro significa muito mais do que alimento: significa memória afetiva, alívio e a chance de viver um fim de ano mais humano.

Por isso, convidamos todos os associados a participarem ativamente, seja doando, mobilizando colaboradores ou incentivando clientes a contribuírem. Juntos, podemos ampliar o impacto dessa campanha e iluminar o Natal de quem realmente precisa.



ascincar CDL Carmópolis de Minas

Natal SOLIDÁRIO

**Neste Natal,
espalhe solidariedade
e ilumine corações!**

Doe* e faça parte dessa corrente de solidariedade!

As arrecadações serão doadas para as famílias
carentes de Carmópolis de Minas.

ascincar CDL Carmópolis de Minas

*Doação de alimentos não perecíveis, exceto sal e fubá, roupas e brinquedos novos ou bem conservados.

Show de Prêmios Ascincar: reta final para fortalecer o comércio e encantar seus clientes

A campanha Show de Prêmios 2025 entra em sua fase final, e agora é o momento ideal para os associados reforçarem a divulgação dentro das lojas. A cada ano, o Show de Prêmios se consolida como uma das ações mais importantes para impulsionar o comércio local e aproximar consumidores das empresas da cidade, e nesta reta final o engajamento dos lojistas faz toda a diferença.

Em outubro, tivemos o sorteio do Dia das Crianças, que movimentou o comércio e trouxe grande repercussão. A ganhadora foi Elaine Cristina Pereira, que realizou suas compras no Supermercado Costa e levou para casa um PlayStation 5, reforçando a credibilidade e o alcance da campanha.

Agora, seguimos para o sorteio de Natal, que acontece no dia 06 de janeiro de 2026, às 18h, com transmissão ao vivo pelo Instagram da Ascincar. O período de participação vai até 05/01/2026, e todos os cupons gerados nas lojas participantes concorrem automaticamente.

Os prêmios deste ano prometem atrair ainda mais consumidores:

- **Smart TV 50" 4K Samsung**
- **iPhone 16 – 128GB**
- **Automóvel Fiat Mobi 0 km**

Por isso, é essencial que os associados reforcem o incentivo aos clientes nesse último mês, expondo os cupons, lembrando sobre a promoção no caixa, destacando os prêmios e explicando como participar. Quanto mais engajamento, mais o comércio local ganha visibilidade e força.

O Show de Prêmios é uma oportunidade de ouro para fidelizar consumidores, aumentar o movimento nas lojas e começar 2026 celebrando conquistas.



Ascincar no 27º Congresso Federaminas: Conexões que fortalecem o comércio local

No início de novembro, a Ascincar marcou presença no 27º Congresso Federaminas, um dos maiores encontros empresariais de Minas Gerais, reunindo lideranças de associações comerciais de todo o estado em três dias de troca, aprendizado e inspiração. Representando a Ascincar CDL, estiveram presentes Sonia Padilha, Letícia Machado e Ana Paula Barcellos, que participaram de palestras, painéis e debates sobre os desafios e as oportunidades do comércio mineiro.

Este ano, a participação teve um significado especial para a Ascincar: além de acompanhar a programação, a diretoria levou ao evento o empresário Marcus Túlio, da Matura Contabilidade, vencedor do Mérito Empresarial 2025 da Ascincar. Como forma de reconhecimento ampliado, ele recebeu também uma homenagem no Congresso, reforçando seu destaque no setor contábil e levando o nome de Carmópolis de Minas para um palco estadual.

Ver um empresário da cidade ser reconhecido em um ambiente tão representativo para o associativismo é motivo de orgulho, não apenas para a Ascincar, mas para todo o comércio local. Esse tipo de destaque mostra que boas práticas, dedicação e profissionalismo são reconhecidos dentro e fora do município, e reforça o compromisso da associação em incentivar aqueles que fazem a diferença no nosso desenvolvimento.

Participar do Congresso Federaminas é, todos os anos, uma forma de manter a Ascincar conectada, atualizada e preparada para seguir oferecendo suporte de qualidade aos associados. Voltamos desse encontro com novas ideias, novas conexões e a certeza de que estamos no caminho certo para construir um comércio cada vez mais forte, competitivo e unido.



Horário Especial de Dezembro: Mais conveniência para os consumidores, mais oportunidades para os lojistas

Com a chegada do fim de ano, o comércio entra no seu momento mais quente. Em Carmópolis de Minas já está no ritmo acelerado. Além de dezembro ser naturalmente um mês movimentado, ainda tem a Promoção Show de Prêmios, que este ano vai sortear um carro novinho. Ou seja: oportunidade boa é o que não falta!

Para atender melhor os consumidores, o comércio terá um horário especial ao longo do mês.

Confira no quadro abaixo os horários de funcionamento, compartilhe com seus clientes e... boas vendas!

Horário do Comércio em Dezembro

Dias	Horário
08 à 12	08h às 19h
Dia 13	08h às 14h
15 à 19	08h às 20h
Dia 20	08h às 16h
Dia 21	09h às 14h
22 à 23	08h às 20h
Dia 24	08h às 16h
Dia 25	FECHADO
Dia 26	08 às 18h
Dia 27	FECHADO
Dia 28	FECHADO
29 à 30	Horário Normal
Dia 31	08 às 14h

*Demais dias horário normal

Oficina de Vendas e Atendimento

Capacitar para fortalecer: esse tem sido um dos compromissos mais importantes da Ascincar ao longo de 2025. E, em novembro, demos mais um passo nessa direção com a realização da Oficina de Vendas e Atendimento, uma formação pensada especialmente para quem vive o dia a dia do comércio e precisa estar sempre um passo à frente.

A oficina reuniu 13 participantes, entre vendedores, atendentes, gestores e empreendedores, todos com o mesmo objetivo: aprimorar a experiência que entregam aos clientes. Em um mercado cada vez mais competitivo, saber vender bem é importante, mas saber atender bem é essencial.

Durante a capacitação, os participantes puderam aprender, na prática, como pequenos ajustes de postura, comunicação e empatia podem transformar totalmente o resultado de uma venda. Foram discutidas situações reais do comércio local, técnicas para lidar com objeções, formas de criar conexão genuína com o cliente e estratégias simples, mas eficazes, para aumentar o ticket médio sem forçar a venda.

A Oficina de Vendas e Atendimento reforça o compromisso da Ascincar em ser uma parceira ativa no desenvolvimento das empresas locais, oferecendo não apenas campanhas e ações, mas também conhecimento que gera impacto real.

E vem mais por aí: seguir investindo em treinamentos é parte da nossa missão de fortalecer o comércio de Carmópolis de Minas, preparando nossas empresas para um futuro mais competitivo, mais profissional e mais humano.



Black Friday Ascincar movimentou o comércio e abre caminho para um dezembro ainda mais forte

A Black Friday deste ano confirmou mais uma vez o quanto o comércio de Carmópolis responde bem quando há organização, divulgação unificada e intenção de fazer a cidade girar.

Nesse mês de novembro, 47 estabelecimentos associados participaram da campanha, que teve como foco fortalecer o varejo local, atrair consumidores e mostrar que é possível oferecer bons preços com confiança e credibilidade, marca registrada do comércio da nossa cidade.

A Ascincar atuou na divulgação conjunta da campanha, criando materiais padronizados, destacando as lojas participantes e reforçando a importância de manter o consumidor dentro do comércio local. O resultado foi um aumento perceptível no movimento das lojas e um clima de expectativa positiva para as vendas de fim de ano. A Black Friday é, hoje, uma das ações mais estratégicas do calendário do varejo. Além de gerar faturamento imediato, ela aquece a relação entre lojistas e consumidores e prepara o terreno para o Natal, período mais importante para grande parte dos empresários.

E, como todos os anos, a campanha reforça uma mensagem essencial: quando o comércio trabalha unido, todos crescem.



Como se preparar para o Natal: boas práticas para aumentar vendas e fortalecer o relacionamento com o cliente

O Natal é, tradicionalmente, a melhor data do ano para o varejo, mas bons resultados não acontecem por acaso. Pensando em apoiar os associados na organização dessa reta final, reunimos algumas práticas que fazem diferença na experiência do cliente e no desempenho das lojas.

1. Prepare seu estoque com estratégia

O consumidor natalino costuma pesquisar menos e decidir mais rápido. Por isso, ter uma variedade bem organizada, com produtos destacados e quantidades adequadas, evita rupturas e transmite segurança. Itens muito procurados, como presentes acessíveis, utilidades, brinquedos, roupas básicas, merecem atenção especial.

2. Crie sugestões de presentes

Facilite a vida do cliente oferecendo combinações prontas, kits especiais ou pequenas curadorias de produtos que fazem sentido juntos. Isso acelera o processo de compra e aumenta o ticket médio sem esforço adicional.

3. Capriche no atendimento

No Natal, o cliente procura rapidez, clareza e simpatia. Equipes bem treinadas, comunicação transparente sobre trocas e disponibilidade dos produtos fazem toda a diferença. O atendimento atencioso ainda é o maior diferencial do comércio local.

4. Use as redes sociais a seu favor

Mostre novidades, preços, horários e facilidades. Lembre-se: quem vê, lembra; quem lembra, compra. Conteúdos simples, consistentes e frequentes ajudam a manter sua loja na mente do consumidor.

5. Organize sua vitrine e seu ambiente interno

Vitrines temáticas chamam atenção e ajudam a criar o clima natalino. A experiência visual influencia diretamente a decisão de compra e o consumidor percebe quando a loja se preparou para recebê-lo.

6. Facilite o pagamento

Flexibilizar condições, oferecer opções variadas e ser claro sobre prazos e garantias melhora a jornada do cliente e reduz desistências.

O Natal é mais do que um período de vendas, é uma oportunidade de encantamento. Quem oferece uma experiência positiva nessa época ganha não apenas faturamento, mas clientes fiéis para o ano inteiro.



Prêmio Honra ao Mérito: Reconhecimento que fortalece a Ascincar e inspira o associativismo local

Poucos momentos representam tão bem a força de uma instituição quanto ver alguém da sua liderança ser reconhecida publicamente pelo impacto que gera na comunidade. E, em novembro, tivemos a alegria de acompanhar um desses momentos.

A presidente Sonia Aparecida Cordeiro Padilha recebeu da Câmara Municipal de Carmópolis de Minas o Título de Honra ao Mérito, uma homenagem destinada a cidadãos que se destacam pela dedicação, contribuição e serviços prestados ao desenvolvimento do município. A indicação foi feita pelo vereador Sérgio Damião Moraes (PL) e aprovada por unanimidade pelo Legislativo.

Durante a cerimônia, realizada no plenário da Câmara no dia 18 de novembro, foram entregues 22 honrarias a pessoas que, de alguma forma, marcaram positivamente a vida social, econômica e humana da cidade. E ver o nome da nossa presidente entre esses reconhecidos reforça o papel ativo da Ascincar na construção de uma Carmópolis mais forte, mais unida e com mais oportunidades.

Mais do que um título, a homenagem simboliza o trabalho incansável que a Sonia realiza à frente da associação, sempre com responsabilidade, proximidade com os associados e vontade de fazer acontecer. É um reconhecimento que celebra não apenas sua trajetória pessoal, mas também o empenho coletivo da Ascincar em representar, defender e impulsionar o comércio local.

Para nós, associados e equipe, esse momento é motivo de orgulho. Ele reafirma que estamos caminhando ao lado de uma liderança que acredita nas pessoas, no empreendedorismo local e no poder transformador do associativismo. Parabéns, Sonia! Seu compromisso inspira e fortalece todos nós.

