

INFORME ASCINCAR-CDL

Retrospectiva
2025



2025 foi um ano de avanço, conexão e fortalecimento para a Ascincar.

Crescemos como entidade, ampliamos nossa rede de associados, fortalecemos benefícios estratégicos, promovemos capacitações transformadoras e estivemos presentes, de forma contínua e ativa, no cotidiano do comércio local.

Mais do que realizar projetos, vivemos um ano de construção coletiva, em que cada campanha, cada evento, cada empresa que chegou e cada ação desenvolvida ajudou a moldar uma Ascincar ainda mais preparada para servir, apoiar e impulsionar o desenvolvimento de Carmópolis de Minas.

Nesta edição especial, reunimos os principais capítulos de 2025. Uma retrospectiva que conta não apenas o que fizemos, mas o quanto evoluímos juntos.

Que este material inspire, orgulhe e, principalmente, nos motive a seguir adiante em 2026, com ainda mais união, participação e confiança no poder do associativismo.

Palavra da presidente

Encerramos 2025 com o coração cheio de orgulho e a certeza de que este foi um ano marcante para a Ascincar e para todo o comércio de Carmópolis de Minas. Cada ação realizada, cada curso promovido, cada novo associado que recebemos e cada projeto que tiramos do papel representou um passo importante rumo a um comércio mais forte, mais unido e mais preparado para crescer.

Ao longo dos últimos meses, vimos nossos empresários se dedicarem, se capacitarem, inovarem, enfrentarem desafios e, acima de tudo, acreditarem no poder do associativismo. Isso nos mostra que estamos no caminho certo: construindo uma entidade moderna, atuante e cada vez mais presente no dia a dia de quem empreende.

Este informativo reúne momentos que nos emocionam e nos motivam: eventos que fortaleceram vínculos, capacitações que abriram portas, campanhas que movimentaram o comércio e ações solidárias que reacenderam o verdadeiro espírito comunitário da nossa cidade. Nada disso seria possível sem a confiança dos nossos associados, que caminham ao nosso lado e acreditam no trabalho que realizamos.

Temos muitos motivos para celebrar. Crescemos, evoluímos e ampliamos nossa atuação de forma responsável e comprometida. O AscínSAÚDE se consolidou como um dos benefícios mais importantes da nossa associação; o Show de Prêmios foi um sucesso do início ao fim; fortalecemos nossa presença em eventos estaduais; inauguramos novos formatos de comunicação; e seguimos abrindo espaço para que mais empresas possam se desenvolver.

Mas, acima de tudo, 2025 foi o ano em que reforçamos aquilo que sempre guiou o nosso trabalho: a confiança. Confiança na força do comércio local, nas pessoas que constroem essa cidade e no poder que temos quando unimos esforços. Isso faz a diferença. Isso move a Ascincar.

Agora seguimos para 2026 com o compromisso renovado, energia nova e a certeza de que ainda há muito a realizar. Que esse novo ano seja próspero, leve e cheio de oportunidades, e que continuemos lado a lado, fortalecendo quem empreende e transformando nossa cidade em um lugar ainda melhor para viver, trabalhar e crescer.

Com carinho e gratidão,
Sonia Padilha
Presidente – Ascincar/CDL



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL



Missão

Ser a voz do empresário promovendo desenvolvimento e inovação.



Visão

Ser excelência na representatividade empresarial



Negócio

Oferecer benefícios aos associados que cooperem para a lucratividade do seu negócio.



Valores

Comprometimento
Transparência
Profissionalismo
Eficiência
Inovação

JANEIRO

“É impossível um homem aprender aquilo que ele acha que já sabe.”

Epíteto

Iniciamos 2025 com o clima de renovação que sempre acompanha o mês de janeiro, mas este ano teve um significado especial: foi quando recebemos novos parceiros, fortalecemos nossos benefícios e ampliamos nossa equipe, passos decisivos para o que se tornaria um dos anos mais movimentados da Ascincar.

A primeira boa notícia veio com a chegada da **Rede Alvorada** como novo associado. Com três décadas de trajetória e uma presença sólida no mercado, a empresa se destaca pelo atendimento personalizado e pela capacidade de oferecer soluções administrativas para postos de combustíveis.

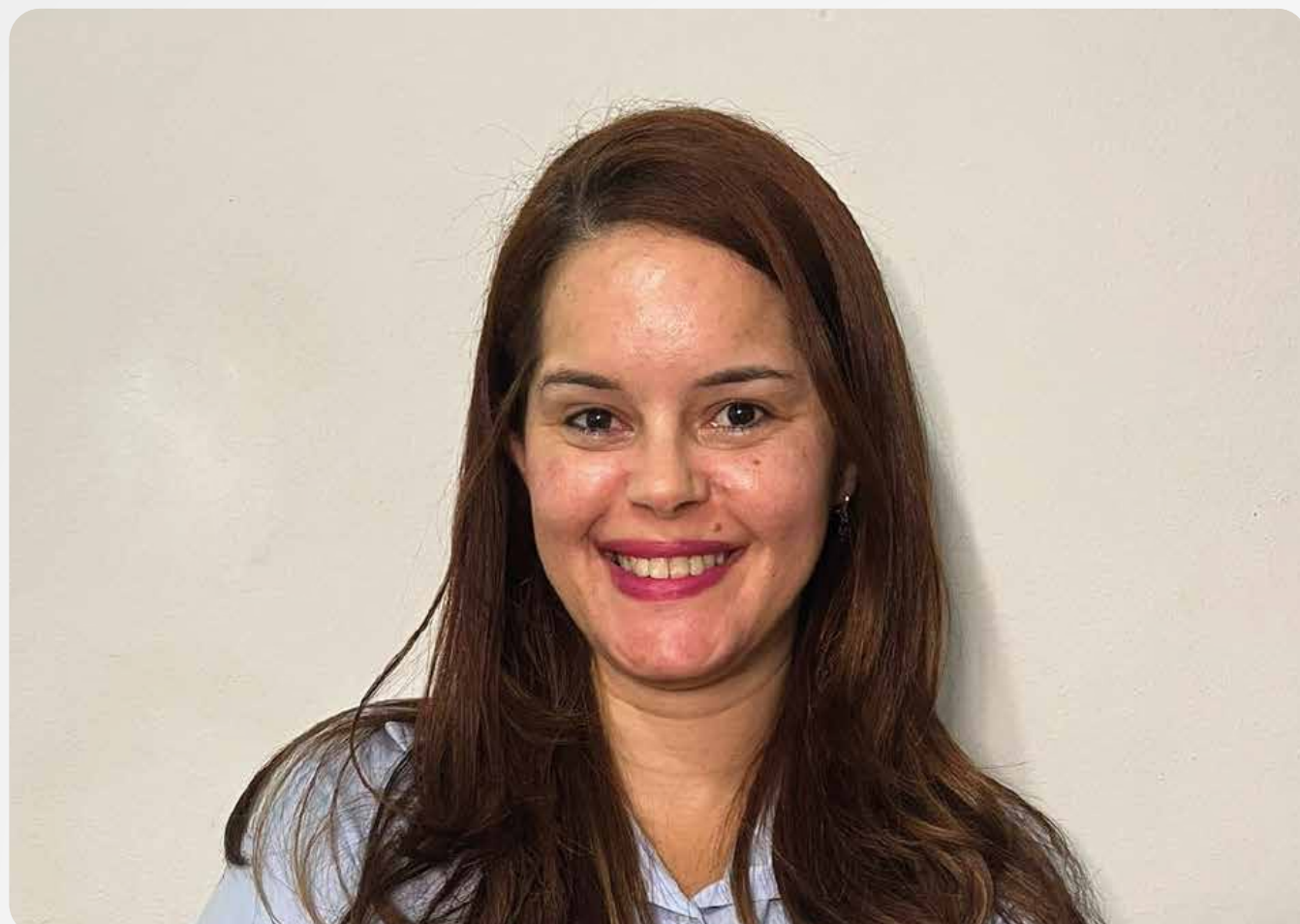


“A Ascincar é uma associação forte e, ao fazer parte dela, esperamos ter acesso a benefícios como cursos e planos de saúde, além de contar com uma rede de apoio para o crescimento do nosso negócio.”

Rede Alvorada

Recebemos uma nova integrante para o time Ascincar-CDL, reforçando nossa equipe e garantindo mais suporte aos associados. A chegada de Solange Maria Malta representou mais dinamismo, experiência e sensibilidade no atendimento do dia a dia.

Com uma trajetória construída desde muito jovem, Solange trouxe consigo vivência profissional, energia e uma vontade genuína de contribuir para a evolução da entidade. Assim começamos 2025: recebendo novos parceiros, ampliando benefícios e fortalecendo nossa equipe.



FEVEREIRO

“Grandes coisas nos negócios nunca são feitas por uma pessoa. São feitas por uma equipe.”

Steve Jobs

Fevereiro foi um mês marcante para a Ascincar. **A Casa e Pedras Decor** se juntou à nossa associação trazendo inovação, variedade de produtos e o desejo de fortalecer sua presença no mercado por meio do associativismo.

Mas o grande brilho do mês ficou por conta do **Mérito Empresarial**, uma das premiações mais tradicionais da cidade e um momento especial para reconhecer empresas que se destacaram aos olhos da população. Foram mais de 1.500 votos, registrados entre novembro e dezembro do ano anterior, em uma cerimônia que reuniu cerca de 300 pessoas e celebrou o empenho e a excelência do comércio local. O grande evento aconteceu no dia 15/02.

Como destaque da noite, o público conheceu os vencedores de cada categoria, incluindo o Empresário Destaque de 2024, **Marcus Túlio Rabelo** (Matura Contabilidade), que posteriormente receberia também uma homenagem estadual no Congresso Federaminas.



Ainda em fevereiro realizamos o evento de lançamento oficial do benefício **Proteção Financeira** (dia 18/02) um dos benefícios que mais ganhou adesão ao longo do ano, criado para oferecer tranquilidade e segurança aos colaboradores das empresas associadas. Com investimento acessível e cobertura essencial, o benefício nasceu para apoiar empresas no cuidado com suas equipes, promovendo mais estabilidade em momentos inesperados.



Fechando o mês, registramos o avanço da nossa **Universidade Ascincar**, que recebeu novos cursos e atualizações nos conteúdos existentes. A plataforma, gratuita e com mais de 100 opções, seguiu ampliando sua capacidade de transformar a realidade profissional dos colaboradores das empresas associadas, garantindo mais qualificação, competitividade e oportunidades.

Fevereiro foi um mês que combinou reconhecimento, desenvolvimento e expansão.

Um mês que refletiu a essência da Ascincar: **unir pessoas, valorizar conquistas e preparar o comércio para ir além.**

MARÇO

“Comece de onde você está. Use o que você tiver. Faça o que você puder.”

Arthur Ashe

Logo no início de março, tivemos a alegria de receber quatro novos associados: **Tróia Parafusos, Studio 6.0, RM FIT e MRN Segredo da Beleza**. Cada uma dessas empresas trouxe características únicas e reforçou a diversidade do nosso comércio. A Tróia Parafusos, com quase uma década de atuação, chegou com foco em ferramentas e soluções para profissionais de diversas áreas. O Studio 6.0 e a RM FIT fortaleceram o segmento de saúde e bem-estar na cidade, enquanto a MRN Segredo da Beleza trouxe para nossa rede a força de uma marca consolidada em cosméticos e perfumaria.

A chegada desses negócios reforçou nossa missão de reunir empresas que acreditam no associativismo como caminho para crescer.

O mês também foi marcado por dois grandes momentos de aprendizagem. Primeiro, participamos do **Curso de Fortalecimento das Entidades**, uma imersão voltada para equipes internas da Ascincar, com quatro módulos que aprofundaram temas como representatividade empresarial, liderança, gestão de tempo, planejamento estratégico e boas práticas de governança. Foi um processo transformador, que contribuiu para aperfeiçoar nossa atuação interna e o atendimento aos associados.

Logo depois, promovemos o **Programa de Alavancagem de Vendas**, que ofereceu duas oficinas para os associados, uma focada em estratégias comerciais e outra em excelência no atendimento.

E março ainda nos presenteou com dois momentos marcantes no âmbito institucional. **No dia 20, a presidente Sonia Padilha participou de um bate-papo especial na Câmara Municipal sobre independência financeira e a presença da mulher nos negócios**, ao lado da

associada Rose Rabelo. Quatro dias depois, **Sonia foi homenageada pela Câmara com uma honraria especial** que reconheceu sua trajetória, sua força como líder e seu impacto no desenvolvimento de Carmópolis.



Encerrando o mês, estivemos no **Encontro de Presidentes, Diretores e Executivos da Federaminas**, um dos mais importantes do estado. Sonia Padilha, Ana Paula Barcellos e Maria Letícia Machado participaram de workshops, painéis e discussões sobre tendências, inovação, governança e estratégias de fortalecimento do associativismo. A troca de experiências, o networking e a imersão em temas atuais reforçaram o compromisso da Ascincar em seguir sempre atualizada e preparada para apoiar seus associados.



Março foi um mês de crescimento, integração e reconhecimento, um verdadeiro retrato do que significa ser Ascincar.

ABRIL

“O segredo do sucesso
é a constância no objetivo.”

Benjamin Disraeli

Abril começou com uma excelente notícia: a chegada da **Ciência do Leite** como nova empresa associada. Atendendo produtores e pequenos laticínios, a empresa trouxe consigo a força da cadeia leiteira e a importância de apoiar negócios que movimentam a economia local e geram valor para diversas famílias da região.

Também realizamos mais uma edição do **Café com a Presidente**, evento que já se tornou tradição e símbolo da nossa proximidade com os associados. Nesta edição, recebemos o Tenente Leonardo Masson Gomes para um bate-papo sobre segurança pública, com foco especial na prevenção ao estelionato.

Além das orientações práticas e esclarecedoras, o encontro marcou a entrega da placa da Rede de Comerciantes Protegidos, reforçando o compromisso conjunto entre Ascincar, Polícia Militar e comerciantes para um ambiente empresarial mais seguro.



Abril também foi mês de mergulhar no universo da inovação. No dia 26, promovemos o curso **Inteligência Artificial para Vendas**, conduzido pelo especialista Jony Lan. Com linguagem acessível e conteúdo prático, o curso mostrou como ferramentas como ChatGPT e Canva podem otimizar processos, gerar conteúdo, melhorar atendimento e impulsionar vendas.

Cada participante recebeu orientações específicas para o seu negócio, tornando o encontro ainda mais valioso.



O mês também trouxe novidades importantes para o **AscinsAÚDE**. A rede recebeu um reforço de peso com **a entrada do Centro de Imagens de Oliveira**, ampliando o acesso dos usuários a exames especializados e fortalecendo ainda mais o compromisso do programa em oferecer serviços de saúde e bem-estar de qualidade a preços acessíveis.

A Ascincar também marcou presença na Feira de Negócios e Festa do Tomate 2025, realizada de 24 a 26 de abril. O evento movimentou Carmópolis com palestras, feira, shows e muita integração entre produtores, empresários e comunidade.

E para completar, participamos do **Encontro de Executivos das CDLs**, promovido pela FCDL-MG. Ali, temas como comunicação estratégica, boas práticas e cultura organizacional foram discutidos entre mais de 50 entidades, ampliando nossa visão sobre gestão e fortalecendo nosso compromisso com melhorias contínuas.



MAIO

“A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo.”

Peter Drucker

Maio foi um mês de grandes movimentações para o comércio local e para toda a comunidade. No dia 9, **recebemos no entreposto de tomate de Carmópolis de Minas o governador Romeu Zema**, em uma visita articulada pela diretoria da Ascincar. A presença do governador reforçou a importância estratégica do entreposto para o escoamento da produção, a valorização dos produtos e a ampliação do acesso dos agricultores a novos mercados, um avanço que significa mais oportunidades, renda e dignidade para quem vive do campo.

O encontro fortaleceu o diálogo sobre desenvolvimento regional e abriu portas para parcerias concretas voltadas ao crescimento econômico.



E, seguindo esse clima de fortalecimento e união, realizamos no dia 13 o primeiro sorteio da campanha **Show de Prêmios Ascincar 2025, especial de Dia das Mães**. Transmitido ao vivo pelo Instagram, o sorteio do iPhone 15 movimentou as lojas participantes, aumentou o engajamento dos consumidores e reforçou a transparência da campanha.



JUNHO

“Se você quer construir algo grande,
precisa começar do pequeno.”

Richard Branson

Junho foi marcado por duas grandes conquistas que reforçaram o compromisso da Ascincar com o desenvolvimento do comércio local e com o bem-estar das empresas associadas: a **ampliação da rede do AscinSAÚDE** e a **realização de mais um sorteio especial da campanha Show de Prêmios 2025**.

Logo no início do mês, celebramos um avanço importante para o **AscinSAÚDE**, nosso benefício exclusivo que cresce de forma consistente graças à confiança dos associados. **A chegada da Santa Casa de Oliveira como novo prestador foi importante para o programa**, ampliando o acesso dos beneficiários a exames de imagem com valores reduzidos e atendimento qualificado.

Essa parceria fortaleceu ainda mais a estrutura do AscinSAÚDE, que já contava com profissionais nas áreas de clínica

geral, psicologia, odontologia, fisioterapia, pilates, análises clínicas e outros atendimentos essenciais.

No dia 16 de junho, realizamos o **sorteio especial do Dia dos Namorados**, premiando quem acredita no comércio da cidade e participa ativamente da campanha Show de Prêmios.

A ganhadora da vez foi Grazielly Liliane S. Rodrigues, que realizou sua compra na loja associada Cerealle Agro e levou para casa um pacote de duas diárias no Hotel Fazenda Granja Glória.



JULHO

“Sorte é o que acontece quando a preparação encontra a oportunidade.”

Sêneca

O principal destaque do mês foi a **segunda edição do Bazar Ascincar**, que vem se consolidando como tradição na cidade.

Realizado nos dias 25, 26 e 28 de julho, o evento reuniu cerca de 2 mil pessoas na quadra da Escola Américo Leite, demonstrando o sucesso da iniciativa. A Ascincar organizou toda a estrutura, comunicação e logística, oferecendo um ambiente profissional e acolhedor que impulsionou as vendas e destacou o trabalho da associação em favor de seus lojistas.



Outro avanço importante de julho foi a expansão do AscinsAÚDE, que segue crescendo todos os meses. Neste período, recebemos a nova prestadora **Dra. Ana Angélica Pereira**, profissional que passou a integrar nossa rede com atendimentos em odontologia e harmonização facial.

Ainda em julho, a Ascincar realizou a **Oficina de Redes Sociais**. Com foco em estratégias digitais, criação de conteúdo e relacionamento, a oficina ajudou empresários e colaboradores a entenderem como se posicionar de maneira mais profissional e eficiente no ambiente online, hoje indispensável para qualquer negócio que deseja crescer.



Julho, portanto, foi um mês que refletiu claramente a essência da Ascincar: **promoção de oportunidades, fortalecimento da economia local, incentivo à capacitação e apoio contínuo aos associados**. Um período de entregas sólidas, grande participação da comunidade e ações que deixaram um impacto concreto no dia a dia do comércio.

AGOSTO

“Atrás de cada adversidade
existe uma oportunidade.”

Ajaero Tony Martins

Começamos o mês celebrando mais um sorteio da campanha **Show de Prêmios, desta vez em homenagem ao Dia dos Pais**. O comércio estava em clima de expectativa e, no dia 13 de agosto, realizamos o sorteio diretamente da sede da associação e transmitido ao vivo pelo instagram da associação. A grande ganhadora da vez foi Sandra do Carmo Pimenta, que levou para casa uma Smart TV de 50”, com uma compra realizada no supermercado Costa.

Mas o grande destaque do mês, e um marco na história da Ascincar, foi o **lançamento oficial do AscinCast** que nasceu da necessidade de estarmos mais próximos dos associados, levando conteúdo acessível, relevante e contínuo para dentro das rotinas de quem movimenta o comércio de Carmópolis.

Os primeiros episódios já mostraram a força da proposta: começamos revisitando a história da Ascincar com a participação de Sonia Padilha e Sálvio Vasconcelos, conectando passado e futuro em um formato leve e inspirador. Com episódios quinzenais, convidados relevantes e uma linha editorial focada em apoiar empresas em sua jornada de crescimento, o AscinCast rapidamente se tornou um dos projetos mais simbólicos de 2025, reforçando nossa missão de educar, apoiar e valorizar quem empreende.

Ainda em agosto, participamos do 2º Encontro do **Programa LÍDER**, promovido pelo Sebrae, aproximando ainda mais a Ascincar das discussões sobre inovação, governança e desenvolvimento regional. Foi um momento importante para reforçar a voz da associação dentro de uma agenda mais ampla, voltada ao futuro dos territórios empreendedores.



E encerramos o mês participando da **FENCAR**, feira que movimentou o município e gerou oportunidades para empreendedores. No evento, a Ascincar ofereceu condições exclusivas, realizou atendimentos, fortaleceu relacionamentos e ampliou sua visibilidade.

A participação reforçou o nosso compromisso em estar presente onde o comércio acontece, criando parcerias e levando benefícios aos associados.



SETEMBRO

“A melhor época para plantar uma árvore foi há 20 anos, a segunda melhor é agora.”

Provérbio Chinês

Setembro foi um mês marcado por expansão, aprendizado e aproximação com novos públicos, dentro e fora de Carmópolis de Minas.

Recebemos três novos associados que agora fazem parte da nossa rede: **Empa-das Passa Tempo**, com 11 anos de história e produtos artesanais que já são tradição na região; **Letícia Rezende Semijoias e Boutique**, uma marca consolidada que valoriza a autoestima e o estilo de suas clientes; e a **Farma Tempo**, com 6 anos de atuação e um atendimento farmacêutico cuidadoso e personalizado. Cada empresa que chega reforça nosso papel como ponte entre oportunidades, capacitação e desenvolvimento.

O destaque do mês foi a **palestra realizada em Passa Tempo no dia 9 de setembro**, que reuniu 65 empresas e fortaleceu a relação da Ascincar com a comunidade local. O encontro abordou desafios do comércio, benefícios do associativismo e possibilidades futuras, incluindo a abertura de um ponto de atendimento da Ascincar na cidade. A recepção foi muito positiva, mostrando que o trabalho da associação vem ganhando alcance regional e inspirando confiança entre os empreendedores.

No final do mês, ainda realizamos a primeira etapa do **Curso Lidere**, reunindo 22 participantes para dois dias de imersão em desenvolvimento de liderança, comunicação, processos e gestão humanizada. Trabalhar liderança é trabalhar a base do crescimento empresarial, e essa capacitação reforçou nossa missão de preparar equipes e empresários para um mercado que exige cada vez mais visão, adaptabilidade e responsabilidade.

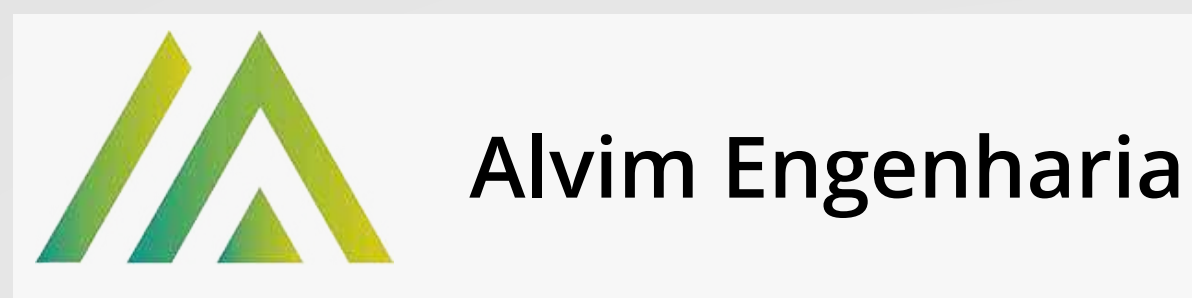


OUTUBRO

“O sucesso nasce do querer, da determinação e da persistência em se chegar a um objetivo.”

José Alencar

Neste mês, recebemos duas empresas que agora fazem parte da nossa rede de associados: o **Grupo Sempre – Seguros e Consórcios** e a **Alvim Engenharia**. Ambas chegam trazendo experiência, credibilidade e serviços que contribuem diretamente para o desenvolvimento econômico da cidade. Para a Ascincar, cada novo associado é mais uma peça importante nessa rede que cresce unida e se fortalece a cada etapa.



Outubro também marcou a **chegada de Wagner Henrique Raimundo**, nosso novo Auxiliar de Escritório. Bacharel em Direito e com passagem pela Prefeitura de Carmópolis e pela Rose Seguros, Wagner traz consigo organização, cuidado e um olhar atento às rotinas administrativas. Segundo ele, o que o motivou a integrar nossa equipe foi justamente a solidez da instituição e a segurança de fazer parte de um trabalho coletivo que transforma o comércio local. Uma chegada que fortaleceu a equipe em um momento importante do ano.



No AscinsaÚDE, tivemos novidades relevantes: **Academia Esculturais e Ótima Farma agora fazem parte da nossa rede de prestadores**. A chegada desses dois serviços ampliou significativamente o alcance do benefício, oferecendo aos usuários mais opções de saúde e bem-estar, desde cuidados farmacêuticos até atividades físicas, fundamentais para uma rotina mais equilibrada. Para a Ascincar, cada novo prestador representa mais qualidade e mais acessibilidade para colaboradores das empresas associadas.

Também tivemos mais um capítulo do **Show de Prêmios**, que movimenta todo o comércio local: o sorteio especial do Dia das Crianças. No dia 15, transmitimos ao vivo o sorteio de um dos prêmios mais desejados do ano, um PlayStation 5, arrebatado pela ganhadora Elaine Cristina Pereira, que comprou no Supermercado Costa.

O mês se encerrou com um sentimento de união e propósito: enquanto o comércio se prepara para as vendas de fim de ano, a Ascincar segue reforçando que desenvolvimento também se constrói com generosidade e cuidado com o próximo.



NOVEMBRO

“O comércio é visto como motor da prosperidade.”

Voltaire

Logo no início do mês, a **Ascincar marcou presença no 27º Congresso Federaminas** com Sonia Padilha, Maria Letícia Machado e Ana Paula Barcellos, que passaram três dias em debates sobre inovação, desenvolvimento e o futuro do associativismo em Minas. **A edição teve um destaque especial: a homenagem estadual ao nosso representante Marcus Túlio, da Matura Contabilidade**, vencedor do Mérito Empresarial 2024 da Ascincar. Um reconhecimento que valoriza o empreendedor local e mostra que, quando uma empresa se destaca, Carmópolis inteira brilha junto.



O grande destaque do mês foi o lançamento de mais uma edição da campanha Natal Solidário, realizada de 1º de novembro a 12 de dezembro. A ação, já tradicional na Ascincar, mobiliza o comércio local para arrecadar alimentos e levar esperança a famílias de Carmópolis de Minas. Mais que uma campanha, **o Natal Solidário reforça valores de empatia, responsabilidade social e compromisso comunitário**, fortalecendo a união entre comerciantes e moradores e mostrando o papel do associativismo como agente de solidariedade e impacto social.

Ainda em novembro, seguimos com nosso compromisso contínuo de capacitar o comércio local, realizando

mais uma edição da **Oficina de Vendas e Atendimento**. A formação reuniu profissionais do varejo que buscavam melhorar sua abordagem, refinar técnicas e entregar um atendimento mais humano, eficiente e acolhedor.



O clima de movimentação e preparo para o fim de ano também marcou a **Black Friday**, que reuniu 47 estabelecimentos associados em uma ação organizada, padronizada e eficiente. A Ascincar trabalhou para unificar e fortalecer a comunicação, garantir visibilidade e incentivar os consumidores a valorizarem o comércio local.

E, em meio a tantas realizações, vivemos um momento de grande orgulho institucional: a presidente **Sonia Padilha recebeu da Câmara Municipal o Título de Honra ao Mérito**, reconhecimento por sua contribuição ao desenvolvimento de Carmópolis.

A homenagem destacou não só sua trajetória, mas o impacto do trabalho coletivo da Ascincar, que fortalece empreendedores e projeta o município na região. Um momento simbólico que reforça a força e a relevância do associativismo para o crescimento da cidade.

Novembro, assim, se consolidou como um mês de reconhecimento, conexões e fortalecimento.

DEZEMBRO

“O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia.”

Robert Collier

Dezembro sempre chega com um brilho diferente, e para a Ascincar esse brilho se tornou ainda mais forte com a **inauguração das luzes natalinas** de Carmópolis de Minas. Em parceria com a Prefeitura e Câmara de Vereadores de Carmópolis, iluminamos as ruas, as praças e o coração da cidade, reforçando um movimento que vai muito além da decoração: trata-se de criar um ambiente que acolhe, movimenta o comércio e transforma a experiência de toda a comunidade durante o período mais especial do ano.



E como já é tradição, **a chegada do Papai Noel** foi um capítulo à parte. As crianças lotaram a praça para receber o bom velhinho, em um encontro cheio de emoção, sorrisos e expectativa.

Para registrar esse momento tão querido pelas famílias, disponibilizamos gratuitamente as fotos oficiais, um acervo preparado com carinho e que pode ser acessado tanto no site da Ascincar quanto pelo link na bio do nosso Instagram. Uma forma de eternizar essa memória e garantir que cada família possa reviver esse instante sempre que quiser.

No dia 10/12, vivemos mais um motivo de orgulho: **a Ascincar foi reconhecida no Minas Centro com a Medalha Prata do SELO das Redes de Atendimentos “Aqui Tem Sebrae” e das Salas Mineiras**. A premiação reforçou a qualidade do trabalho realizado ao longo do ano e a dedicação

da equipe em oferecer um atendimento cada vez mais eficiente, acolhedor e alinhado às necessidades dos empresários da cidade.



O mês também trouxe novidades importantes para o **AscInSAÚDE**, que continuou ampliando sua rede de prestadores. Em dezembro, passaram a integrar o programa: **Charbel, Dr. Marcelo, Espaço Vida e Ótica Nova Visão**, reforçando nossa missão de oferecer cada vez mais opções em saúde, bem-estar e serviços de qualidade aos colaboradores das empresas associadas.

Também demos continuidade na nossa campanha **Show de Prêmios**, que seguiu movimentando o comércio e reforçando o que construímos ao longo de todo o ano: uma ação que impulsiona as vendas, engaja consumidores e cria um ciclo positivo entre lojistas e comunidade. A campanha segue após o Natal e o sorteio será realizado no dia 06/01/2026.

Assim, **fechamos dezembro e o ano de 2025 com luz acolhimento e propósito**, consolidando um ano de conquistas, relações fortalecidas e muito trabalho dedicado ao desenvolvimento do comércio de Carmópolis de Minas.

Tudo isso com a certeza de que cada ação, cada parceria e cada campanha constrói, dia após dia, a história de uma Ascincar presente, atuante e comprometida com a cidade.