

“Sozinhos podemos fazer
tão pouco, juntos podemos
fazer muito.”

Helen Keller

INFORME ASCINCAR-CDL

Edição **Janeiro**

Ascincar dá as boas-vindas
aos novos associados de
janeiro

Ascincar fortalece o esporte
local ao patrocinar o Guarani
Futebol Clube

Show de Prêmios marca o início
de 2026 e já tem nova edição
confirmada

NRF 2026: tendências do varejo
e os caminhos para o futuro
do comércio

Cooperar para fortalecer o comércio
local: o que muda quando a gente
escolhe comprar aqui?

Ascincar: soluções, produtos e
serviços que apoiam o empresário
em todas as etapas do negócio

Reforma Tributária 2026:
O Guia Prático para o Empresário
de Carmópolis

Palavra da presidente

Começar um novo ano à frente da Ascincar é, acima de tudo, motivo de gratidão. Olhar para tudo o que estamos construindo juntos e perceber o quanto a associação cresce, se fortalece e se faz presente na vida das pessoas é algo que emociona.

Janeiro já mostrou que 2026 será um ano de movimento, de conexões e de propósito. Vimos a Ascincar apoiando projetos sociais, recebendo novos associados, promovendo informação, diálogo e oportunidades. Cada ação carrega o esforço coletivo de empresários que acreditam que o crescimento não acontece sozinho, ele é construído no encontro, na parceria e na participação.

A Ascincar é feita de gente que trabalha, que sonha, que enfrenta desafios todos os dias e que entende que juntos conseguimos ir mais longe. Ver a associação cada vez mais viva, ativa e próxima dos associados reforça que estamos no caminho certo.

Seguimos com o coração cheio de esperança, disposição para trabalhar e vontade de fazer mais. Que 2026 seja um ano de união, crescimento e conquistas compartilhadas. A Ascincar é de todos nós, e é juntos que continuamos fortalecendo o comércio e a nossa cidade.

Sonia Padilha
Presidente da Ascincar



Sonia Padilha

Presidente da Ascincar-CDL



Missão

Ser a voz do empresário promovendo desenvolvimento e inovação.



Visão

Ser excelência na representatividade empresarial



Negócio

Oferecer benefícios aos associados que cooperem para a lucratividade do seu negócio.

Ascincar dá as boas-vindas aos novos associados de janeiro

O mês de janeiro começou com novidades importantes para a Ascincar e para o comércio de Carmópolis de Minas. Novas empresas passaram a integrar a associação, fortalecendo ainda mais a rede de empresários locais, ampliando a diversidade de produtos e serviços e reforçando o compromisso coletivo com o crescimento do comércio da cidade. Conheça quem são os novos associados:



Fino Trato

Fundada em 2020, a Fino Trato atua com a venda de produtos no varejo e com a montagem de presentes personalizados. O diferencial da empresa está no atendimento personalizado e na criação de cestas e presentes exclusivos para diferentes ocasiões.

A empresa se associou à Ascincar em busca de crescimento, profissionalização e fortalecimento do comércio local.

Endereço: Av. Américo Paolinelli, 48 – Centro, Carmópolis de Minas.

Contato: (37) 99943-7508

Instagram: @_fino_trato



Simone Modas

Com mais de 20 anos de experiência no mercado, a Simone Modas trabalha com vestuário feminino e masculino, oferecendo variedade de produtos e atendimento diferenciado. Há um ano em Carmópolis de Minas, a empresa amplia sua atuação na cidade.

A associação à Ascincar visa a participação em promoções, eventos e o acesso aos benefícios oferecidos pela entidade.

Endereço: Av. Américo Paolinelli, 48 – Centro, Carmópolis de Minas.

Contato: (31) 98355-1549

Instagram: @_simone_modas_sm



Vila Verde Produtos Naturais

A Vila Verde atua há quatro anos com foco em alimentação saudável, suplementação e emagrecimento. O diferencial da empresa está no conhecimento técnico e na orientação personalizada aos clientes.

Ao se associar à Ascincar, a empresa busca ampliar sua presença no comércio local e alcançar novos públicos.

Endereço: Av. Américo Paolinelli, 50 – Centro, Carmópolis de Minas.

Contato: (31) 99301-1208

Instagram: @vilaverde_produtosnaturais



Tomate Seco da Nay Ltda

Desde 2023 no mercado, a Tomate Seco da Nay produz tomate seco em conserva de forma artesanal, com foco em qualidade e cuidado no processo de produção.

A empresa se associou à Ascincar para ampliar o networking, divulgar a marca e buscar conhecimento por meio de cursos e consultorias.

Endereço: Rua João Batista Faleiro, 230 – Boa Vista, Carmópolis de Minas.

Contato: (37) 99819-7999

Instagram: @tomateseco_danay

Ascincar fortalece o esporte local ao patrocinar o Guarani Futebol Clube

A Ascincar iniciou 2026 reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento da comunidade ao apoiar iniciativas que vão além do comércio e impactam diretamente a vida das pessoas. Um dos destaques do mês foi o patrocínio ao projeto social da escolinha do Guarani Futebol Clube, tradicional equipe do bairro de Fátima, em Carmópolis de Minas. Com esse apoio, a Ascincar passa a ter sua marca estampada no uniforme oficial do clube na temporada 2026, fortalecendo uma ação que une esporte, inclusão e transformação social.

Fundado no ano de 2000, o Guarani construiu ao longo de sua trajetória uma história marcada por paixão, dedicação e conquistas. Reconhecido como um dos três maiores clubes do município, é bicampeão do Campeonato Carmapolitano, com títulos conquistados em 2017 e 2019, consolidando-se como uma referência esportiva na cidade e na região.

Mais do que resultados em campo, o Guarani exerce um papel social relevante por meio de sua escolinha, que atende crianças e jovens da comunidade. Com este patrocínio, a Ascincar apadrinhou diretamente 10 crianças, contribuindo para que elas tenham acesso ao esporte, à convivência em grupo e a valores fundamentais como disciplina, respeito, trabalho em equipe e senso de pertencimento.

Ao apoiar o projeto social da escolinha do Guarani, a Ascincar reforça sua atuação como uma entidade que acredita no desenvolvimento humano e social como parte essencial do fortalecimento de Carmópolis de Minas. O novo uniforme, apresentado para a temporada 2026, simboliza identidade, união e a vontade de seguir avançando, dentro e fora das quatro linhas.



Show de Prêmios marca o início de 2026 e já tem nova edição confirmada

O início de 2026 foi marcado por expectativa, engajamento e muita participação dos consumidores com a realização do último sorteio do Show de Prêmios 2025 da Ascincar, ocorrido no dia 6 de janeiro de 2026 e acompanhado ao vivo por meio de uma live no Instagram, que permanece disponível para quem quiser conferir todos os detalhes e a transparência da ação.

Nesta edição, a campanha sorteu prêmios de grande impacto, reforçando o compromisso da Ascincar em valorizar quem compra no comércio local. Entre os prêmios distribuídos estiveram um iPhone 16, uma Smart TV e um carro Mobi 0km.

Os ganhadores foram: Lucia Antonio de Moraes, Fabrícia Aparecida de Almeida Silva e Dalca Maria Freitas.

Mais do que premiar, o Show de Prêmios cumpre um papel estratégico para o comércio: incentiva as compras nas lojas da cidade, aumenta o fluxo de clientes e

fortalece as empresas locais, criando um ciclo positivo para toda a economia de Carmópolis de Minas.

E a boa notícia é que a ação já está confirmada para este ano. Em 2026, o Show de Prêmios volta com novas edições, reforçando essa iniciativa que já se tornou uma marca da Ascincar.

A recomendação é acompanhar os canais oficiais da entidade para não perder as próximas oportunidades. Aguardem!



NRF 2026: tendências do varejo e os caminhos para o futuro do comércio

O varejo mundial voltou seus olhos para Nova York durante a NRF 2026 – Retail's Big Show, maior evento global do setor, que apresentou tendências, insights e direcionamentos estratégicos para o comércio e os serviços nos próximos anos.

Entre os principais destaques da edição, a inteligência artificial apareceu como uma ferramenta essencial para a competitividade do varejo. A tecnologia vem sendo aplicada para otimizar processos, personalizar a experiência do consumidor, melhorar a gestão de estoques, prever comportamentos de compra e apoiar decisões estratégicas dos empresários.

Outro ponto central foi a necessidade de agir agora. A NRF reforçou que o varejo está em constante transformação e que empresas que adiam a adoção de novas tecnologias, estratégias de relacionamento e modelos de gestão correm o risco de perder relevância.

Experiência do cliente, integração entre canais, uso inteligente de dados e eficiência operacional foram temas recorrentes ao longo do evento.

Para o comércio local, os aprendizados da NRF 2026 servem como um alerta e, ao mesmo tempo, como uma oportunidade. Adaptar tendências globais à realidade regional, investir em conhecimento e buscar inovação são passos fundamentais para manter a competitividade e atender às novas expectativas dos consumidores.

A Ascincar acompanha de perto esses movimentos e reforça a importância de levar informação, conteúdo estratégico e visão de futuro aos seus associados, contribuindo para um comércio cada vez mais preparado para os desafios e oportunidades do mercado.

Cooperar para fortalecer o comércio local: o que muda quando a gente escolhe comprar aqui?

No mais recente episódio do Ascincast, a Ascincar recebeu Erivelton, presidente do Sicoob Centro Sul Mineiro, para uma conversa direta e necessária sobre cooperativismo, associativismo e, principalmente, sobre o impacto real das nossas escolhas no dia a dia do comércio local.

Em um período estratégico para a economia da cidade, a mensagem foi clara: comprar no comércio local é uma decisão que vai muito além do preço. Cooperativismo na prática: interesse pela comunidade

Erivelton explicou que o cooperativismo é guiado por princípios — e um dos mais importantes é o interesse pela comunidade. Diferente de empresas que buscam apenas lucro, as cooperativas também têm como objetivo melhorar o ambiente de negócios, a qualidade de vida das pessoas e o desenvolvimento social e cultural da cidade.

Na prática, isso significa entender que uma cidade forte economicamente precisa de comércio ativo, geração de empregos e renda circulando aqui dentro.

Comprar aqui mantém a cidade girando. Um dos pontos centrais da conversa foi o impacto das compras feitas fora da cidade. Quando compramos pela internet ou em grandes centros, o dinheiro simplesmente vai embora. Já quando escolhemos comprar em Carmópolis de Minas, esse recurso fica, circula e gera novos negócios.

Funciona como uma cadeia:

- o comércio vende mais,
- contrata mais pessoas,
- investe em estrutura,
- movimenta outros setores como construção, serviços e fornecedores,
- e gera mais renda e impostos para o município.

Ou seja: o dinheiro que fica aqui, trabalha aqui.

Durante o episódio, Erivelton destacou que Carmópolis de Minas já tem uma forte vocação econômica, com atividades como agricultura, pecuária, indústria, transporte e serviços, que trazem recursos de fora para dentro da cidade.

O desafio é simples — e ao mesmo tempo decisivo: não deixar esse dinheiro escapar. Cada compra feita fora enfraquece esse ciclo. Cada compra feita aqui fortalece.

Outro ponto forte da conversa foi a importância da parceria entre a Ascincar e o Sicoob. Sozinhos, comerciantes e empresários enfrentam mais dificuldades. Juntos, é possível:

- levar capacitação e conhecimento,
- entender melhor o comportamento do consumidor,
- preparar empresas e equipes,
- e tornar o comércio local mais competitivo.

A Ascincar tem um papel estratégico nesse processo, por reunir empresários, mobilizar ações coletivas e transformar pequenas contribuições individuais em grandes resultados para a cidade.

O episódio completo está disponível no Ascincast, com uma conversa profunda, atual e extremamente relevante para quem acredita na força do associativismo e da cooperação.



Ascincast

#EP 08

Cooperativismo,
comércio local e
futuro econômico

Ascincar: soluções, produtos e serviços que apoiam o empresário em todas as etapas do negócio

A Ascincar atua diariamente para fortalecer o comércio de Carmópolis de Minas, oferecendo muito mais do que representação institucional. A entidade disponibiliza um conjunto de produtos, serviços e soluções práticas, pensadas para atender às necessidades reais dos empresários, desde quem está começando até quem já possui um negócio consolidado.

Entre os principais serviços está a representatividade empresarial, que garante que as demandas do comércio local sejam levadas aos órgãos públicos, instituições parceiras e entidades de classe. A Ascincar atua como ponte entre o empresário e as decisões que impactam diretamente o ambiente de negócios da cidade.

A entidade também investe fortemente em capacitação e qualificação, promovendo cursos, palestras, oficinas e eventos em parceria com instituições como o Sebrae e outras organizações estratégicas. Essas ações ajudam o empresário a se atualizar, melhorar a

gestão, entender o mercado e tomar decisões mais seguras.

Outro destaque são as ações de incentivo ao comércio local, como campanhas promocionais, sorteios, eventos temáticos e projetos especiais, que estimulam o consumo nas lojas da cidade e fortalecem o relacionamento entre empresas e consumidores.

Além disso, a Ascincar oferece benefícios, convênios e serviços de apoio à gestão, que geram economia, praticidade e mais competitividade para os associados. Tudo isso com um olhar atento às transformações do mercado e às necessidades específicas do comércio local.

Ao reunir informação, apoio, oportunidades e representação em um só lugar, a Ascincar se posiciona como uma parceira estratégica do empresário, contribuindo diretamente para o desenvolvimento sustentável dos negócios e da cidade.

Nossos serviços

Assessoria Jurídica e Cobrança Ascincar

Assistência Médica

Recursos Humanos

Banco de Currículos

Correspondente Bancário – BDMG

Convênio com os correios

Convênio Unicesumar

Convênio Cruzeiro do Sul

Cursos e capacitações

Espaço para eventos

Serviço de proteção ao crédito

Projeto empreender

Promoções

Representatividade

Xerox, fax e impressões

AscinsaÚDE

Proteção Financeira

Consultoria Financeira

Reforma Tributária 2026: O Guia Prático para o Empresário de Carmópolis

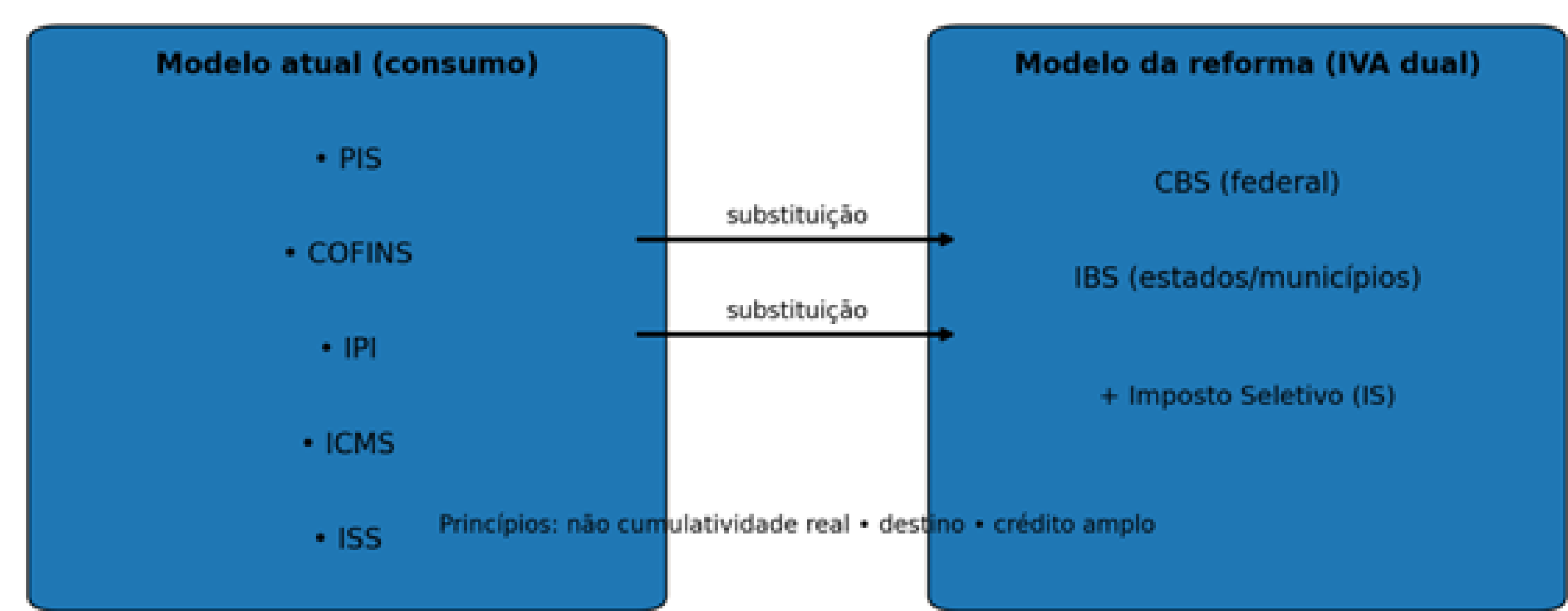
A partir de 2026, o Brasil inicia uma das maiores transformações da sua história econômica: a Reforma Tributária do Consumo. O objetivo central é simplificar as regras, reduzir a cumulatividade (imposto sobre imposto) e fazer com que o tributo seja cobrado no local onde o produto ou serviço é consumido.

A mudança será gradual, mas o planejamento precisa começar agora para evitar impactos no seu caixa. Confira os pontos principais para o seu negócio:

1. O que muda nos impostos?

Cinco tributos atuais (PIS, Cofins, IPI, ICMS e ISS) serão substituídos por um modelo de IVA Dual:

- CBS (Federal): Tributo nacional não cumulativo que substitui PIS e Cofins.
- IBS (Estadual e Municipal): Reúne as regras de estados e municípios em uma norma única.
- Imposto Seletivo (IS): Incidirá sobre itens específicos definidos em lei, como produtos prejudiciais à saúde ou ao meio ambiente.



2. Atenção ao seu Regime Tributário

A reforma não altera o imposto sobre a renda (IRPJ), mas muda como sua empresa lida com o consumo e créditos:

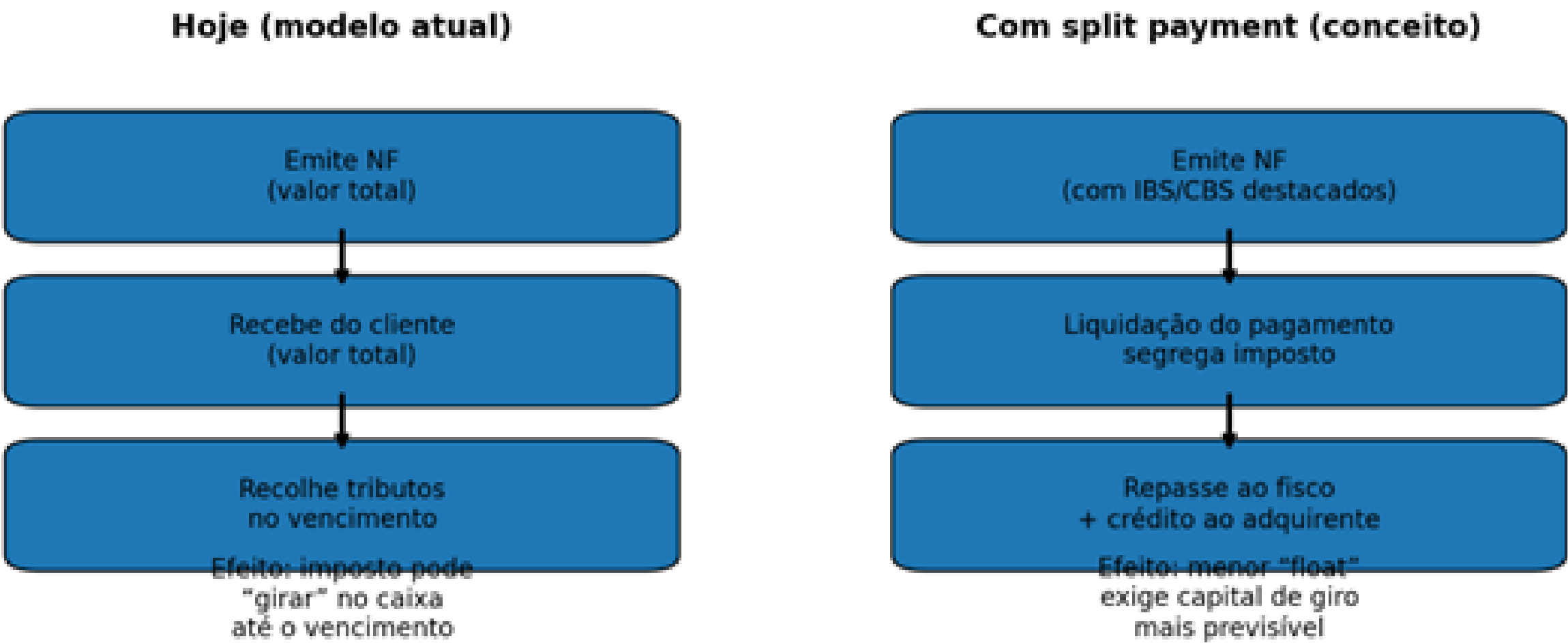
- Simples Nacional: O regime permanece. Porém, se você vende para outras empresas (B2B), pode sofrer pressão por "crédito na cadeia". Pode ser necessário revisar preços e até avaliar se vale a pena migrar de regime para não perder competitividade.
- Lucro Presumido: Pode ser o regime mais pressionado em setores com poucas despesas que geram crédito, exigindo revisão imediata de margens e prazos de recebimento.
- Lucro Real: Tende a se adaptar melhor devido à cultura de controle de créditos, mas exige governança fiscal rigorosa para não perder dinheiro por erros de cadastro.

Regime	Tendência (consumo)	Risco típico	O que revisar já
Simples Nacional	Permanece, mas pode sofrer pressão B2B por “crédito na cadeia”.	Perder competitividade em B2B se o tomador valorizar crédito; precificação e mix podem precisar mudar.	Política comercial (B2B x B2C), análise de saída do Simples por setor/cliente, revisão de preços e contratos.
Lucro Presumido	Pode ser o mais pressionado em setores com pouca despesa creditável.	Aumento relativo de carga no consumo e menor “ganho financeiro” do imposto; necessidade de rever margens.	Simular cadeia de créditos, comparar com Lucro Real, revisar precificação e prazo de recebimento.
Lucro Real	Tende a se encaixar melhor no IVA por cultura de controle e apropriação de créditos.	Risco operacional: perder créditos por cadastro/nota; maior complexidade de conciliações.	Governança fiscal, parametrização do ERP, conciliação NF x financeiro, controles de crédito e auditoria interna.

3. Impacto no Fluxo de Caixa: O "Split Payment"

Uma das mudanças mais importantes na operação diária é o Split Payment.

- Como funciona: No momento do pagamento da venda, a parcela do imposto pode ser separada automaticamente.
- O impacto: Isso reduz o "float" (o dinheiro do imposto que ficava no seu caixa até o vencimento da guia). O empresário precisará de mais capital de giro, especialmente em vendas parceladas.

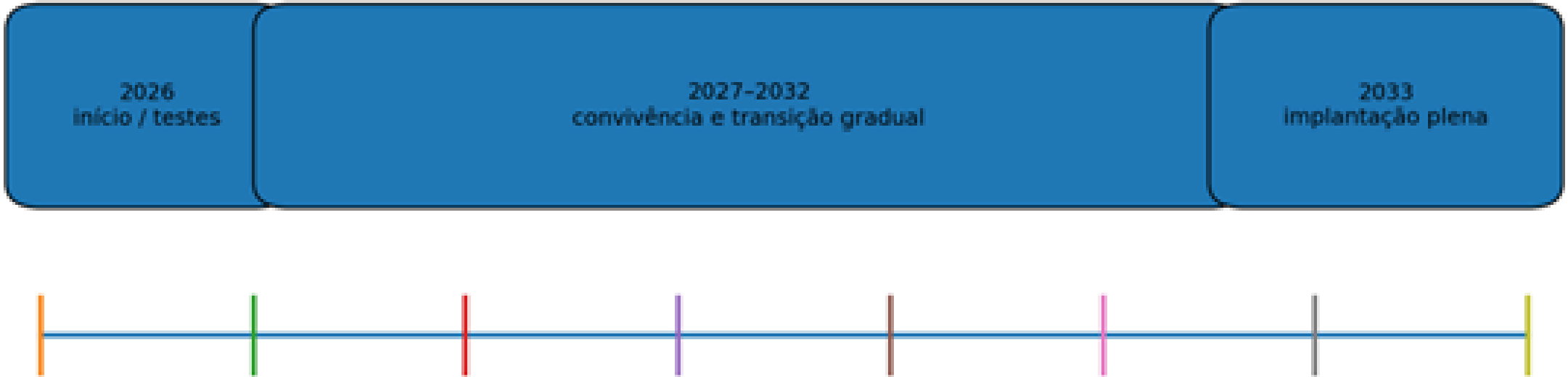


Observação: o split payment está previsto na LC 214/2025; cronograma e operação dependem de regulamentação e infraestrutura.

4. Cronograma de Transição

A implementação ocorre em fases para garantir que os sistemas se adaptem:

- 2026: Início operacional e fase de testes
- 2027 a 2032: Período de convivência entre o sistema antigo e o novo.
- 2033: Implantação plena do novo modelo



Checklist de Preparação (O que fazer agora?)

Para garantir uma transição segura, siga estes passos sugeridos pela consultoria técnica da Ascincar:

1. Higienize seus cadastros: Revise NCMs de produtos e serviços para garantir a classificação fiscal correta.]
2. Mapeie seu perfil de venda: Entenda se seu público é pessoa física (B2C) ou empresa (B2B) para ajustar sua política comercial.
3. Prepare seus sistemas: Verifique com seu fornecedor de software (ERP) sobre o destaque do IBS/CBS e a integração com o financeiro.
4. Reveja contratos: Analise cláusulas de reajuste tributário e prazos de pagamento.

A Ascincar segue atenta às leis complementares para manter você sempre informado e seguro em suas decisões.